附件

项目评分标准

|  |  |
| --- | --- |
| **评标项目** | **评分要求** |
| 价格评分  （20分） | 采用低价优先法计算。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点后保留2位）：投标报价得分=（评标基准价/ 投标报价）×20 |
| 服务评分  （60分） | 一、项目技术团队人员具备计算机类的资质或技能证书、法律资格证书（提供一个有效证书复印件得1分，最高得5分）；  二、服务方案整体情况：1.包括对落实采购要求的工作计划、工作措施、整体响应情况等（5分）；2.线下普法宣传详细活动方案，包括但不限于活动类别、活动场次、活动内容、时间、所需物料及具体金额等（20分）；3.线上普法工作方案，包括公众号运维推广方案（10分）（根据服务方案的可行性、执行性等要求评分）；  三、项目团队情况：包括项目团队负责人学历、工作、业绩情况，项目团队运维人员、派驻人员学历情况、专业情况、工作经历情况，团队运维能力、业绩情况等（最高得10分）；  四、派驻人员工资福利：派驻人员税前、税后工资方案、福利待遇、休息休假等（最高得10分）。 |
| 业绩评分  （20分） | 一、2019年至今，承接过市级或以上同类政府购买社会服务项目的，每个得2分；承接过区（县）级同类政府购买社会服务项目，每个得1分（最高得10分）；  注：提供相关证明材料，无提供不得分  二、承办的活动获中央媒体报道的，每个得2分；获省级媒体报道的，每个得1分；获市级媒体报道的，每个得0.5分（最高得10分）。 |