附件

项目评分标准

|  |  |
| --- | --- |
| **评标项目** | **评分要求** |
| 价格评分 （10分） | 采用低价优先法计算。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点后保留2位）：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10 |
| 技术评分（80分） | 1. 广告团队人员、工作人员具备相关资质或技能证书（提供一个有效证书复印件得2分，最高得10分）；
2. 设计方案整体情况：设计方案包括工艺、质量、美观、内容、效果（含平面图、效果图）须着重说明（50分）；

3、服务方案整体情况：对落实采购要求的工作计划，包括工作安排、流程、顺序、质量管理等（10分）；4、维保方案：根据项目的质保、后期保养、广告牌安全性等后续专业维保服务等出具的维保方案（10分）。 |
| 业绩评分（10分） | 2018年以来，具有同类合同项目一个得2分，最高得10分。注：须提供有效委托书或中标通知书、合同复印件（关键页）加盖公章，未提供不得分。 |