

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市南沙区东涌镇人民政府			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	8,777.71	财政拨款	86,317.46
	项目支出	77,539.75	其他资金	68.17
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	1.50	镇本级使用资金	50,301.12
	其他事业发展性支出	20,976.46	区级转移支付支出	36,016.33
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，落实省、市、区高质量发展大会和区委四届九次全会暨区委经济工作会议部署要求，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，以全面落实《南沙方案》为牵引，着力打好“五大攻坚战”，持续擦亮“三张闪亮名片”，加快实现“双倍增”，更好统筹发展和安全，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，打造港风韵味最浓、产城融合最好、绿色宜居最美、农文旅融合发展最旺的高品质水乡风韵小镇。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	聚焦国家战略引领，奋力开创粤港澳全面合作新局面	①推进基础设施“硬联通”。全面提升主干道和重点区域的绿化，引入智能路灯等现代化设施，对现有主干道进行改造升级。优化庆盛片区公交线路，串联中心城区、港科大（广州）、“图南港式街区”、农业公园等重要节点，方便群众及师生出行。推进土地收储，加快征拆攻坚。围绕港科大（广州）承接科创孵化及产业方向招商服务，推动人工智能、资讯科技、自动驾驶研发等战略性新兴产业落地和集群发展，构建“人、城、产”融合发展的产业园区。 ②推进规则机制“软联通”。搭建沟通平台，多频次举办“创投之夜”等活动，让企业与基金、科创输出端与需求端“双向奔赴”。大力营造国际化氛围，吸引港澳和国外的最前沿科技集聚，打造“穗港新城”，让庆盛枢纽区块成为广州最有“国际范”的标志性区域。 ③推进人文交流“心联通”。启动“图南港式街区”二期项目，引领支撑港式国际化社区建设，提升街区文化氛围和知名度，打造优质生活圈示范地。成立东涌港澳企业联谊会，加强与港澳青年及各界人士的联谊交往，为入驻产业园区的港澳高水平人才营造港风韵味浓郁、合作交流紧密、服务温暖贴心的创业氛围，进一步吸引港澳青年人才到东涌创新创业、就业发展。	6,726.33	依托庆盛枢纽独特政策优势、对接港澳营商规则，全面拓展与港澳合作深度广度，打造粤港澳深度合作发展先行区。
	聚焦创新驱动发展，奋力塑造区域竞争新优势	①促进科技创新成果转化应用。探索构建“产学研”合作平台，进一步促进科技成果转移转化、创新创业合作、校地企联动，在环港科大（广州）创新区引入更多科技能力强、实力雄厚的优质企业，在推动科技创新和产业创新深度融合上闯出新路。 ②激活产业发展活力。持续在“招新盘旧”上发力攻坚，千方百计抓增量，积极发挥商会、链主型企业桥梁纽带作用，精准靶向链式招商，壮大优势产业链，做大隐形冠军产业集聚。全面实施存量重点企业规模和效益“双倍增”计划，深入开展重点产业链企业供需对接，为企业拓市场、稳订单、增效益。积极推进万洲专精特新产业园开发建设，持续做强优势产业“存量”、扩大新兴产业“增量”、催生科技创新“变量”，推动全镇产业体系根繁叶茂。 ③锚定科技招商重点对象。落实好区委一号文，分领域梳理强链补链延链关键环节及重大技术需求，按图索骥精准招引一批产业适配度高、科创属性强、发展潜力好的项目。聚焦新能源、新材料等重点领域，以巨湾技研、纳诺新材料等现有链主企业为依托，大力推行“以商招商、乡情招商、上下游招商”，助推企业“招得进、落得下、发展好”。	292.04	依托环港科大（广州）创新区、港科大（广州）大学科技园等创新平台，从“新”突破，在“质”发力，以“产”落脚，加快形成新质生产力，打造科创产业集聚发展引领区。
	聚焦品质内涵提升，奋力推进“百千万工程”新实践	①全面优化城区功能品质。编制东涌镇综合发展规划，以水乡风情街、濠涌、东涌湖为核心，通过文化挖掘、立面提升、场景运营等方式打造商旅文融合发展的步行街“样板”。推进“三大革命”“三线”整治以及“四沿”“五旁”风貌提升和综合改造。探索领先推动道路临时泊位停车收费，治理一批交通堵点。提升人居环境和保洁水平，持续深入治理违法建设，推进东发二区及东信园小区等老旧小区改造项目。 ②绘就和美丽乡村新画卷。巩固拓展典型镇村培育建设成果，坚持因地制宜、“一村一策”，推动各村各优其优、各展所长，各美其美、特色发展。谋求在“农光互补”项目和渔业养殖上确立新的增长点，做强现代都市农业。实施“非粮化”动态监测，按时按质完成图斑整改及耕地恢复任务。扎实推进对口帮扶和产业协作，以产业振兴推动发展。 ③营造构筑绿美生态空间。开展重点区域、重点行业大气污染防治，深入开展河湖“清四乱”治理行动，加快东涌流域综合整治、生活污水治理提质增效等重点水务工程建设。不断拓展桥底绿色生态空间，探索以全民健身为主，集旅游、休闲、市政配套于一体的综合利用新模式，打造宜居宜业的岭南“乌镇”，让绿美成果更好惠及人民群众	6,349.93	依托浓郁岭南水乡风韵、绿色优美生态，推动“典型更典型、典型作示范”，打造岭南水乡特色发展示范区。
	聚焦文旅深度融合，奋力奏响文化强镇新乐章	①筑牢文明实践阵地。开展好人故事分享会、羽毛球公益课堂等新时代文明实践主题活动，让文明新风吹进千家万户。积极推动党建与新时代文明实践有效融合，深化东涌“吉祥圩”党建活动品牌，不断提升城乡文明程度。 ②延伸水乡文化内涵。通过对沙田文化、民俗文化等地域文化的深入挖掘和保护，打造独具特色的文旅品牌。围绕魅力水乡小镇特色文化，与周边地区共同打造旅游精品线路，实现资源共享、优势互补。办好“水乡文化节”“第七届水乡集体婚礼”“体育节”等活动。 ③促进文化产业兴盛。建设庆盛片区码头，连片打造美丽水乡游船线路。深化“1+2+1”旅游空间布局，提升官坦农业公园、大穗休闲园管养水平，进一步提升东涌知名度与美誉度。擦亮沙湾水道沿线露营地等夜间文旅品牌，实现以文促旅、以旅兴商、以商融文。	431.27	坚持以习近平文化思想为指引，深入挖掘水乡历史、疍家文化资源，推动文化点亮乡村、文化浸润产业，不断满足人民群众精神文化需求。
	聚焦优质服务供给，奋力增添民生福祉新底色	①完善民生保障体系。健全东涌镇公共就业服务体系，打造“家门口”就业服务圈。强化食品安全监管，打造“四星级”东涌市场监管所。进一步提高困难群众生活救助水平，保障残疾人补贴政策落到实处。创新实施双拥活动形式，全力推动退役军人高质量充分就业。推动妇女儿童和青年事业不断迈上新台阶。 ②优化全周期服务质量。抓好“街坊之家”“颐康中心”的建设与运营，优化“一老一小”服务保障，提升托育服务综合水平；鼓励优质幼儿园与薄弱幼儿园开展结对帮扶，开展管理指导、业务扶持和师资交流，提高农村幼儿园办园水平；做实居家养老、助餐配餐等社区老年健康工作。健全公共卫生应急管理体系，全面提升居民健康素养，打造幼有善育、学有优教、病有良医、老有颐养的幸福东涌。 ③提升社会治理水平。坚持和发展新时代“枫桥经验”，常态化推进扫黑除恶斗争，严厉打击防范电信诈骗、“黄赌毒”等违法犯罪。加大对出租屋安全隐患排查整治力度，营造“房安全、人安居”的良好社会环境。提高矛盾纠纷多元化解质效，高质量完成东涌镇“八五”普法规划。以雷霆之势整治“老破旧”等遗留问题，坚决防范遏制各类事故灾害发生。强化摩电通行秩序管理和重点隐患路段治理，营造安全畅通、文明有序、高效便捷的城市交通环境。保障农产品质量安全，做好重大动物疫病防控工作。	9,419.57	坚持民有所呼、我有所应，努力把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，让群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。
	聚焦政府效能提升，奋力营造担当尽责新风气	①坚定不移加强党的建设。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，忠诚拥护“两个确立”，自觉做到“两个维护”。全力做好巡察“后半篇文章”，切实把整改成效转化为推进高质量发展的强大动力。 ②全力以赴提升政府效能。牢固树立“江山就是人民，人民就是江山”这一根本立场，说一件干一件、干一件成一件，更大力度推进实事利民、服务惠企。深化村（社区）便民服务站标准化建设，提升“12345热线”办理质效。自觉接受人大依法监督，切实转变作风、提升效能，有力护航创新创业。 ③持之以恒正风肃纪反腐。持续巩固深化党纪学习教育成果，推进党纪学习教育常态化长效化。落实好“三个区分开来”，激励党员干部敢担当善作为。纵深推进政府系统党风廉政建设，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，让“过紧日子”成为习惯和常态，努力用政府的“紧日子”换来百姓的“好日子”。	494.62	坚持和加强党的全面领导，以永远在路上的清醒和坚定推进作风建设，打造法治高效廉洁的人民政府。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	安全监管巡查企业数	≥8家次/月	≥96家次/年
			人居环境典型村创建完成率	100%	100%
		质量指标	工程验收合格率	100%	100%
			田长制巡田覆盖率	100%	100%
		时效指标	重点工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益	东涌镇全域旅游年游客量	≥20万人次	≥20万人次
			提升安全应急防范水平	有效提升	有效提升
		经济效益	规模以上工业产值	较上年度增长	较上年度增长
			庆盛枢纽经济增量	较上年度增长	较上年度增长
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥95%	≥95%
			辖区企业满意度	≥95%	≥95%