

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市南沙区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,735.00	2,735.00				
中国共产党广州市南沙区委员会宣传部(本级)	2,735.00	2,735.00				
机构运行辅助经费	90.00	90.00			保障单位相关辅助工作正常开展，切实提升机构履职水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 2、1-产出指标；12-质量指标；编外人员聘用合规率；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。 3、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时率（%）；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。
宣传日常工作经费	50.00	50.00			通过购置办公用品及订阅报刊，满足日常办公所需，购买法律咨询等辅助服务，降低政府决策的法律风险，确保机构正常运转。	1、1-产出指标；11-数量指标；法律顾问咨询服务完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 2、2-效益指标；22-社会效益；办公需求满足程度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 3、2-效益指标；22-社会效益；降低政府决策法律风险的有效程度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
南沙新区城市形象宣传策划经费	150.00	150.00			围绕全区重大主题活动开展对外新闻宣传，统筹各类媒体资源，加强对外宣传力度，提升南沙区的知名度和美誉度。	1、1-产出指标；11-数量指标；合作媒体发稿（刊登）数量；实施周期指标值:发稿量≥80条；年度指标值:发稿量≥80条。 2、1-产出指标；11-数量指标；开展专题宣传次数；实施周期指标值:专题宣传合作次数≥3次；年度指标值:专题宣传合作次数≥3次。 3、1-产出指标；11-数量指标；打造城市形象ip；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。 4、2-效益指标；22-社会效益；南沙区关注度提升程度；实施周期指标值:媒体热度高于全国平均值；年度指标值:媒体热度高于全国平均值。 5、2-效益指标；22-社会效益；南沙区美誉度提升程度；实施周期指标值:提高南沙的美誉度，树立南沙城市正面形象，较上年同期持平；年度指标值:提高南沙的美誉度，树立南沙城市正面形象，较上年同期持平。

<p>文明创建工作及新闻出版工作经费</p>	<p>360.00</p>	<p>360.00</p>			<p>转移支付补助资金扶持各镇街开展主题活动、志愿服务、保障社区广场、农村数字电影放映工作；做好社会宣传阵地相关内容的建设、保养、维护、更新和巡查工作；进一步提升新时代文明实践基层站、所升级改造及特色品牌创建；有效开展扫黄打非、创文工作培训；做好全区四个文明交通示范路口志愿者值勤工作，加强文明城市社会宣传，有效提升文明城市创建宣传力度。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；公共文明志愿服务活动工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 2、1-产出指标；11-数量指标；农家书屋补助数量；实施周期指标值:≥128个；年度指标值:≥128个。 3、1-产出指标；11-数量指标；农村数字电影放映补助数量；实施周期指标值:1536场；年度指标值:1536场。 4、1-产出指标；11-数量指标；创文工作辅助项目工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 5、1-产出指标；11-数量指标；困难好人补助人数；实施周期指标值:15人；年度指标值:15人。 6、1-产出指标；11-数量指标；国防教育工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 7、1-产出指标；11-数量指标；扫黄打非任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 8、1-产出指标；11-数量指标；文明实践常规性工作任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 9、1-产出指标；11-数量指标；文明实践网络直播完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 10、1-产出指标；11-数量指标；社会宣传阵地管理维护工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 11、1-产出指标；11-数量指标；社会面宣传工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 12、1-产出指标；11-数量指标；社区广场数字电影播放场次；实施周期指标值:208场；年度指标值:208场。 13、1-产出指标；11-数量指标；网络文明传播工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 14、1-产出指标；12-质量指标；项目验收通过率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 15、2-效益指标；22-社会效益；创建文明城市宣传力度加强程度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 16、2-效益指标；22-社会效益；群众对文明创建工作的认可程度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 17、3-满意度指标；31-服务对象满意度；志愿服务群众满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%</p>
<p>粤港澳大湾区国际媒体枢纽港工作经费</p>	<p>460.00</p>	<p>460.00</p>			<p>通过在南沙建立起大湾区媒体矩阵，为各入驻媒体提供必要办公条件，满足媒体日常工作需求，进一步加大南沙宣传力度，从而提高南沙故事的出圈传播程度，打造南沙城市品牌形象。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；实现入驻与合作单位数量；实施周期指标值:≥50个；年度指标值:≥50个。 2、1-产出指标；11-数量指标；服务产生的南沙相关传播内容数量；实施周期指标值:≥9700条；年度指标值:≥9700条。 3、1-产出指标；11-数量指标；服务保障区内单位宣传交流活动次数；实施周期指标值:≥18次；年度指标值:≥18次。 4、1-产出指标；11-数量指标；服务入驻单位工作次数；实施周期指标值:≥60次；年度指标值:≥60次。 5、1-产出指标；11-数量指标；服务接待区外单位采访调研活动次数；实施周期指标值:≥36次；年度指标值:≥36次。 6、1-产出指标；11-数量指标；租赁办公场地面积；实施周期指标值:1500平方米；年度指标值:1500平方米。 7、1-产出指标；11-数量指标；组织国际传播主题活动次数；实施周期指标值:≥4次；年度指标值:≥4次。 8、1-产出指标；11-数量指标；组织国际传播人才培育活动次数；实施周期指标值:≥10次；年度指标值:≥10次。 9、1-产出指标；11-数量指标；运营南沙海外社媒平台账号发布的国际传播内容数量；实施周期指标值:≥200条；年度指标值:≥200条。 10、1-产出指标；12-质量指标；招标程序规范性；实施周期指标值:规范；年度指标值:规范。 11、1-产出指标；12-质量指标；政府采购率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 12、3-满意度指标；31-服务对象满意度；入驻单位对传播中心服务满意程度情况；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。</p>
<p>舆情应对能力建设经费</p>	<p>90.00</p>	<p>90.00</p>			<p>进一步完善舆情监测、风险预警研判、跟踪指导突发事件舆情事件处置，全方位提升我区舆情应对能力水平。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；新华舆情系统账号数量；实施周期指标值:12个；年度指标值:12个。 2、1-产出指标；11-数量指标；舆情监测系统覆盖镇街数；实施周期指标值:10个；年度指标值:10个。 3、1-产出指标；11-数量指标；配备专班；实施周期指标值:3人；年度指标值:3人。 4、1-产出指标；12-质量指标；舆论引导效果；实施周期指标值:不发生重大舆情事件；年度指标值:不发生重大舆情事件。 5、1-产出指标；12-质量指标；项目验收通过率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 6、1-产出指标；13-时效指标；项目完成及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。</p>

互联网信息管理工作经费	103.00	103.00			及时掌握中央、省、市主要电视媒体对南沙新闻报道情况，做好相关报道动态收集整理；有效做好网络舆情监测、研判和处置工作，正确引导社会舆论。	<ul style="list-style-type: none"> 1、1-产出指标；11-数量指标；举办网络安全应急演练次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。 2、1-产出指标；11-数量指标；开展网络安全线下活动次数；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。 3、1-产出指标；11-数量指标；涉事单位网络舆情处置反馈率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。 4、1-产出指标；11-数量指标；监测电视栏目数量；实施周期指标值:20个；年度指标值:20个。 5、1-产出指标；11-数量指标；舆情产品数量；实施周期指标值:≥240期；年度指标值:≥240期。 6、1-产出指标；11-数量指标；舆情监测系统覆盖镇街数；实施周期指标值:10个；年度指标值:10个。 7、1-产出指标；12-质量指标；舆论引导效果；实施周期指标值:不发生重大舆情事件；年度指标值:不发生重大舆情事件。 8、1-产出指标；12-质量指标；项目验收通过率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 9、1-产出指标；13-时效指标；各项工作完成及时率(%)；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 10、2-效益指标；22-社会效益；网络安全意识提升程度；实施周期指标值:不发生网络安全事件；年度指标值:不发生网络安全事件。
国际传播能力建设经费	100.00	100.00			通过开展南沙国际品牌形象塑造，打造精品内容创作平台等，充分发挥主流媒体的独特优势，通过开展国际传播能力建设、资源共享合作，形成内外贯通的大外宣工作机制，更好地服务《南沙方案》国家战略规划。	<ul style="list-style-type: none"> 1、1-产出指标；11-数量指标；开展走读采风活动次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。 2、1-产出指标；11-数量指标；推出新华社网红采风融媒体产品；实施周期指标值:≥1组；年度指标值:≥1组。 3、1-产出指标；12-质量指标；策划系列融媒体产品数量；实施周期指标值:≥4组；年度指标值:≥4组。 4、1-产出指标；13-时效指标；各项工作完成及时率(%)；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 5、2-效益指标；22-社会效益；关注度；实施周期指标值:媒体热度高于全国平均值；年度指标值:媒体热度高于全国平均值。 6、2-效益指标；22-社会效益；美誉度；实施周期指标值:舆论评价等对比以往年度的变化情况；年度指标值:舆论评价等对比以往年度的变化情况。 7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度(%)；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
理论学习宣讲经费	97.00	97.00			通过购买党的创新理论书籍、印制中心组集体学习资料、邀请专家讲课等方式，有效提高领导干部的理论水平和工作能力，示范带动我区各级党委（党组）理论中心组学习制度化、规范化，推动理论武装工作深入开展；通过与有资质的院校合作，为全区相关单位开展重大主题理论宣讲等培训；通过建立“南沙新声”百姓宣讲员队伍，结合重大主题开展面向基层群众的宣讲，用身边人讲身边事，推动党的创新理论向基层延伸。	<ul style="list-style-type: none"> 1、1-产出指标；11-数量指标；中心组学习次数(次)；实施周期指标值:≥4次；年度指标值:≥4次。 2、1-产出指标；11-数量指标；基层理论宣讲活动(次)；实施周期指标值:4次；年度指标值:4次。 3、1-产出指标；11-数量指标；意识形态联席会议次数；实施周期指标值:≥2次；年度指标值:≥2次。 4、2-效益指标；22-社会效益；理论宣讲水平提升程度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
媒地共建经费	480.00	480.00			通过并船出海融策划、融人才、融系统、融渠道，提升“两个中心”的系统创意策划能力，提高新闻人员采编综合素养，打开主流媒体产品分发渠道，基本实现城市招商引智宣传推介多样化，内容有高度、接地气，持续展现南沙招商引智发展机遇的多面性。	<ul style="list-style-type: none"> 1、1-产出指标；11-数量指标；打造“中国南沙”城市ip系列产品；实施周期指标值:≥1组；年度指标值:≥1组； 2、1-产出指标；11-数量指标；建设运营主流媒体海外客户端或平台南沙频道；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个； 3、1-产出指标；11-数量指标；组织开展全区通讯员队伍专业素质提升培训活动；实施周期指标值:≥4场；年度指标值:≥4场； 4、1-产出指标；11-数量指标；举办全球高校校园媒体精英特训营品牌活动；实施周期指标值:≥1场；年度指标值:≥1场； 13-时效指标；项目完成及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

五港联动推介经费	350.00	350.00			“五港联动”各有关职能部门与主流媒体联动，系统策划、多元渠道推送，持续深入宣传南沙高举开放大旗，实施“五港联动”的发展战略，助推全球招商引资工作不断呈现新成效。	1、1-产出指标；11-数量指标；“五港联动”各有关职能部门合作媒体累计发稿（刊登）数量；实施周期指标值:发稿量≥400条；年度指标值:发稿量≥400条。 2、1-产出指标；11-数量指标；“五港联动”各有关职能部门开展专题宣传累计次数；实施周期指标值:专题宣传合作次数≥7次；年度指标值:专题宣传合作次数≥7次。 3、1-产出指标；11-数量指标；“五港联动”各有关职能部门举办宣传活动累计次数；实施周期指标值:举办宣传活动次数≥3次；年度指标值:举办宣传活动次数≥3次。 13-时效指标；项目完成及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
全区重大主题传播经费	390.00	390.00			紧扣南沙建区20周年、《南沙方案》实施三周年暨实现第一个阶段性目标，深入推进“百千万工程”建设等重大节点，联动区有关单位，会同主流媒体系统性策划主题宣传，强化街道经济主战场宣传赋能，加强面向海内外的招商引资精准推介。	1、1-产出指标；11-数量指标；合作媒体发稿（刊登）数量；实施周期指标值:发稿量≥450条；年度指标值:发稿量≥450条。 2、1-产出指标；11-数量指标；开展专题宣传次数；实施周期指标值:专题宣传合作次数≥10次；年度指标值:专题宣传合作次数≥10次。 3、1-产出指标；11-数量指标；开展媒体深调研次数；实施周期指标值:深调研次数≥3次；年度指标值:深调研次数≥3次。 4、1-产出指标；11-数量指标；开展主题新闻发布会次数；实施周期指标值:发布会次数≥1次；年度指标值:发布会次数≥1次。 13-时效指标；项目完成及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
专题片拍摄经费	15.00	15.00			通过拍摄专题片拍摄，呈现事实、案例等，加强教育宣传，引导正确的价值观念。	1、1-产出指标；13-时效指标；项目完成及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 2、1-产出指标；11-数量指标；专题纪录片数量；实施周期指标值:1条；年度指标值:1条。 3、1-产出指标；11-数量指标；组织区内干部观看专题纪录片场次；实施周期指标值:≥3场；年度指标值:≥3场。 4、2-效益指标；22-社会效益；提高全区干部纪律意识；实施周期指标值:提高全区干部纪律意识；年度指标值:提高全区干部纪律意识。