

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市南沙区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	660.00	660.00				
广州市南沙区融媒体中心	660.00	660.00				
新闻工作综合经费	41.00	41.00			保障中心办公场所秩序及新闻制作安全环境；根据要求支付办公场所水电费。	1、1-产出指标；11-数量指标；安保人员到岗率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 2、1-产出指标；11-数量指标；日常清洁工作任务完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 3、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生率（%）；实施周期指标值:逐年减少；年度指标值:逐年减少。 4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受益办公人员满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
机构运行辅助经费	340.00	340.00			保障部门相关辅助工作正常开展，切实履职部门水平，提高机构效能。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 2、1-产出指标；12-质量指标；编外人员聘用合规率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 3、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 4、1-产出指标；13-时效指标；编外人员聘用到位及时率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；聘用人员满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
全平台宣传工作经费	271.40	271.40			发挥区融媒体中心主流媒体作用,全方位宣传南沙建设发展成就,展示南沙新形象,唱好南沙好声音。通过运营《南沙新区报》、微信公众号、视频号、新浪微博官方微博以及“e南沙”新闻网、抖音号、学习强国学习平台等政务媒体平台,弘扬网上主旋律,传播社会正能量,为南沙发展营造良好舆论氛围,唱响南沙好声音,不断提高南沙官方政务媒体平台在区内外的影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；“南沙发布”公众号发布数量完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。 2、1-产出指标；11-数量指标；出版报纸期数；实施周期指标值:≥45期；年度指标值:≥45期。 3、1-产出指标；11-数量指标；短视频平台总发布量；实施周期指标值:≥300条；年度指标值:≥300条。 4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 5、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。 6、2-效益指标；22-社会效益；新媒体平台影响力提升程度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众满意度（%）；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。

南沙区融媒体中心融媒体云平台年度运维服务项目	7.60	7.60			在运维服务体系周期内, 提供南沙区融媒体中心融媒体云平台的信息系统运维服务工作, 包括系统日常维护、软件优化、网络安全监控及预警响应、配合支撑网络安全等级保护测评等, 确保南沙区融媒体中心通过该平台安全开展生产、信息发布、运营等工作, 配合完成与平台相关的技术支持保障工作。	1、1-产出指标；12-质量指标；故障响应率；实施周期指标值: ≥99%；年度指标值: ≥99%。 2、1-产出指标；13-时效指标；维护工作按时完成率；实施周期指标值: ≥99%；年度指标值: ≥99%。 3、2-效益指标；22-社会效益；正常运行率（%）；实施周期指标值: ≥99%；年度指标值: ≥99%。 4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值: ≥99%；年度指标值: ≥99%。
------------------------	------	------	--	--	---	---