

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市南沙区文化广电旅游体育局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,010.13	财政拨款	44,087.46
	项目支出	43,077.33	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	44,087.46
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
	总体绩效目标	<p>2025年，我局将全面贯彻党的精神，认真学习贯彻习近平总书记关于文体旅建设的重要论述。同时紧紧围绕区委、区政府的总体工作要求和部署，坚定文化自信，深化文化体育旅游融合发展，完善公共文体旅服务体系、丰富群众性文体旅活动、努力打造群众文化旅游品牌。突出工作重点，创新工作思路，扎实推进文化、体育、旅游建设相关的工作任务。</p>		
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	大力发展体育事业	<p>一是加快建设网球特色区。编制《广州南沙新区（自贸片区）促进网球产业高质量发展扶持办法》，发挥南沙区网球产业优势资源作用。稳步推进南沙国际网球基地规划建设。二是积极发展水上运动。发展桨板、龙舟、赛艇、皮划艇等具有水乡文化特色的水上运动项目，打造广州南沙国际帆船赛等品牌赛事。三是全力筹备全运会相关工作。推进南沙体育馆维修改造、地下停车场、文体广场等项目建设，落实武术套路、网球等两个项目的场馆保障工作。</p>	3.76	<p>1. 打造品牌体育赛事活动≥1场；2. 开展群众体育赛事活动≥7项；3. 反映参赛人员满意度95%；4. 完善区级体校建设，促进青少年体育后备人才培养效果明显。</p>

年度重点工作任务	推动南沙旅游行业发展	一是用足用好扶持政策。以新旅游六条和旅行社带团奖励政策为抓手，充分发挥激励政策引导作用，加强招商引资，争取国潮音乐基地、星空焰火基地等一批文旅项目落户南沙。实施文旅大型活动奖补措施、旅行社“聚客引流”“带团奖励”政策，促进旅游业更好更快发展。策划举办风暴跨年音乐节等大型文旅活动，将演艺事业与文旅活动深度融合。二是抢抓出入境利好政策推动邮轮旅游发展。组织“国内团”与“国外团”共游南沙，深入挖掘南沙丰富的文化旅游资源，共同精心打造南沙全新的文旅线路。三是推动旅游+农业融合。设计推出乡村精品观光旅游线路。组织筹备“百家旅行社进乡村”活动，引导旅行社及广大游客发现南沙、走进南沙、畅游南沙、宣传南沙。		0.31	1. 反映举办文旅活动数量≥5场；2. 反映获得补贴的旅游企业数量≥10个；3. 反映乡村旅游路线规划设计情况≥5条；4. 反映南沙文旅资源推广推介活动开展情况≥10次
	推动文化事业全面繁荣	文化：一是加强重点文体设施建设。针对我区文体基础设施薄弱的情况，加快出台《广州市南沙区文化体育设施布点规划（2022—2035年）》。大力推进虎门炮台旧址公园和广东省文物考古标本馆（南沙博物馆）建设；加强博物馆管理和合作共建，策划系列特色活动。二是打造新型公共文化空间。推动建设“图书馆之城”，构建完善的图书馆服务体系，完善全民阅读设施网络，打造各级公共图书馆、城市分馆、微分馆等多种阅读服务平台。		0.31	1. 按照《广州市公共图书馆服务规范标准》《广州公共图书馆通借通还标准》完成文献外借量年增长10%、新增注册读者量年增长5%以上；2. 反映公共图书馆总分馆制建设完成情况100%；3. 反映创作及展演文艺精品作品情况≥2部；4. 反映举办品牌文化活动现场情况≥10场。
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
			南沙文旅资源推广推介活动次数	10次	10次
			文艺精品创作及展演数量	≥2部	≥2部
			举办品牌文化活动现场	≥10场	≥10场
		新垦指标	反映获得补贴的旅游企业数量	>10个	>10个

绩效目标	产出指标	数量指标	反映获得补贴的农民专业合作社数量	≥10户	≥10户
			乡村旅游路线规划	≥5条	≥5条
			打造品牌体育赛事活动场次	≥1场	≥1场
			开展群众体育赛事活动场次	≥7项	≥7项
		质量指标	促进人才培养	打造体育人才队伍	打造体育人才队伍