

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市南沙区工商业联合会					
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
		基本支出	172.85	财政拨款	756.55		
		项目支出	327.08	其他资金	0.00		
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
		财政专项资金	0.00	区本级使用资金	499.93		
		其他事业发展性支出	256.62	拟用于对下转移支付资金	256.62		
总体绩效目标		在区委、区政府的领导下，区工商联（总商会）积极发挥统筹、协调、平台的作用，汇聚资源优势，加强自身建设。打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台，促进区非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，在“联”字下功夫，从政策宣导、政企沟通联络、非公经济人士交流、商会集聚、非公党建等方面发力，打造以“穗港澳商会沟通中心”为核心的大湾区商会会客厅暨建设“两个健康”创新实践基地，构建南沙非公有制经济“两个健康”的主阵地。					
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
		工商联综合工作经费	区工商联（总商会）积极发挥统筹、协调、平台的作用，汇聚资源优势，加强自身建设。	38.08	积极发挥统筹、协调、平台的作用，汇聚资源优势		
		两个健康”基地建设费用	“从政策宣讲、金融服务、精准对接等服务方面，全方位助力区内民营企业健康、持续、稳定发展。开展“思享日”面对面交流活动、“读懂日”政策宣贯活动、“惠企日”金融对接活动、“伙伴日”产业对接活动、大湾区交流、精准对接等服务工作。打造以“穗港澳商会沟通中心”为核心的大湾区商会会客厅暨建设“两个健康”创新实践基地“	20.00	“思享日”面对面交流活动、“读懂日”政策宣贯活动、“惠企日”金融对接活动、“伙伴日”产业对接活动、大湾区交各种活动每月交替安排		
		两新组织党员活动经费（南沙区）	强化非公党员教育培训工作，加强党建宣传效应，推动非公党建规范化、制度化、科学化建设。	264.92	非公企业党员发展、培训、教育		
		粤澳发展促进会专项经费	贯彻《粤港澳大湾区发展规划纲要》，落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》，充分发挥澳门链接葡语系国家资源优势，提升南沙与澳门的合作势能，推动南沙高水平开发开放。	210.00	引进重点企业走进来、带领企业走出去活动		
		总商会综合工作经费	贯彻落实《南沙方案》，做好南沙推介，引进重点企业对接职能部门方面起到了很好的以商引商作用，通过交流对接、政策宣贯等活动，切实起到桥梁纽带作用。	30.00	南沙区工商联重点工作部署，适当选择媒体投放，加大宣传效果。		
		机构运行保障类	根据《南沙开发区（自贸区南沙片区）、南沙区编外人员管理办法(试行)》规定，做好编外人员工资工作，充分调动编外人员的工作积极性。	18.50	充分调动编外人员的工作积极性。		
其他需完成的任务（可选填）							
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标		非公阵地调研次数	≥6	6
					工商联（总商会）活动及宣传	≥10	10
			质量指标				
			时效指标				
	效益指标		经济效益指标				
			社会效益指标		推动民营经济健康发展和民营经济人士健康成长	≥6	6
					促进全国商会组织交流与合作，增强工商联所属商会服务大局的能力	≥1	1
					积极宣传展示双方交流合作成效	≥3	3
生态效益指标							

	满意度指标	服务对象满意度指标	引领民营经济人士健康成长	全方位助力区内民营企业健康、持续、稳定发展。	全方位助力区内民营企业健康、持续、稳定发展。
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			