

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		中国共产主义青年团广州市南沙区委员会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源		预算金额（万元）
	基本支出	216.46	财政拨款		1,006.98
	项目支出	790.53	其他资金		0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分		预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金		1,006.98
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金		0.00
总体绩效目标		团区委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记对青年和共青团工作的重要论述精神，全力落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》，坚持党管青年原则，紧紧围绕党和国家工作大局，紧扣服务青年的工作生命线，把握新时代青少年群体新变化、新特点，力求引领青年向党、赋能青年发展、激发青年活力、促进青年建功，全面助力南沙打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台，凝聚青春力量助推南沙在高质量发展道路上跑出加速度。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）		期望达到的目标（概述）
	粤港澳创业就业合作平台项目	围绕南沙建设以粤港澳青年共融共创为特色的青年发展型城市示范区的重要抓手，促进粤港澳青年广泛交往、全面交流、深度交融，开展青年人才驿站、2025年港澳青年学生南沙“百企千人”实习计划、大学生实习计划等项目。	207.44		常态化吸引港澳青年学生“知南沙、爱南沙、留南沙、建南沙”，为建设南沙高质量发展凝聚青春动能，进一步提升实习促就业成效，促进更多港澳青年在南沙高质量就业，加快港澳高层次人才聚集。
	粤港澳青少年人文交流平台项目	高标准运营粤港澳青少年交流活动总部基地，围绕当代湾区青少年发展规律、兴趣爱好，广泛开展青年夜校、文创集市、共享剧场、文体艺术等系列湾区青少年主题活动，持续做深“自贸初体验”等一系列交流品牌。	306.96		贯彻落实《南沙方案》，打造特色青年友好型城市。规划建设高水平交流阵地。在南沙区少年宫打造粤港澳大湾区青少年交流活动总部基地，积极构建“1+4+N”工作体系（1个国情教育前沿阵地、4个青少年交流功能板块、N个青少年交流品牌活动）。
	共青团基层团建综合工作	持续推进县域共青团基层组织改革工作，高标准、严要求推动“两新”团建；全力支持基层团组织围绕“百县千镇万村高质量发展工程”等重点工作打造“一团一品”；深化党团队一体化建设工作。	66.15		持续推进县域共青团基层组织改革工作，高标准、严要求推动“两新”团建；全力支持基层团组织围绕“百县千镇万村高质量发展工程”等重点工作打造“一团一品”；深化党团队一体化建设工作。
	志愿服务项目	充分发挥粤港澳大湾区志愿服务联盟实践基地、广州深圳志愿服务“双城联动”项目孵化基地和广州市南沙区“新时代”青年志愿谷三大志愿服务阵地的实践育人功能，进一步深化“12NX”青年志愿服务“南沙模式”，通过聚焦粤港澳大湾区建设、“百千万高质量发展工程”、城市规划建设治理、绿美南沙生态建设、全面增强城市文化综合实力等中心工作，不断激活南沙区青年志愿服务工作的潜力和后劲。	87.92		充分发挥粤港澳大湾区志愿服务联盟实践基地、广州深圳志愿服务“双城联动”项目孵化基地和广州市南沙区“新时代”青年志愿谷三大志愿服务阵地的实践育人功能，进一步深化“12NX”青年志愿服务“南沙模式”，通过聚焦粤港澳大湾区建设、“百千万高质量发展工程”、城市规划建设治理、绿美南沙生态建设、全面增强城市文化综合实力等中心工作，不断激活南沙区青年志愿服务工作的潜力和后劲。
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	孵化具备南沙特色的志愿服务队伍数量（支）	≥20支	≥20支
			打造青年志愿服务品牌项目活动数量（个）	≥90个	≥90个
			标准化课程体系数量（套）	≥15套	≥15套
			参加实习的港澳青年学生人数（人）	≥250人	≥250人
			接待港澳来访交流团（人文交流项目）（批次）	≥50批次	≥50批次
			完成上级分配发展团员数（%）	100%	100%
			完成上级分配的“两新团建”指标（%）	100%	100%
		质量指标	单个镇街团建指导员到岗和跟班学习配备人数（人）	≥1人	≥1人
			打造粤港澳青年共融共创品牌活动（场次）	≥8场	≥8场
			粤港澳青少年交流活动总部基地特色服务（场次）	≥60场	≥60场
	时效指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	港澳社团维系数（个）	≥15个	≥15个
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加实习计划港澳学生满意度（%）	90%	90%
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
生态环境成本指标					