

2023 年度中国共产党广州市南沙区委员会 宣传部部门重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景资料

粤港澳大湾区国际媒体枢纽专项经费项目于 2022 年立项，通过建设媒体港，集聚中央、省市和港澳主流媒体力量，打造大湾区全国性媒体矩阵，以此推动南沙新闻宣传、国际传播工作上新台阶，全面宣介南沙“湾区之心、开放门户，未来之城”的建设成效。

（二）项目资金分配情况

1. 预算安排情况。

根据区财政局年初预算批复，本项目年初一般公共预算安排 624.71 万元，项目年度预算 618.12 万元。

2. 项目支出情况。

项目年度支出 618.12 万元，主要用于粤港澳大湾区国际媒体枢纽港运营服务费用，包括：场地配套及氛围营造服务、日常运营服务、场地智能化控制系统、媒体港信息化建设、打造媒体港品牌提升媒体港形象、网络安全费用等。2023 年项目预算执行支出均衡，合理安排预算执行进度，全年预算执行完成率 100%。

（三）项目政策依据

在省委宣传部、市委宣传部的统筹指导下，南沙区委宣传部立足新时代、着眼新形势、紧扣新使命，聚焦国际传播渠道平台建设，于 2022 年启动筹建、2023 年正式启用粤港澳大湾区国际媒体枢纽港（对外表述为“大湾区（南沙）国际传播中心”），是大湾区首个国际传播中心。中心定位为服务内容生产的媒体驿站、链接传播资源的枢纽平台、讲好湾区故事的传播客厅，秉承“共赢”理念，汇聚各方力量打造“共建共创共享”的国际传播创新基地。

二、项目绩效目标和绩效指标设定情况

该项目年度预期绩效目标为通过优化媒体港媒体服务，组织媒体港入驻媒体单位开展南沙宣传活动等工作，加大南沙宣传力度，提升南沙区新闻宣传的社会影响力。根据项目支出内容、量化项目内容设置“租赁办公场地面积”、“开展宣传交流活动次数”、“提供南沙新闻报道等媒体资讯数量”、“媒体接待次数”等产出指标，设置“大湾区（南沙）国际传播中心知名度和美誉度”效益指标。

三、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

通过科学方法与规范流程，对重点评价项目开展绩效评价工作，了解与掌握财政资金投入以及使用的具体落实情况，客观公正地核查项目工作任务落实程度，及时总结经验，分析存在问题及原因，采取切实措施进一步改进和加强财政资金管理，为财政资金投入的科学性、安全性、规范性与效益性提供保障。

（二）绩效评价标准和评价方法

根据南沙区财政局《关于印发 2024 年广州市南沙区财政资金支出绩效评价工作方案的通知》、2023 年粤港澳大湾区国际媒体枢纽专项经费项目绩效目标评审意见等资料，研究制定细化的绩效评价指标体系与评分标准，明确资料收集清单并展开书面评价。

（三）绩效评价实施过程

一是根据南沙区财政局《关于印发 2024 年广州市南沙区财政资金支出绩效评价工作方案的通知》由单位对“粤港澳大湾区国际媒体枢纽专项经费项目”在年初财政部门批复的项目绩效目标评审意见开展项目支出绩效自评，填报项目自评表以及整理项目自评报告。部门再对该项目开展部门评价。二是资料收集与核查，通过查阅项目立项、项目资金管理和使用情况、结项验收等评价依据和资料，进一步对自评结果进行复核、评价。评价主要从项目决策、过程、产出、效益方面开展评价，工作评价主要包括绩效目标的设定情况、资金投入和使用情况、为实现绩效目标制定的制度及采取的措施、实施全过程绩效管理的情况、绩效目标的实现程度及产出和效果。三是根据评价结果进行结果分析并提出应用建议，再梳理形成部门评价报告。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目管理绩效指标分析

项目管理绩效评价表中立项定位分值占为 40%，预算编制、组织实施、绩效管理各占 20%。每项指标分别设置两项

对应指标值，立项定位为加大南沙宣传力度，提升南沙区新闻宣传的社会影响力；预算编制 618.12 万元；组织实施为监管有效性，业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的；绩效管理为产出指标和效益指标。通过执行情况描述对应分值进行评分，绩效指标设置合理、规范、有效，绩效指标基本完成，产出和社会效益显著。

（二）项目结果绩效情况分析

1. 合作共享模式构建国际传播矩阵。大湾区（南沙）国际传播中心于 2023 年 2 月 18 日《粤港澳大湾区发展规划纲要》出台 4 周年之际正式启用，首期面积约 1500 平方米，设有新闻发布厅、专访室、直播室、会议室、常驻记者办公室、共享办公区域等功能空间，以共享思路打造满足媒体日常办公、会议、洽谈交流等需求的活动空间，着力服务媒体内容生产、汇聚各方传播资源、共同讲好湾区故事。2023 年，传播中心共接待新闻媒体和各类单位来访 140 余次，累计接待人数超过 2500 人次，已吸引了人民日报、新华社、中央广播电视总台、南方日报、广州日报、TVB、澳门日报、南意大利报等 35 家国内外主流媒体机构，广东海丝研究院、华南理工大学粤港澳大湾区国际传播研究院、香港一国两制青年论坛等 6 家智库机构入驻，协同南沙区融媒体中心、南沙英文网和 Facebook、X、YouTube 等海外社交媒体平台南沙官方帐号等共同组成了国际传播媒体矩阵，形成了境内境

外、线上线下、动态深度等相互补充的全方位、立体化的传播格局。

2. 专业精准服务增强国际传播声量。传播中心贯彻网上网下一体、内宣外宣联动的方针，按照整体谋划推进、联动设置议题、提升传播效果的目标思路，传播中心日常为入驻媒体提供采访资源对接、选题信息交流、场地设备借用、人才公寓申请、工作用车保障等一系列专业服务，帮助媒体记者实现了“看真景、品民风、集众智、献良策”，不断丰富报道内容的深度广度。同时，协助区委宣传部用情服务媒体、推动精准传播、凝聚共识力量，全年举办定期的媒体交流策划题会、新闻通气会、新闻发布会、媒体深调研等各类主题传播交流活动 40 余场，其中 8 次新闻发布会请 35 家区内职能部门、企事业单位进行发布介绍，相关报道累计覆盖超 100 万人。截至 2023 年底，入驻媒体共发布涉及南沙新闻稿件超过 1.2 万篇（条）；境内外主流媒体关于南沙的报道篇数显著上升，如南方日报头版刊发的以南沙为主题的文章同比增长约 40%；港澳媒体报道南沙篇数、时长增长超 30%，其中 TVB 关于南沙的电视新闻报道更是同比增长 50%，拍摄播出的 6 集电视节目《起动南沙》引发港人热烈反响。

3. 汇聚各方力量提升国际传播能力。策划推出深入全区 6 镇 4 街的“镇街宣传推广”活动，通过每月组织一个镇街围绕当地文化、特色产品、优秀企业等进行主题展示，并邀请入驻中心的重点媒体单位进行采风，实现相关媒体报道超 300 篇。此外，在组织常规新闻发布会、调研采风等侧重向

媒体传播新闻信息的活动之外，举办“传播名师南沙大讲堂”，邀请优秀媒体从业者作为主讲嘉宾，为南沙区各职能部门、镇街与企业开展宣传业务培训 9 场，累计培训人员超 600 人次，有效助力各单位宣传工作者增加新闻传播知识，提升新闻传播能力。

五、项目综合评价等级和评价结论

（一）项目综合评价得分及评价等级

根据设定的指标体系、评分标准，对项目实施及相关资料开展书面评价，2023 年度“粤港澳大湾区国际媒体枢纽专项经费项目”绩效评价综合评分为 100 分，等级：优。

（二）项目综合评价结论

2023 年区委宣传部安排经费 618.12 万元，主要用于粤港澳大湾区国际媒体枢纽港场地配套及氛围营造服务、信息化设备运营、日常运营服务、品牌打造等。项目预算执行率 100%，该项支出支持大湾区（南沙）国际传播中心建设运营，有效地传播了南沙的形象和故事，提升了南沙的国际知名度和影响力。促进南沙区与国际社会交流合作，为南沙区招商引资、招才引智等方面创造了有利条件，支出效益良好。

六、主要经验做法、存在的问题和建议

该项目绩效指标设置合理性有待提高。往后将加强预算编制和绩效指标设置的科学性，参照上年度项目执行情况，做好项目预算测算工作，提高绩效指标可量化水平，使绩效指标更科学精准。

七、绩效评价结果应用

2023 年，南沙区委宣传部倾力打造粤港澳大湾区国际媒体枢纽港（即“大湾区（南沙）国际传播中心”），并采用市场化方式组建运营团队，协同南沙区融媒体中心 and 中央、省市、港澳媒体及其他知名媒体和智库研究院的力量，通过体制机制创新探索了一条开创性的共建模式，南沙区国际传播能力有一定程度的提升。支出情况、项目管理上均有效运转。