

附件 2

2023 年度中国共产党广州市南沙区委员会 宣传部部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国共产党广州市南沙区委员会宣传部是区委主管全区意识形态方面工作的职能部门。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2023 年以来，在区委、区政府的正确领导下，我部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，贯彻落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧扣《南沙方案》总体要求和目标任务，扎实开展好宣传思想文化各项工作，为南沙打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性新兴产业平台提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。全年完成了完成文明创建工作及新闻出版、互联网信息管理工作、国际传播能力建设、南沙新区城市形象宣传策划等重点工

作任务。

（三）部门整体支出绩效目标。

2023 年度，区委宣传部在区委、区政府的正确领导和市委宣传部的直接指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和省委第十三届党代会、市委第十二次党代会、《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣决胜高水平全面建成小康社会的发展大局，把习近平总书记关于粤港澳大湾区建设重要论述精神及对广东系列重要讲话、重要指示精神铭记于心，力践于行，担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实做好全区宣传思想工作。

（四）部门整体收支情况

截至 2023 年 12 月 31 日，2023 年收入预算为 11257.38 万元，年度决算为 10,946.29 万元，年初结转和结余 0 元。其中：一般公共预算财政拨款收入 11246.58 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0 元，政府性基金预算财政拨款收入 10.8 万元。部门预算执行率为 97.24%。其中：基本支出决算数为 1410.32 万元，项目支出 9535.97 万元。

（五）部门整体绩效管理情况

我部严格执行《广州市南沙区预算绩效管理办法》、《广州市南沙区绩效目标管理办法》等预算绩效管理制度，绩效管

理贯穿我部预算编制、执行、监督、决算全过程，严格执行规定程序和工作流程，科学设定绩效指标和标准，按照谁支出去、谁负责的原则，履行预算绩效管理主体责任，全面实施预算绩效管理。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《关于印发 2024 年广州市南沙区财政资金支出绩效评价工作方案的通知》（穗南区财字〔2024〕40 号）相关工作要求，将部门整体绩效分成三个层级进行自评，从履职效能、管理效率两个一级指标入手，“履职效能”主要评价部门整体效能，考核部门整体绩效目标产出、效益指标完成情况与部门预算资金支出率。“管理效率”又通过预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理以及运行成本七个维度的 25 项三级指标对 2023 年我部门整体支出资金使用绩效进行综合分析。

总体上，2023 年度我部落实了各项年度重点工作任务，预期绩效指标完成程度较高，整体履职效益良好。经综合评定：2023 年度区委宣传部部门整体支出绩效评价得分为 98.7 分，绩效等级为“优”。

（二）履职效能分析

2023 年我部基本完成了年度重点工作任务，并实现以下重点绩效：

1. 加强统筹协调，构建外宣工作新格局。紧扣高质量发展主题，建立“新闻发布+主题采访+媒体走读”宣介机制，举办高质量发展主题系列新闻发布会、故事分享会 14 场，策划高质量发展主题采访报道近 100 个，组织“高质量发展媒体调研行”等走读调研采访 2300 余人次，南沙有关媒体超 25000 次，热度指数在广东自贸片区中排名第一，是全国平均值的 1.8 倍。其中，主流媒体特别是重点央媒高频次、大密度进行宣传报道，仅经济日报《南沙破局》系列文章全平台传播量超 6.4 亿。围绕《南沙方案》公布一周年，制定印发《〈南沙方案〉公布实施一周年宣传工作方案》，拜访中央驻穗重点媒体，接待央媒调研采访。聚焦“五大任务”，加大议题设置、打造热点话题，面向全球全面展示《南沙方案》实施以来南沙在粤港澳全面合作、科技创新、对外开放等方面的成就成效，人民日报、光明日报整版进行报道，央视新闻联播进行报道，新华社面向全球推出 4 篇深度融媒体产品。擦亮南沙“国际会议之城”名片，借助 2023 年大湾区科学论坛、亚洲青年领袖论坛、国际金融论坛（IFF）全球年会、气候投融资峰会等重大国际性会议，设置南沙元素，讲好南沙开发开放、交流交往、拥抱未来的故事。大湾区科学论坛主流新闻媒体报道超 630 篇（条）。

2. 弘扬文明新风，着力培育践行社会主义核心价值观。深入开展道德模范、身边好人评选，吸引超过 34 万人次参与网络点赞。2 人获评“广州市第九届道德模范”，55 人获评区级以

上好人称号。持续推进区级文明村镇、文明单位、文明校园等群众性精神文明创建活动，区级以上文明村、文明镇达 61.72%、83.33%。创新开展“红棉大讲堂”“家门口的实践日”、东涌第五届水乡集体婚礼，探索文明实践“夜模式”“暖冬模式”。全年举办文明实践活动 6000 余场次，覆盖群众过百万人次。

3. 立足惠民育民，加快发展文化事业和文化产业。高规格完成央视 2023 年扬帆远航大湾区音乐会，创新培育“星海杯”合唱节、星海故里·百姓大舞台等品牌，精心创作歌曲《同心圆》MV，精彩演绎《大海的回声》诗歌剧，《广州南沙城市形象原创歌曲专辑》上线国内外主流音乐平台，系列文艺佳作唱响南沙好声音。成功举办 2023 年粤港澳印刷业新春联谊会暨第十三届印刷业发展论坛，推动建设粤港澳大湾区印刷业对外开放连接平台。举办第一届“光影魅力”湾区电影合作论坛，推动成立粤港澳大湾区企业家联盟影视文化专业委员会。

4. 世界媒体峰会舆论反响热烈。美联社、路透社、法新社、共同社等 101 个国家和地区的 197 家主流媒体、智库、政府机构、驻华使领馆，以及联合国机构和国际组织 450 余名代表齐聚南沙，交流互鉴。峰会期间，出台《第五届世界媒体峰会广州南沙共识》重要成果，举办“牵手世界的广州南沙”分论坛，策办《同心圆》文艺表演，组织参访香港科技大学（广州）、广州外国语学校、广汽科技馆，策划香云纱、茶里茶艺等展示展览、小马智行无人驾驶体验等活动，面向世界充分宣传南沙，

实现传播覆盖 91 个语种、97 个国家和地区，相关报道超 5.7 万条，其中境内 3.9 万条，境外 1.8 万条，让南沙城市形象出圈出海。

（三）管理效率分析

我部门贯彻落实《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国预算法实施条例》及国家、省、市、区内有关法律法规全面实施预算管理，建立健全部门预算执行制度，作为单位预算编制与执行主体，不断强化预算意识，保证预算编制质量。结合单位业务情况，进行科学合理分配细化。2023 年新增“扬帆远航大湾区音乐会专项经费”等重大项目，落实事前绩效评估工作，对项目开展的必要性、经济性等原则进行充分论证。部门预算经批复后，跟踪预算执行进度，及时组织收入，科学合理安排支出，降低预算支出的波动幅度。严格执行项目支出预算，积极组织项目实施，对于达到政府采购标准的项目支出，明确规定采购项目的采购期限，督促尽快组织实施采购计划，并在政府采购系统公开采购意向，积极落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》，为中小企业预留采购份额，完成采购与中标供应商签订协议后完成备案等工作。加强对预算执行过程的控制和结果的反馈，对预算执行差异及时分析成因和影响，并及时向领导和相关科室进行反馈，以采取措施纠正执行偏差，促进预算目标的全面完成。部门 2023 年预决算按照财政部门统一模板并在时限内完成公开。资产管理方面，我部指定人员对

固定资产实施管理，并建立健全管理制度，包括固定资产购置、使用、保管、报废等各项制度：定期盘点，盈亏结果均报单位领导审核后做账务处理，确保账实相符同时，对盘盈、盘亏的固定资产，应当及时查明原因。

三、存在的主要问题

绩效目标编制不完善，部分绩效目标的目标值不符合客观实际，并不能充分体现部门年度工作计划，与本年度部门预算资金不相匹配。

四、下一步改进措施

在年初设置绩效目标值时，应充分体现部门年度工作计划，绩效指标设置与预期指标值应与预算金额相匹配且符合客观实际，量化具体工作内容。建立绩效评价与预算编制管理相挂钩工作机制，加强绩效评价结果应用，将绩效评价结果与调整预算安排有机衔接。