

**广州市南沙区工商联粤澳发展促进会运行
经费粤澳发展促进会运行经费重点项目
绩效评价报告**

2024年

一、评价项目概述

（一）项目背景：为贯彻《粤港澳大湾区发展规划纲要》和落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》提出的“打造广州南沙粤港澳全面合作示范区”和“成为粤港澳全面合作的重要平台”战略任务，广州南沙粤澳发展促进会（简称“澳促会”）于2023年6月3日在南沙正式成立。澳促会自成立以来，各项工作有序推进，在粤澳交流、产业协作、要素流动、智库建设、决策咨询等方面取得一定工作成效，在推动粤澳两地实现更广范围、更高程度、更深层次的融合发展和交流合作方面发挥了积极作用，为南沙高质量发展注入新的动力。

（二）项目目标：对接资源，推动澳促会实质性建设，在促进粤澳两地工商界交流、产业协作发展、文化项目合作、助力企业“走出去”等方面发挥了积极作用。

（三）项目内容：1、乙方应建立完善工作机制，设立秘书处并驻点南沙办公，驻点人员不少于5人（其中内地户籍至少2人）。乙方应每年向甲方提交年度审计报告（由甲方指定第三方审计机构），定期收集汇总各方工作动态，每月形成工作简报，呈送甲方、乙方会长理事和南沙区有关领导及部门。

2、乙方应积极促进粤澳交流，每年组织澳门商协会、街坊会或其他组织来访南沙不少于5批次100人次；每年引入澳门、境外商协会或其他非营利组织在南沙设立分支机构、代表机构或在南沙登记注册社会组织至少5个；每年在南沙举办100人次以上交流活动不少于2次。

3、乙方协助南沙企业、商协会每年在澳门举办资源对接会不少于2次。

4、乙方应积极促进粤澳产业合作，推动澳门大学、澳门科技大学等高校与南沙企业交流合作，每年促成科创项目（包括但不限于科技创新）合作及落地南沙不少于2项，推

动建设南沙与葡语系国家大宗货物交易平台和产业协作平台，推动建设粤澳合作葡语国家产业园，每年牵头在南沙举办展览会或产业对接会不少于2次。

5、乙方应组织开展粤澳合作调查研究，提供具有前瞻性的研究成果，每年提交不少于4份决策咨询建议。

6、乙方应积极宣传展示双方交流合作成效，组织两地媒体线上或线下宣传不少于10次。每年撰写1本达到公开发表水平的蓝皮书报告并组织两地媒体各宣传2次。

（四）项目实施情况：

（一）搭建粤澳交流平台，吸纳澳门各类优质资源要素。一是促进粤澳民间交流，组织24批次330余人次的澳门社团、商协会等机构来访南沙进行交流，让他们深入了解南沙的发展现状、机遇和规划，增强对南沙的认知和信心，为未来拓展在南沙的发展和合作奠定基础；二是吸引澳门社会团体落户南沙，引进6家澳门社团协会在南沙设立分支机构或代表处，为粤澳两地民间交流搭建长期稳定的平台和渠道；三是引进大型文体交流项目，即国家级原创大型澳门音乐剧《星辰大海·冼星海》南沙校园巡演、国家级职业联赛2023赛季中国三人篮球联赛、粤澳青年篮球友谊赛交流活动等3次大型交流活动，逾2400人参与，为粤澳两地深化交流合作营造良好氛围；四是搭建粤澳合作新载体，成立广州南沙粤澳发展促进会服务中心，并在全国政协副主席、澳促会顾问何厚铨先生，中央政府驻澳办、省市自治区各级领导及相关职能部门，澳促会理事及会员代表的见证下揭牌，启用活动参与人员超100人次，服务中心的启用是南沙深化与港澳合作平台搭建的重要实践。

（二）推动粤澳政企合作交流，积极参与南沙中国企业“走出去”综合服务基地建设。一是推动政企对接会，带领区委区政府相关领导赴澳门与澳门精英企业家、商协会及社团开展澳门-南沙高质量发展合作交流、南沙-澳门甲辰新春交流活动、横琴·澳门政策交流活动、澳促会成立一周年活动暨“澳声悦叙”品牌活动（首期）——“大湾区金融互通”研讨交流活

动等4次，参会人员超280人次，促进南沙政府与澳门商界的良性互动，为双方加强沟通、对接需求、协同发展创新机会；二是推动商贸合作交流，组织南沙商协会及企业赴澳门参加第28届澳门国际贸易投资展览会（2023MIF）、“穗澳携手·共赴零碳未来”澳门商务考察活动、广东民营经济国际合作商务粤澳大健康产业考察交流活动、中国—葡语国家经贸合作论坛（澳门）第六届部长级会议（企业家大会）等国际经贸产业合作交流活动、2024粤澳名优商品展”之商业配对洽谈活动5次，参与人数超120人次，为两地企业增进了解、培育意向、达成合作奠定基础；三是优质要素资源共享，为南沙提供商贸、科技、研究、工程、文艺等领域逾30家澳门企业、商协会对接资源，提升南沙发展活力。

（三）促进粤澳产业项目合作，为深化两地融合发展注入新的动力。一是组织开展粤港澳产业对接会，促成南沙与澳门两地企业穗澳联名中国茶、优质食品供应链、实业投资、建筑工程、优质餐饮、跨境电子支付、水产品贸易、文体合作、科技研发、经贸交流等14个项目签订合作协议，为两地企业强强联手、实现优势互补创造契机；二是组织开展澳门赛车文化特色展览会，32家澳门特色的企业参展，丰富南沙商业形态，提升城市活力；三是推动南沙与葡语系国家大宗商品交易平台和产业协作平台建设，粤澳两地企业就建立粤港澳大湾区全球优质食品数智化（南沙）供应链中心签订合作协议，助力南沙国际化发展。

（四）共建粤澳合作高端智库平台，集聚智力资源。澳促会与澳门发展策略研究中心、教育部高校港澳台研究联盟、广州市粤港澳大湾区（南沙）改革创新研究院、澳门政治经济研究协会等4家智库机构签订战略合作协议，共建粤澳合作高端智库，为澳促会更好地发挥“思想库”“智囊团”作用创造有利条件，为推动粤澳两地规则衔接、战略对接提供智力支撑。

（五）深入决策咨询研究，为粤澳全面深度合作建言献策。一是开展决策咨询课题研究，澳促会围绕粤澳合作的产业、

科技、公共服务等方面开展课题研究4项，为促进粤澳深度融合发展提供具有前瞻性和可操作性的参考建议。其中3份决策咨询报告篇通过《大湾区内参》呈报省市区委政府主要领导，并获得市区领导的批示及相关部门采纳；1份研究报告在《2024中国粤港澳大湾区改革创新发展报告》（即《粤港澳大湾区蓝皮书》）刊发；二是探索加强与葡语国家、大湾区低碳发展等新领域合作专题研究课题2个，即开展《南沙携手澳门加强与葡语系国家合作 打造国际经济合作前沿地策略研究》专题研究，为南沙企业“走出去”开拓葡语市场提供决策依据；开展《北欧能源转型经验对大湾区低碳发展的启示：路径、政策与实践》专题研究，为南沙高质量发展把握新机遇、开拓新空间贡献智力支持。

（六）粤澳交流成果广传播，积极宣传展示双方交流合作成效。一是对组织开展的粤澳两地交流活动成果进行宣传推广，澳门日报、香港经济导报、市民日报、21财经、南方日报、南方都市报、南沙新区报、南沙发布等两地媒体报道逾20篇，中国网、中国发展网、搜狐等网站转载超25篇次，提升了交流活动的知名度和影响力；二是研究报告在权威刊物刊发，研究所《加强粤澳协同合作提升澳门城市科创“核”能的建议》拟刊发于《粤港澳大湾区蓝皮书：中国粤港澳大湾区改革创新报告（2024）》，该蓝皮书由中国社会科学院社会科学文献出版社出版并全国公开发行，扩大南沙的对外影响力。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

了解南沙区工商联“粤澳发展促进会运行经费”项目资金使用和效益情况，客观公正地核查项目工作任务落实程度，及时总结经验，分析存在问题及原因，进一步规范项目管理，提高财政资金使用效益。

（二）评价设计与实施

按照科学规范、公正公开、绩效相关原则，根据“非公经济组织综合工作经费”的开支内容，评价各项绩效指标设立是否合理、科学，主要从项目产出、效益两个方面来评价。

三、评价结论与绩效分析（可附表）

（一）项目绩效分析

1. 产出指标：积极推进粤澳交流 ≥ 5 。
2. 产出指标：“走出去”活动 ≥ 2 。
3. 产出指标：企业交流活动 ≥ 5 。
4. 产出指标：设立联络站或办事处 ≥ 5
5. 积极宣传展示双方交流合作成效，组织两地媒体线上或线下宣传 ≥ 10
6. 获写一篇反映粤澳合作现状与展型，并达到发表的研究报告1份，该报告著作权归南沙区工商联所有。

质量指标：

1. 深化粤澳工商界交流，促进需求对接、发现合作机会。
2. 推动粤澳产业协作发展，促进资源互补、做大产业优势。
3. 促成粤澳文化项目合作，广泛凝聚人气、提升文化消费。
4. 对接澳门面对海外特别是葡语系国家的特色优势，助力南沙企业“走出去”。

满意度指标：

1. 2024年7月30日，在澳促会一周年活动上，在区工商联撮合下，粤港澳大湾区（南沙）全球优质食品供应链数字化交易中心、国家级原创大型澳门音乐剧《星辰大海·冼星海》巡演计划、广东刷博士与广州澳南投资控股有限公司合作出海等5个合作项目正式签约。
2. 促成奥飞、固生堂、卓才、合利宝等区工商联主席企业与澳方达成合作意向，共同推动南沙与澳门及葡语国家的双向交流、投资与合作。
3. 得到区领导认可。

四、项目主要绩效或成功经验

从预算编制和执行管理入手，共同提高部门整体支出进度。一是科学编制项目预算，对项目预算的测算过程、依据、预算明细等进行明确。对于经常性项目，可参照往年项目资金使用情况，编制详尽的预算使用明细，详列项目支出内容与资金测算过程；对于一次性专项项目，应编制详尽的资金使用明细，确保预算编制科学、合理。二是加强项目实施管控，提高预算执行水平。推动项目实施时序和资金支出时序有效衔接，切实解决预算支出阻碍因素。三是加强与区财政局的联系沟通，把握财务年底封账节点，做到及时申请资金拨付，进一步提高资金支付率。

五、相关建议

无。

专此报告。

广州市南沙区工商业联合会

2024 年10月22日

