

2023 年中国国际贸易促进委员会广州市南沙区 委员会部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

1、根据国家、省、市和区对外经贸工作的方针政策，促进对外经贸活动，促进扩大进出口和投资，促进中外经济技术交流与合作；发挥民间外交的独特作用，开展对外经贸交往。

2、组织区内企业参与外国经贸界人士和代表团来南沙访问，协助安排来访客人与南沙区对口行业和政府机构的交流活动；组织南沙区经济贸易代表团出国访问与考察，与有关国际组织、区域性组织及各国贸促机构和商（协）会开展交流与合作；参加有关国际组织和他们的活动；协调组织区内企业参加或与外国相应机构联合召开有关经济贸易技术合作和国际商务法律法规方面的国际会议；协调与国外对口组织在南沙设立的代表机构以及外国在南沙成立的商会进行联络；促进与港澳台地区的经贸界人士和代表团之间的交流与合作。

3、协调、组织南沙区企业出国参加世界博览会、中国贸易展览会和国际贸易博览会；协调国外来市、区举办的经济贸易展览会、博览会。

4、进行经贸信息的收集、整理、传递和发布工作；协办中外经济技术合作项目的评估和可行性研究工作；联系、组织经贸

洽谈和技术交流活动；向国内外有关企业和机构提供经贸信息、咨询等各类服务。

5、为区内企业和其他企业提供服务，向政府有关部门反映有关情况和意见；研究经贸领域的有关问题，向企业提供参考意见；举办各种类型的讲座，开展各种形式的培训；介绍国际经济贸易情况和发展；介绍国家的贸易政策和国际经济贸易的法规以及各种专业知识。

6、经上级主管部门授权出具中国出口商品原产地证明书；出具人力不可抗拒证明书；签发和认证对外贸易和货物运输业务的文件和单证；承担暂准进出口货物单证册（ATA）的出证和担保业务；办理对外贸易有关文件单证的公证；开展产地证业务培训、交流和咨询。

7、协调南沙区民间商务组织及商协会的对外活动。

8、承办区委、区政府和上级贸促会交办的其它事项。

本部门无下属单位，属参照公务员管理的事业，本单位人员编制 2 人，编外人员 3 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2023 年，区贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，在南沙区委、区政府正确领导下，上级贸促会的业务指导下，坚持以党建工作为引领，以经贸活动为抓手，认真推进落实《南沙方案》，在投资贸易促进、展会展览、商事培训、服务企业、对口帮扶、对口合作等各项工作中，取得

明显成效，为南沙的开发开放和经济社会发展贡献了贸促力量。

1、落实党建主体责任，持续深入推进全面从严治党

一是加强党的领导，认真履行党建第一责任人职责，推进党建与业务工作同谋划、同部署、同推进、同落实；积极发展工作骨干分子向党组织靠拢，经1年多的培养教育，发展预备党员1名，正式党员1名，发挥出党组织的战斗堡垒作用。二是认真落实“第一议题”制度，严肃党内政治生活，组织集体学习23次，讲党课3次，不断强化政治、法治、保密意识。三是认真贯彻执行民主集中制、“三重一大”制度、意识形态工作责任制及双重民主生活会制度，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、纪律教育学习月活动及党风廉政建设工作，组织观看警示教育片6部，开展谈话提醒2次，树立正确舆论导向，营造积极向上的工作氛围。

2、搭建中外经贸交流平台，促进双向投资贸易发展

一是深入贯彻落实《南沙方案》，加强国际经济合作，联合省、市贸促会举办2023海丝博览会主题论坛重要活动——第二届“粤车贸全球”暨新能源汽车出口大会、粤港澳大湾区发展工商大会南沙推介会、RCEP成员国企业家考察南沙营商环境暨商贸交流对接等8场经贸交流活动，宣介《南沙方案》、营商环境及产业优惠政策，吸引了科威特、尼日利亚驻广州总领事馆，中国欧盟商会、越南、韩国、泰国、日本、港澳等境外驻穗商务机构及知名行业企业相关负责人参加，为中外企业提供精准经贸合作交流平台，推动双向投资贸易，促进南沙外贸高质量发展。二是参与省、市贸促会赴香港举行的粤港澳贸促合作交流会，并拜会

香港总商会、香港中华厂商会、香港中华出入口商会、香港付货人委员会等商协会，向香港企业全面宣介《南沙方案》及各类优惠政策，邀请香港企业到南沙投资发展。三是邀请香港SmartHK展商商务考察团、2023广东21世纪海上丝绸之路国际博览会的重要境外嘉宾客商泰中经济协会，喀麦隆大使馆，加拿大湾区商会，香港中华厂商会，吉尔吉斯斯坦工商会，港澳机构等15批次客商到南沙进行投资考察调研，推介南沙营商环境，促进双向经贸交流合作。推动国际商协会集聚南沙，构建国际交往新平台，目前正在积极争取上级支持推动美国国际商会、吉尔吉斯斯坦工商会等国际商协会组织在南沙设立大湾区代表处。四是引荐南沙合创汽车科技公司与奥地利企业开展供应链合作，南沙汽车出口企业与吉尔吉斯斯坦汽车贸易商对接，促进二手车出口海外。五是与中国企业“走出去”综合服务基地南沙工作专班一行拜会广东省贸促会，邀请广东省贸促会、海外粤商会到南沙参观考察，研究探讨合作事宜，广东省贸促会拟与中国企业“走出去”综合服务基地签订合作备忘录。

3、获批中国—荷兰商务理事会广州联络办公室秘书处，助力高水平对外开放

为深入贯彻落实《南沙方案》，借助国家层面力量，构建南沙国际交往新平台，推动南沙更高水平对外开放，在市贸促会的大力支持下，区贸促会主动向上级贸促会提出申请设立中国—荷兰中国商务理事会广州联络办公室。3-4月，中国贸促会、广州市人民政府先后批复同意设立中国—荷兰商务理事会广州联络办公室，并于5月31日在南沙正式挂牌成立，中国—荷兰商务

理事会广州联络办公室秘书处获批设在南沙区贸促会，联络办的成立将构建起广州、南沙与荷兰乃至欧盟国家开展国际交往新平台。10月，与市贸促会一同拜会荷兰王国驻广州总领事馆总领事、副总领事，并邀请其到南沙考察交流，宣介南沙区位优势、营商环境和产业发展情况，共同探讨投资贸易领域的合作机遇，促进多方投资贸易高质量发展。

4、拓展对外交流合作展示展览渠道，助力企业开拓国际国内市场

一是牵头负责广州博览会南沙自贸区展馆工作，以“打造成为立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台，建设世界级湾区、发展最好的湾区”为主题，组织科技创新、先进制造、航运企业组团以特装形式参展，全面展示我区社会经济发展、营商环境和优势产业等概况。展会期间，累计接待参观交流宾客5000人次，派出招商宣传册2000多份，吸引了南方plus、新花城、广州南沙发布等主流媒体广泛宣传报道，提升南沙及南沙企业的影响力和知名度。二是通过对展位费给予全额或部分支持，累计组织区内54家企业先后参加IEAE广州电子展、广博会、中食展、德国慕尼黑机器人及自动化技术博览会、印尼国际消费类电子及家用电器博览会等8场国内外知名展会展览，助力企业赢订单拓市场。三是大力推进会展招商、产业链招商，在2023广州国际电子及电器博览会开幕式主论坛会上举行2023广州南沙自贸区产业优惠政策宣讲会，宣介南沙区位、产业优势、营商环境及优惠政策，吸引国内外参展客商及采购商共约150多位嘉宾参加。

5、多措并举强服务，助力企业稳外贸拓市场促发展

一是积极开展招商引资，成功引进2家企业在南沙注册成立内外贸销售公司，当年营业额达5000万元，助力南沙内外贸一体化发展。二是开展专题培训，积极争取到中国贸促会首次到南沙开展中国（广州）企业出口贸易合规及风险管理培训，与区发改局、区商务局联合举办以企业“走出去”带动南沙产业高质量发展系列线上讲座，联合龙穴街道办事处举办航运物流外贸企业政策宣讲会，提升企业“走出去”风险防控和合规管理水平。三是积极贯彻落实稳外贸稳外资工作部署，累计走访调研34家外资外贸企业，组织25家外资外贸企业召开专题调研座谈会，共收集11大类诉求，向区委区政府作出专题调研情况报告并得到区主要领导批示，为拼经济稳企业积极作为。四是指导成立南沙区预制菜进出口贸易协会，推进预制菜供应链、产业链融合发展，助力南沙打造预制菜进出口示范区；2023年4月，南沙雪印预制菜进出口贸易公司、云鹰冷链食品公司共同合作，实现首单预制菜出口150万美元。五是与区人民法院共建诉前联调室，创新贸促会商事法律服务新模式，为南沙营造市场化、法治化、国际化营商环境作出贸促贡献。

6、做优商事认证法律服务，助力企业扬帆出海

积极争取上级支持，南沙自贸区首获出口商品原产地证签证点，填补了南沙企业十多年来无法在本地直接获得签证的空白。在走访调研企业的过程中，进行政策宣传和办证流程讲解，主动送政策到企业，帮助企业利用自贸协定进行全球供应链布局和投资规划，开拓多元化国际市场。2023年，共为区内企业指导办理

原产地证 2139 份、优惠原产地证 911 份。

7、统筹推进对口帮扶协作，助力当地经济社会发展

一是召开党政联席会议，签署协议 8 份，制定规章制度 5 个，确保省内第四轮对口帮扶协作工作依规有序开展。二是根据督导检查情况，下拨 6000 万元专项资金落实共建产业园基础设施、基本公共服务项目。三是邀请梅州平远县，湛江雷州市、徐闻县三地参加 3 场招商推介活动，助力招商引资、文旅合作及优质农特产品进入大湾区。四是促成南沙区向徐闻县购买 650 亩土地指标，涉及交易金额 2 亿元人民币，有力帮扶了当地财政入不敷出的状况。五是发动区内爱心企业向雷州市、徐闻县捐赠价值 21.5 万元的慈善物资，区教育局为蕉岭县学生筹措 5.8 万元助学金，区人社局为雷州市贫困学生筹措 3.2 万元助学金及物资一批。六是共选派 60 名教师到平远县、蕉岭县支教，开展教育帮扶活动 34 次，举办劳务对接线上线下招聘会，助力教育、就业帮扶。

8、统筹推进对口合作，推动革命老区振兴发展

一是统筹推进南沙区与漳平市开展产业、供应链、文旅、消费、民生协作等全方位合作，推动各层级各领域累计开展互访交流 67 批次，签署系列合作协议 34 份，召开 2 次漳平市·南沙区对口合作党政联席会议，共同研究推进对口合作工作。二是邀请漳平市参加 5 场招商推介活动，助力招商引资、文旅合作及优质农特产品进入大湾区。三是促成 1 家企业在漳平投资 9 亿元建设工业混合油生产项目，2 家企业每年向福建龙钢集团采购热轧卷板 12 万吨，福迓金生物科技公司与广州富凌食品公司对接洽谈采购脂肪酸（DD 油）。四是在区农业公园设立漳平市名优农特产

品展销中心，促成漳平农特产品入驻网上优品南沙商城漳平专区。五是组织百名游客漳平高铁三日游，联合举办“漳平农民画、漆画作品展”，促进南沙区、漳平市两地文旅宣传推广及交流合作。五是天元学校与漳平第一中学结成姊妹学校，开展“保胆取石”微创手术线上直播交流及义诊送药活动，搭建政务“跨省通办”平台，发动区内3家爱心企业向漳平捐赠价值22万元慈善物资，推进民生协作。

（三）部门整体支出绩效目标

一是中国贸促会首次到南沙开展中国（广州）企业出口贸易合规及风险管理培训、与区发改局、区商务局联合举办以企业“走出去”带动南沙产业高质量发展系列线上讲座，联合龙穴街道办事处举办航运物流外贸企业政策宣讲会培训等2次，助力企业做大做强外贸业务；二是为区内企业办理原产地证和优惠原产地证3050份，助力企业扩大产品出口；三是组织区内企业参展第31届广州博览会，参加 IEAE 广州电子展、中食展、德国慕尼黑机器人及自动化技术博览会、印尼国际消费类电子及家用电器博览会等8场国内外知名展会展览等，助力企业开拓国际国内新市场；四是聘请法律顾问单位，实现工作业务100%依法实施；五是完成梅州市平远县，湛江雷州市、徐闻县对口帮扶工作，赴对口帮扶梅州市平远县，湛江雷州市、徐闻县实地调研督导1次。下拨对口帮扶资金6000万元、工作队工作经费90万元，帮助平远、雷州、徐闻提升基础教育、人居环境、全域旅游基础设施等民生事业硬件设施设备，以及共建产业园基础设施设备，惠及当地民生福祉，助力当地经济社会发展。返还南沙·平远经贸合作中心入

驻企业缴纳税收地方留存部分资金 9 万元至平远县，助力对口帮扶合作发展。

（四）部门整体收支情况

2023 年，本部门年度总收入 6351.34 万元，其中一般公共预算财政拨款收入 6351.34 万元，年度总支出 6351.34 万元。本年预算完成率 99.99%，预算完成情况较好。

（五）部门整体绩效管理情况

单位整体绩效目标：加强区内企业互相交流活动，开展专题讲座、主题培训；接待国内外商协会及各地贸促机构、组织各地经济协作部门互访交流等活动，为区内企业做好原产地证、优惠原产地证等出证认证的签发服务工作；组织区内企业参展和参加“广博会”、“海博会”、“食品展”等展会活动；根据穗南府法【2013】117 号关于贯彻实施《广州市政府部门聘请常年法律顾问办法》的通知，聘请法律顾问为本单位重大决策、重大具体行政行为、规范性文件制定等提供法律意见，提高依法行政的水平和能力；雷州市、徐闻县、平远县对口帮扶工作。

单位整体绩效指标主要分为履职效能和管理效能，其中履职效能设置整体效能（部门整体绩效目标产出指标完成情况、部门整体绩效目标效益指标完成情况、部门预算资金支出率）；管理效能设置预算编制（新增预算项目事前绩效评估），预算执行（结转结余率、财务管理合规性），信息公开（预决算公开合规性、绩效信息公开情况），绩效管理（绩效管理制度建设、绩效结果应用、绩效管理制度执行），采购管理（采购意向公开合规性、采购内控制度建设、采购活动合规性、采购合同签订时效性、合

同备案时效性、采购政策效能), 资产管理 (资产配置合规性、资产收益上缴的及时性、资产盘点情况、数据质量、资产管理合规性、固定资产利用率), 运行成本 (公用经费控制率、“三公”经费控制情况 “三公” 经费控制情况)。

我单位积极推进预算绩效管理, 认真开展了部门整体支出绩效自评和项目绩效自工作, 制定并认真执行预算管理制度、财务管理制度、资产管理制度等, 较好完成了 2023 年履行职能职责和各项重点工作任务。

二、绩效自评情况

(一) 自评结论

我单位认真收集汇总整体支出绩效信息, 对部门资金、资产、政府采购、政府购买服务、运行成本管理情况, 以及整体支出绩效目标完成情况进行分析, 总体上达到了全过程预算绩效管理的要求, 整体支出绩效自评结果为 100 分, 其中履职效能得分 50 分, 管理效能得分 50 分

(二) 履职效能分析

我单位项目支出主要为平远、雷州、徐闻对口帮扶资金、综合工作经费, 所设绩效目标均已完成, 部门预算支出率为 99.99%。

(三) 管理效率分析

我单位在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面的实施情况良好。

三、存在的主要问题

项目绩效指标全面性和科学性有待提高，缺少针对年度绩效目标相衔接的产出、绩效指标，且预期指标量化存在进一步改进空间，效益指标的量化程度有待提高。

四、下一步改进措施

一是加强单位预算管理，科学编制项目预算，做好预决算编制工作，规范财政资金使用，提高资产资金绩效。

二是继续完善有关财务制度，严格执行专项资金管理规定，专款专用，并严格执行存量资金管理规定。

三是强化绩效评价结果应用，将以此次绩效评价结果作为以后年度预算编制的重要依据，继续做好相关经费的精准测算。