

附件 4

2023 年度南沙区文化广电旅游体育局部门 整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

(一) 部门职能

我局是主管文化、文物、广电、旅游、体育工作的区政府工作部门，主要职责包括：

1. 贯彻执行国家和省、市有关文化、广电、旅游、体育和文物保护等方针政策和法律法规；负责拟订并组织实施文化、广电、旅游、体育、文物保护的政策措施。

2. 拟订文化、广电、旅游、体育和文物保护业的发展规划和年度计划并组织实施；推进文化和旅游融合发展，指导监督文化、广电、旅游和体育安全生产相关工作；推进文化、广电、旅游和体育的体制机制改革。

3. 组织和协调文化、旅游、体育宣传工作。负责南沙文化旅游体育整体形象打造及宣传推广，促进文化、广电、旅游、体育业的对外交流与市场推广，制定文化、广电、旅游、体育市场开发战略并组织实施，推进文化、广电、旅游和体育科技创新发展。负责拟订并组织实施文化、广电、旅游、体育领域

人才培养规划， 管理行业教育培训工作。

4. 负责推动全区文艺事业发展， 指导图书馆、文化馆(站、室)事业和基层文化建设， 推动艺术创作生产， 扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品促进各门类艺术、各艺术品种的发展。

5. 负责推动全区文化、广电、旅游和体育事业发展， 推进文化、广电、旅游和体育公共服务体系建设;推进文化广电、旅游和体育行业信息化建设， 深入实施文化旅游体育便民惠民工程， 统筹推进公共文化旅游体育服务标准化、均等化数据化。

6. 组织协调全区文化、旅游、体育场地和设施的规划建设和维修改造工作;负责公共文化、旅游、体育设施的监督管理;承办或协办全区性重大文化旅游体育活动。

7. 组织协调文化遗产的管理和保护;指导和管理文物博物馆事业， 组织指导文物的保护抢救和开发利用工作;组织实施非物质文化遗产保护和优秀民族文化的传承普及和弘扬振兴工作;参与本区世界文化遗产项目的申报和管理;参与历史文化名城(街、镇、村)的保护和监督管理工作。

8. 负责广播电视行业管理;监管从事广播电视节目制作的机构;负责对广播电视、信息网络、公共视听载体播放的视听节目的监督管理， 加强广播电视阵地管理， 把握正确的舆论导向和创作导向;负责监管全区广播电视安全播出;参与广播电视设

施的保护工作。

9. 指导协调、组织全区性体育活动，推动落实全民健身计划；统筹规划竞技体育发展和运动项目设置布局，指导协调体育训练和体育竞赛工作；负责健身气功的组织和管理工作；负责全区体育彩票销售管理工作，监督管理体育彩票市场有序运作。

10. 负责统筹规划全区文化、广电、旅游和体育产业发展，组织实施文化、旅游和体育资源普查、规划、开发、利用和保护工作，推进文化、广电、旅游和体育产品的培育开发和推广利用，组织实施文化、广电、旅游和体育统计。

11. 负责推进全域旅游发展，组织实施旅游区、旅游设施、旅游服务、旅游产品等方面的标准化工作，推进旅游景区、饭店、旅行社资质和等级评定工作。负责拟订旅游发展专项资金使用计划并组织实施，引导旅游行业发展和旅游业社会投资。

12. 负责对全区文化、广电、旅游、体育市场经营进行行业监管，推进旅行社、旅游饭店和旅游景区的规划发展依法规范文化、广电、旅游和体育市场。

13. 负责文化旅游体育安全的综合协调和监督管理；负责制定和组织实施文化旅游体育紧急事件和安全事故应急救援预案；督促、指导文化旅游体育经营者制定文化旅游体育紧急事件和安全事故应急救援预案；督促、指导文化旅游体育应急救援，协调节假日文化旅游体育工作。

14. 深入推进文化、广电、旅游和体育领域简政放权放管结合、优化服务改革。完善文化、广电、旅游和体育行业监管机制，强化事中事后监管。

15. 完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2023 年，本部门围绕区委、区政府的总体工作要求和部署，坚定文化自信，深化文化体育旅游融合发展，完善公共文体旅服务体系、丰富群众性文体旅活动、努力打造群众文化旅游品牌。突出工作重点，创新工作思路，扎实推进文化、体育、旅游建设相关的工作任务，完成的主要工作任务有：

（一）全力推动《南沙方案》落地实施

一是厚植历史文化底蕴。全面梳理南沙历史文化脉络，制作发布南沙历史人文短视频《南沙记忆》系列纪录片和《南沙的味道》纪录短片，开展《南沙人讲南沙》系列访谈，编撰《文献中的南沙》，出版《虎海撷珍——广州南沙古代文化论丛》，全景式纪录南沙历史文化；持续做好历史文化遗产保护，挂牌成立南沙区非物质文化遗产保护中心，推动省文旅厅在南沙挂牌设立“大湾区水下考古国际合作中心”，组建南沙历史文化专家顾问团，推动虎门炮台旧址南沙横档炮台税史教育研究基地项目成功入选广州市第二批文物保护利用典型案例，公布 17 处区级文物保护单位和第五批区级非遗名录，累计培养省、市级

非遗传承人 10 名，成立 12 个区级非遗传承基地；活化利用历史文化资源，举办“石刻中的古代南沙影像”南沙首届碑刻展，打造“南沙人”和蕉门炮台户外文化小景示范点，连续三年举办南沙区文创大赛，联合举办首届大湾区世界水谷水文创大赛和“拨开云纱创新生”南沙香云纱设计师时尚交流秀。

二是深化对外交流。加强文化交流，挂牌成立广州市南沙区粤港澳大湾区文化交流中心，举办粤港澳非遗影视文化交流活动，接待香港艺术发展局来访交流，携手香港非遗处、澳门博物馆举办 2023 年“文化和自然遗产日”广州非遗宣传展示主会场系列活动，编排优秀文艺节目儿童小组唱《同心圆》参加第五届世界媒体峰会交流晚宴“南沙之夜”演出。加强旅游交流，赴印尼、泰国等东盟国家开展旅游宣传推广、合作交流活动，支持文旅企业走出去，组织文旅企业参加 2023 年香港国际旅游展览会及澳门国际旅游（产业）博览会，携手从化参加广州国际旅游展览会获评“最具人气奖”，举办“同心畅游 就在南沙”2023 港澳人士游南沙系列活动，联合举办东盟风韵嘉年华活动、东南亚竹文化艺术节、印度尼西亚（昂格隆）文化艺术节和第十五届广州南沙妈祖文化旅游节。加强体育交流，接待香港地区体育会联会参访团来访交流，举办首届粤港澳大湾区轮滑邀请赛、粤港澳大湾区“香港赛马会杯”青少年网球邀请赛和网球团体赛、第六届粤港澳跆拳道联赛、2023 粤港澳大湾区帆船赛、广东省

第六届（大湾区）青少年体育嘉年华南沙水上分会场活动等赛事活动，全面加强文化旅游体育对外交流合作。

三是共建人文湾区。联合广州南沙民心港人子弟学校举办“传承非遗文化、民心农耕游学”体验活动，联合举办“文创湾区你我携行”粤港澳大湾区四地青年文创沙龙，开展湾区文化艺术巡展、大湾区美术家作品邀请展，承办穗港澳青少年文化交流季系列活动，以艺术作品的形式展示湾区人文特色，传递湾区精神风貌；举办“人文汇湾区·共筑世界梦”2023年新春主题舞会，联合南沙国际化社区开展少儿街舞俱乐部系列活动，增进国际社区中外居民文化交流互动；加强粤港澳大湾区图书馆交流合作，区图书馆接待港澳参观团体17个，联动湾区“9+2”城市公共图书馆共同开展2023年“品读湾区”9+2城市悦读之旅6项主题活动，协同推进湾区图书馆建设。

（二）推动文广旅体事业繁荣发展

一是公共文化服务提质增效。深入推进图书馆总分馆制建设，累计建成公共图书馆总分馆（服务点）49个，区图书馆获评国家一级图书馆，加入粤港澳大湾区公共图书馆联盟，入选《瞭望东方周刊》2023年“十佳智慧图书馆”，“南图之夜”阅读推广项目获得国际图联2023年营销奖特别提名；图书馆借阅量294.5万册次，同比增长约34.8%，位居

全市区级公共图书馆第一名，新增馆藏 19.6 万册，累计馆藏总计 117.3 万册，举办阅读推广活动 1642 场，同比增长 40.34%，参与读者 157.82 万人次，同比增长 128.39%。区文化馆选送各类参赛文艺作品共获得省级奖项 5 个、市级奖项 26 个，其中：少儿表演唱《龙船饭》参加 2022 年度广东省群众文艺作品评选荣获全省音乐类二等奖，原创舞蹈节目《星海·黄河》参加“羊城之夏”广州市民文化季“舞出风采 奏响未来”广州市第四届群众原创音乐舞蹈大赛荣获金奖、创作奖和表演奖，原创音乐作品《网红姑娘唱新歌》获得广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）比赛银奖；全面优化数字公共文化服务，充分利用公共文化云、“文体南沙”公众号视频号和在线慕课等平台，实现资讯发布、活动报名、课程报名和场地预约等“一体化”服务，2023 年共发布文化活动 50 场，活动报名参与人数共计 4600 余人，发布课程培训 9 场，参与人数 5000 余人次；举办第八届社区文化节、“我们的文化生活”系列活动、“文化春风行”2023 年南沙区全民艺术普及系列活动、“南埗头”缤纷文化生活季系列活动、“湾区有你·艺定绽放”——2023 年“南沙志愿服务日”系列活动等公益性群众文化活动 100 余场，惠及群众 12 万余人次；举办 6 场艺术展览活动，惠及群众 5 万余人次。

二是文化遗产保护成效显著。出台《广州市南沙区文物保护资金管理办法》，召开区文物保护管理委员会工作会议，与镇街签订文物保护管理责任书，形成齐抓共管的文物保护工作新格局；对全区 260 多个工程项目的建设方案进行文物安全审核，加强文物安全巡查，2023 年共出动 2011 人次，巡查文物 1006 次，检查发现 166 处安全隐患，完成 132 处问题整改，有力保障文物安全；推选 17 个区登记保护文物保护单位升格为区级文物保护单位，完成蝴蝶楼、新兴四方楼、大生包相府等 6 处文物修缮工程，推进大角山炮台振威台抢险加固等 8 个项目设计方案的编制，启动省级文物保护单位舢舨洲灯塔、金锁排灯塔保护规划编制工作，编制完成《全国重点文物保护单位虎门炮台旧址（广州南沙部分）保护规划（2022-2035）》；根据合成村先秦遗址考古新发现，策划打造南沙区先秦文化专题展示馆；完成 109 宗拟规划建设地块地上文物核实工作。

三是广播电视工作稳步推进。开展应急广播系统项目建设，发挥应急广播保护人民生命财产安全重要作用；加强卫星电视广播地面接收设施排查和统计，联合广州广电南沙分公司开展防范模拟非法信号插入应急演练，较好完成 2023 年中秋国庆期间全区广播电视安全播出和网络视听安全工作；做好线路整改和信号故障维护工作，开展便民服务 170 余场，惠及群众 2 万余人次。

四是全域旅游建设全面深化。召开南沙区创建全域旅游示范区工作推进会议，编制完成全域旅游申报材料，开展全域旅游现场环境提升工作，加强全域旅游氛围宣传，完成全区旅游资源普查，目前全区旅游资源 3413 个；推动云纱星韵非遗文化园景区和南沙都市农业实验园（南沙明珠农业公园）景区成功创建国家 3A 级旅游景区，默娘之家获评广州市红棉二星民宿；围绕春节、五一、端午等传统佳节，打造“春节到南沙看海观鸟品南沙味”“山海相逢 文旅相融”“触摸南沙多元之美”“水上新春集市”等节庆活动品牌；精心打造旅游精品路线，推出 27 条“畅游新南沙”特色精品旅游线路、“趣味研学 亲子时光”南沙十大精选亲子研学线路；开展“寻味南沙 粤赏滋味”2022 年南沙区十大本土名菜、十大名点、十大特色名店、十大名特优农产品系列评选活动，打造具有地域特色、人文情怀的美食文化标记和标志；加快发展乡村旅游，促进乡村振兴，指导成立南沙区旅游协会民宿分会，举办乡村民宿高质量发展培训班，打造乡村精品民宿；联手从化区举办“山海相逢 文旅相融”南沙湾区露营文化旅游季，联合大岗镇举办“花好月圆 趣游大岗”十八罗汉山秋日游园会暨文旅露营节，联合龙穴街举办海鲜啤酒烧烤节，指导明珠农业公园举办农业丰收文化旅游节。

五是群众体育和竞技体育实现双轮驱动。今年以来共举办各类群众体育赛事活动近 50 场，以品牌赛事为引领，构筑更高

水平的全民健身公共服务体系，打造南沙男子篮球联赛、南沙男子足球联赛、“扬名立万”徒步行、“湾区南沙·健康打卡”线上马拉松赛等全民健身活动品牌，群众参与度和社会影响力得到很大提高；开展运动健身指导，完成 3100 余例体质监测，创作推广“幸福南沙人健身操”，推动全民健身与全民健康深度融合；持续开展场馆惠民开放服务，惠及群众 13 万人次；全力打造高级别竞技体育赛事活动，成功举办 2023 广州南沙国际网球挑战赛、广州国际女子网球公开赛，吸引近万名球迷入场观赛，在线观看直播人数最高达到 2 万人，其中广州国际女子网球公开赛受到国家体育总局网球运动管理中心和中国网球协会的高度认可并发来感谢信，同时获评 2023 微博竞燃之夜“微博年度人气赛事”，极大地提升南沙知名度和影响力；广州（南沙）龙舟队勇夺 2023 年达尔文国际龙舟节总冠军，南沙彩龙队获得 2023 年广州国际龙舟邀请赛彩龙竞艳组一等奖；首次举办职业性篮球赛事 2023 赛季中国三人篮球联赛（广州南沙遵红台赛区）；深化体教融合，完善青少年竞技体育体系，创造性打造“无围墙”式青少年业余体校训练基地模式，举办第五届中小学生网球比赛、2023 年南沙区首届中小学幼儿园轮滑比赛、首届中小学生武术比赛等学生体育竞赛活动，在 2023 年广州市青少年锦标赛完成 29 个大项比赛，获得 116 枚奖牌，其中获得金牌 34 枚、银牌 42 枚、铜牌 40 枚，实现了足球、篮球、田径等 10 个

项目金牌零的突破。在 2023 年广东省青少年帆船锦标赛获得 1 个第三名、1 个第四名、2 个第六名、1 个第八名的好成绩；引进全国首家区楚良足球工作室，加快足球运动发展；切实提高赛事活动管理工作水平，开展体育赛风赛纪及反兴奋剂整改工作，促进体育事业健康发展。

（三）促进文旅体产业高质量发展

锚定高质量发展首要任务，充分发挥南沙区位优势和政策叠加优势，推动文旅体产业实现高质量发展，今年我区文化体育和娱乐业规上企业营业收入达 2.93 亿元，同比增长 17.2%，超额完成区政府下达的增长任务。

一是强化政策引领作用，大力培育文旅龙头企业。修订印发《广州南沙新区（自贸片区）促进旅游产业高质量发展扶持办法》，出台支持旅行社带团游南沙的扶持奖励政策，用足用好文旅产业纳入先行启动区鼓励类产业企业减按 15% 税率征收企业所得税以及“港人港税”“澳人澳税”的税收优惠政策，加强与港澳在音乐、艺术品、会展、创意设计等优势产业领域的交流合作，吸引英皇娱乐集团、橙天娱乐集团等知名文化旅游企业落户南沙，不断增强产业发展动能。

二是营造良好营商环境，促进企业健康稳定发展。深化“放管服”改革，优化审批流程，减环节、减时间、减成本、优服务，开展“一件事”主题服务改革工作，推行“娱乐场所经营备案一件事”事项改革，一次性办理“娱乐场所从事娱乐场所

经营活动审批”事项和“娱乐场所备案”事项，减少企业跑动次数，推动政务服务环节更简、效率更高、服务更佳；率先打响头炮在全市启动“花城阳光 温暖生活季 2022-2023”系列文艺活动，开展 2023 年广州南沙天后墟跨年电音节活动，营造文旅体经济全面复苏的浓厚氛围；举办“湾区音乐汇”广州南沙先锋音乐节，打造多元融合的音乐盛会，助力建设国际演艺之都；举办“湾区之心·广州南沙”南沙城市大秀，向中心城区推介南沙文旅资源，吸引超 100 家商户和 100 万人次市民参加；开展文旅体消费券“四季有约”惠民活动，累计发放超 40 万张消费券，补贴 500 余万元，间接拉动消费超 5000 万元，积极开展企业纾困工作，有效提振企业发展信心，2023 年南沙区各旅游景区接待游客 2924.966 万人次，同比 2022 年增长 55.61%，同比 2019 年增长 46.35%；今年体育彩票共销售 2.8 亿元，同比增长 53%。

三是切实做好企业服务，发挥企业主力军引领作用。以南沙文体投资有限公司、南泰文化体育发展有限公司等 9 家规上企业为重点，全力做好企业服务工作，聚焦企业的“难点”“痛点”“堵点”问题，定期深入企业一线，掌握企业用工、生产、营收等情况，主动了解企业诉求，切实为企业解决实际困难；做强做优做大国有文旅企业，增强国有平台企业在文化产业链中的带动作用；积极落实国家、省、市有关扶持小微企业发展的优惠政策，培育壮大民营文旅企业，支持社会资本投资兴办

中小微文旅企业，鼓励区内文旅龙头企业通过产业协作、共享资源等方式，带动产业链上中下游中小微文旅企业协同发展。

四是强化文旅体平台建设，促进文旅体产业融合发展。协同有关部门打造南沙“一带一路”文旅商融合创新合作示范区，推进南沙与东盟国家国际文商旅交流与合作；积极发展“体育+文旅”业态，发展南沙优势体育项目，推进南沙国际网球基地项目落地建设，以网球运动中心为依托，打造集赛事运营、休闲娱乐、集训为一体的网球基地，促进网球相关产业多元融合发展；弘扬海洋文化、做好水文章，依托南沙游艇会和南沙皮划艇基地，打造广州南沙国际帆船赛、粤港澳大湾区青少年帆船联赛等赛事品牌，带动形成生产、经营、职业培训、运动训练、运动康复等水上运动产业链条；充分发挥南沙高尔夫球会、南沙游艇会的龙头带动作用，打造粤港澳大湾区滨海运动休闲聚集地。

（四）完善文体基础设施建设

一是强化规划引领，加快编制《广州市南沙区文化体育设施布点规划（2022—2035年）》，完成编制《南沙全民健身中心概念设计方案》《南沙中心城区大型体育场馆完善提升》，立足南沙地处粤港澳大湾区几何中心的区域位置，结合城市更新改造建设规划，高质量、均衡化配置各级文体设施。

二是加快文体设施规划建设和改造维护。完成南沙体育馆产权证办理工作，解决南沙体育馆十几年历史遗留问题，有力

保障南沙体育馆升级改造工作顺利开展；完成南沙体育馆项目地下停车场扩容项目可行性研究报告并移交明珠湾管理局，加快推进南沙体育馆维修升级改造和文体广场规划建设，完成蕉门河社区运动中心维护工作，启动南沙美术馆建设前期工作，加快编制广东省文物考古标本馆“三馆一中心”（广东省文物考古标本馆、国家水下考古国际合作中心、鸦片战争海防博物馆、南沙区博物馆）建设方案，启动编制《南沙全民健身中心概念设计方案》，配合推进南沙全民文化体育综合体和粤港澳青少年文体交流中心规划建设，配合开展海防教育基地交通渡口码头工程建设，探索开展海丝数字博物馆规划建设，启动上横档岛和南沙天后宫码头建设工作，持续完善南沙文体基础设施。

（五）更好统筹发展和安全

一是以“时时放心不下”的责任感抓紧抓实安全生产工作。严格落实安全生产工作责任制，建立一把手亲自抓、分管领导直接抓、各科室和局属单位具体落实的安全生产责任体系和工作机制，进一步压实文旅体行业安全生产和消防工作责任，指导督促文旅体场所及时排查和消除安全隐患，坚决有效遏制生产安全事故，今年以来共派出检查人员 975 人次，对 418 家次文旅体经营单位开展安全生产检查，整改安全隐患 383 处。

二是守稳守牢安全稳定底线。进一步提升信访工作法治化水平，公布依法依规处理信访事项“导引图”和依法依规信访“路线图”，推动突出矛盾纠纷专项治理和多元化解，2023 年以

来受理信访件 13 件，办理完成 11 件，努力将矛盾纠纷发现在基层、化解在萌芽，常态化推进扫黑除恶，积极开展打击电信诈骗、黄赌毒、盗抢骗等突出违法犯罪的宣传活动。

三是严守意识形态安全防线。强化意识形态工作责任制，守牢意识形态阵地，加强对文化广电旅游体育各类阵地的建设与管理，抓好涉外活动把关，定期召开意识形态分析研判会，增强发现问题的能力，发现问题及时整改落实，确保意识形态安全。

（六）推进对口帮扶和实施“百千万工程”

一是大力推进对口帮扶工作。加强与温江、漳平、经开、西秀、紫云、雷州、徐闻、平远等 8 个对口帮扶协作地区的文旅体交流合作，联合漳平市文体旅局和漳平市文联共同举办“漳平漆彩在南沙——农民画、漆画作品展”，联合有关部门举办“区域互协作·产业共振兴”南沙区及对口帮扶地区招商引资引智·旅游推介活动，进一步推进区域协作、加强资源跨区域流动、促进区域均衡发展，实现市场共建、宣传共推、人才共育、客源互送。

二是促进乡村振兴，奋力推进“百千万工程”。加强乡镇村居文化基础设施建设，推进村居环境完善和提升项目建设，加快黄阁镇东里社区麒麟文化中心、横沥镇前进村文体中心、万顷沙镇文化体育中心（一期）等项目建设，推动大岗镇新联二村农家书屋（区图书馆服务点）获评最美农家书屋；加快发展

乡村旅游，举办“乡村旅游高质量发展 文旅赋能百千万工程”2023年广州市乡村旅游季活动，推动发展乡村精品民宿；依托南沙雄厚的篮球、足球基础，通过区镇村三级联动，打造具有群众性、草根性、持续性的南沙区男子篮球、足球联赛，促进乡村体育事业发展。

（七）有力提升行政效能

坚持和加强党的全面领导，不断加强政治建设、法治建设、作风建设、廉政建设，为做好各项工作提供坚实保障。

一是加强政治建设。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，切实提高全体员工政治判断力、政治领悟力、政治执行力，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

二是加强法治建设。积极践行习近平法治思想，全面开展普法学习工作，不断完善普法责任机制和依法行政体系建设，全面提高干部队伍依法行政水平，积极参加2023年广州市南沙区国家机关“谁执法谁普法”履职报告评议，获评良好等次。

三是加强党风廉政建设。组织开展2023年纪律教育学习月活动，扎实开展教育学习月6项活动，组织党员干部观看警示教育专题片12次，先后到南沙廉政教育中心和政治体检中心各开展1次实地教育，时刻绷紧纪律规矩之弦，树牢底线红线意识，提升廉洁政府建设水平。

四是推进政府信息公开工作。保障公民、法人和其他组织依法获取政府信息，2023 年度主动公开政府信息 150 条，其中动态类信息 29 条、文件类（包括规范性文件、其他等）信息 1 条、财政预决算信息 10 条，政务新媒体信息 110 条，共收到政府信息公开申请 2 宗，答复政府信息公开申请 2 宗。

（三）部门整体支出绩效目标

2023 年，我局全面贯彻党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记关于文体旅建设的重要论述。同时紧紧围绕区委、区政府的总体工作要求和部署，坚定文化自信，深化文化体育旅游融合发展，完善公共文体旅服务体系、丰富群众性文体旅活动、努力打造群众文化旅游品牌。突出工作重点，创新工作思路，扎实推进文化、体育、旅游建设相关的工作任务。

（四）部门整体收支情况（以决算数为统计口径）

2023 年，本部门总收入 10896.13 万元（见第 92 页《2023 年部门预算预计收支总表》），总支出 10711.89 万元，预算完成率 98.31%。

（五）部门整体绩效管理情况（简要介绍绩效运行监控等绩效管理制度执行情况）。

二、绩效自评情况

高质量完成年初设定目标，推动高质量群众文化产品供给；建设图书馆资源共享体系；保护开发文化遗产；优化旅游全域布局；做强海洋文化旅游；做大邮轮旅游产业；推动体育专业

赛事发展；培育海上赛事产业集群、推动全民健身建设。

三、存在的主要问题

（一）由于项目推进的原因，导致序时进度无法落后，例如：1.《全国重点文物保护单位虎门炮台旧址（广州南沙部分）保护规划》，该项目需经国家文物局审批通过后才可支付进度款及尾款，现阶段仍在省级审批阶段，导致该项目第二期款和尾款均无法支付。且该款项无法更改资金用途，从而导致该项经费支付率较低。2.体育活动赛事受场地天气等客观因素影响，具体比赛时间有改动导致最终付款时间也有变化。

（二）项目绩效目标管理水平仍有待提升

整体而言，项目单位有根据项目实施内容设置绩效目标，但目标编制质量上有提升的空间，表现在：个别指标的目标值设置笼统化，部分项目绩效目标多为资金按时拨付、合法合规等，没有从项目本身出发。

四、下一步改进措施

合理做好项目资金进度支出计划，提高预算执行率。

一是做好单位内部预算编制论证工作，合理安排项目预算。在年初预算编制时应要求各子项目细化预算编制，明确预算测算方式和过程，并对报送的预算进行严格审核和把关，及时查找出年内不能及时完成支付的款项，最大程度减少对预算执行率的影响。二是做好各子项目年度资金支付进度计划，明确各项目工作安排，遇到客观不可控因素，应及时做好项目工作调整，

尽量减少客观因素影响,保障项目实施进度和资金执行效率。

（二）强化绩效目标设置工作。

为提升项目绩效目标质量,建议:一是要加强项目绩效目标培训,强化绩效目标管理意识。二是在做绩效目标申报过程中,建议与项目有关的各部门进行充分的沟通,综合财务和业务部门的意见科学合理的设置绩效目标和指标。三是绩效目标设置应遵循全面性原则和合理性原则。全面性即指标涵盖项目产出和效益,同时也需要全面反映项目实施内容;合理性即项目绩效指标的设置需与项目内容相关,同时需论证和明确项目预期执行目标值,确保目标值的合理性和科学性。