

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市南沙区工商业联合会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	840.66	840.66				
广州市南沙区工商业联合会	840.66	840.66				
两新组织党员活动经费（南沙区）万顷沙镇	17.73	17.73			通过开展本项目，强化非公党员教育培训工作，打造南沙党建工作品牌，加强党建宣传效应，推动非公党建规范化、制度化、科学化建设，更好地发挥全区非公企业党支部	1、1-产出指标；11-数量指标；党员参与活动人次；实施周期指标值:≥30；年度指标值:≥30。2、1-产出指标；11-数量指标；党建宣传活动；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、1-产出指标；11-数量指标；非公党员教育培训活动场次；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。
两新组织党员活动经费（南沙区）黄阁镇	56.89	56.89			通过开展本项目，强化非公党员教育培训工作，打造南沙党建工作品牌，加强党建宣传效应，推动非公党建规范化、制度化、科学化建设，更好地发挥全区非公企业党支部	1、1-产出指标；11-数量指标；党员参与活动人次；实施周期指标值:≥30；年度指标值:≥30。2、1-产出指标；11-数量指标；党建宣传活动；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、1-产出指标；11-数量指标；非公党员教育培训活动场次；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。
两新组织党员活动经费（南沙区）东涌镇	100.39	100.39			通过开展本项目，强化非公党员教育培训工作，打造南沙党建工作品牌，加强党建宣传效应，推动非公党建规范化、制度化、科学化建设，更好地发挥全区非公企业党支部	1、1-产出指标；11-数量指标；党员参与活动人次；实施周期指标值:≥30；年度指标值:≥30。2、1-产出指标；11-数量指标；党建宣传活动；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、1-产出指标；11-数量指标；非公党员教育培训活动场次；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。
两新组织党员活动经费（南沙区）榄核镇	45.94	45.94			通过开展本项目，强化非公党员教育培训工作，打造南沙党建工作品牌，加强党建宣传效应，推动非公党建规范化、制度化、科学化建设，更好地发挥全区非公企业党支部	1、1-产出指标；11-数量指标；党员参与活动人次；实施周期指标值:≥30；年度指标值:≥30。2、1-产出指标；11-数量指标；党建宣传活动；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、1-产出指标；11-数量指标；非公党员教育培训活动场次；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。

两新组织党员活动经费（南沙区）横沥镇	22.04	22.04			通过开展本项目，强化非公党员教育培训工作，打造南沙党建工作品牌，加强党建宣传效应，推动非公党建规范化、制度化、科学化建设，更好地发挥全区非公企业党支部	1、1-产出指标；11-数量指标；党员参与活动人次；实施周期指标值:≥30；年度指标值:≥30。2、1-产出指标；11-数量指标；党建宣传活动；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、1-产出指标；11-数量指标；非公党员教育培训活动场次；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。
两新组织党员活动经费（南沙区）大岗镇	79.29	79.29			通过开展本项目，强化非公党员教育培训工作，打造南沙党建工作品牌，加强党建宣传效应，推动非公党建规范化、制度化、科学化建设，更好地发挥全区非公企业党支部	1、1-产出指标；11-数量指标；党员参与活动人次；实施周期指标值:≥30；年度指标值:≥30。2、1-产出指标；11-数量指标；党建宣传活动；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、1-产出指标；11-数量指标；非公党员教育培训活动场次；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。
购置经费	3.00	3.00			根据工作性质需求，保障办公室的正常有效运转，采购设备提高工作效率。	1、1-产出指标；12-质量指标；设备运行完好率；实施周期指标值:行业标准；年度指标值:运行良好。
机构运行辅助经费	19.00	19.00			根据《南沙开发区（自贸区南沙片区）、南沙区编外人员管理办法(试行)》规定，做好编外人员工资工作，充分调动编外人员的工作积极性。	1、1-产出指标；14-成本指标；编外人员工资支付标准；实施周期指标值:按规定支付；年度指标值:按规定支付。
办公室水电费	1.70	1.70			根据办公场地要求，保障办公室的正常有效运行，促进基本的工作条件保障，提高工作效率。	1、2-效益指标；22-社会效益；提高工作效率；实施周期指标值:有效提高；年度指标值:有效提高。
“两个健康”基地建设费用	30.00	30.00			打造以“穗港澳商会沟通中心”为核心的大湾区商会会客厅暨建设“两个健康”创新实践基地	1、1-产出指标；11-数量指标；工商联（总商会）活动及宣传；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。2、1-产出指标；11-数量指标；政策解读宣讲会；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。

区总商会综合工作经费	40.00	40.00			发挥商会枢纽作用，打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性新兴产业平台，促进区非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，在“联”字下功夫，从政策宣导、政企沟通联络、非公经济人士交流、商会集聚、非公党建等方面发力。	1、1-产出指标；11-数量指标；工商联（总商会）活动及宣传；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。
区工商联综合工作经费	49.10	49.10			在区委、区政府的领导下，区工商联（总商会）积极发挥统筹、协调、平台的作用，汇聚资源优势，加强自身建设。工作机制更加顺畅有力、核心服务功能、“亲清”政商关系深化实化不断增强、以商引商效益初步形成、脱贫攻坚联动成效明显、防疫和复工复产纵深推进、非公党建引领作用彰显。贯彻落实《南沙方案》，做好南沙推介，引进重点企业对接职能部门方面起到了很好的以商引商作用，通过交流对接、政策宣贯等活动，切实起到	1、1-产出指标；11-数量指标；专题服务；实施周期指标值:≥3；年度指标值:≥3。2、1-产出指标；11-数量指标；企业家交流；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、1-产出指标；11-数量指标；商协会培训；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。4、1-产出指标；11-数量指标；政策解读宣讲会；实施周期指标值:≥8；年度指标值:≥8。
粤澳发展促进会运营经费	300.00	300.00			贯彻《粤港澳大湾区发展规划纲要》，落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》，充分发挥澳门链接葡语系国家资源优势，提升南沙与澳门的合作势能，推动南沙高水平开发开放	1、1-产出指标；11-数量指标；“走出去”活动；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。2、1-产出指标；11-数量指标；企业家交流；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。3、1-产出指标；11-数量指标；积极推进粤澳交流；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。4、2-效益指标；22-社会效益；设立联络站或办事处；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。
两新组织党员活动经费（本级）非公党委	14.70	14.70			加强党建宣传效应，推动非公党建规范化、制度化、科学化建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；党员参与活动人次；实施周期指标值:≥100；年度指标值:≥100。2、1-产出指标；11-数量指标；党建宣传活动；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、1-产出指标；11-数量指标；非公党员教育培训活动场次；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。
两新组织党员活动经费（穗财行〔2023〕98号）-工商联	60.88	60.88			建立以财政拨款为主、其他来源为辅的两新组织党建工作经费保障机制，推动两新组织党建工作顺利开展，促进两新组织党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥。	1、1-产出指标；11-数量指标；足额发放率；实施周期指标值:大于等于90%；年度指标值:大于等于90%。2、1-产出指标；13-时效指标；发放及时率；实施周期指标值:大于等于98%；年度指标值:大于等于98%。3、2-效益指标；21-经济效益；支出相关率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；政治效益；实施周期指标值:党建工作经费使用合理充分；年度指标值:党建工作经费使用合理充分。