

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市南沙区委员会宣传部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,561.17	财政拨款	7,093.89
	项目支出	5,200.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	7,093.89
	其他事业发展性支出	332.72	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和省委第十三届党代会、市委第十二次党代会、《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动社会主义核心价值观融入把习近平总书记关于粤港澳大湾区建设重要论述精神及对广东系列重要讲话、重要指示精神铭记于心、力践于行，担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实做好全区宣传思想工作。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	全平台宣传工作	通过运营“广州南沙发布”微信、微博以及“e南沙”新闻网等政务新媒体平台，弘扬网上主旋律，传播社会正能量，为南沙发展营造良好舆论氛围，唱响南沙好声音，不断提高南沙官方政务新媒体平台在区内外影响力。	515.80	发挥区主流媒体作用，全方位宣传南沙建设发展成就，展示南沙新形象，唱好南沙好声音。通过新媒体、报纸两大媒体平台，弘扬网上主旋律，传播社会正能量，为南沙发展营造良好舆论氛围，唱响南沙好声音，不断提高南沙官方政务新媒体平台在区内外影响力。
	粤港澳大湾区国际媒体枢纽港工作	1. 通过建设媒体港，集聚中央、省市和港澳主流媒体力量，打造大湾区全国性媒体矩阵，以此推动南沙新闻宣传、国际传播工作上新台阶，全面推介南沙“湾区之心、开放门户、未来之城”的建设成效。2. 在省、市宣传部门的指导下，对标国际一线城市、世界一流湾区，加强国际传播能力建设，创建国家级国际传播创新基地，促使媒体港建设成为世界读懂中国、读懂广州、读懂南沙的重要窗口。	650.00	通过在南沙建立起大湾区媒体矩阵，为各入驻媒体提供必要办公空间，设立各类综合配套服务，满足媒体日常工作需求。在此基础上，进一步优化各项服务，按需扩大媒体办公空间，加大南沙宣传力度，按照“七个一”工作机制保质保量组织入驻媒体单位开展南沙宣传活动。从而提高南沙故事的出圈传播程度，打造南沙城市品牌形象。
	南沙新区城市形象宣传策划	一是开展《南沙方案》一周年宣传推介。围绕国内、港澳和国际三个舆论场，宣传南沙贯彻落实《南沙方案》的举措和成效，宣传南沙“立足湾区、协同港澳、面向世界”的战略定位和“五大任务”的落实成效；二是与主流媒体开展宣传合作，结合重要政治活动和重大政策时间节点，结合南沙经济社会发展、重点项目情况、城市建设和重大活动举办的契机，围绕南沙重大主题开展宣传报道；三是制作宣传画册和开展采访活动，在讲好南沙故事和传播南沙形象出新出彩；四是开展人民日报客户端新闻宣传合作、共建南沙英文网、南方+南沙频道、《南沙视界》杂志采编、凤凰网等中央、省市媒体和港澳合作，不断讲好南沙故事，传播南沙声音。	415.00	通过开展南沙重大主题、题材新闻宣传，组织协调全区形象宣传报道及重大对外宣传活动，加强与国际传播能力建设，不断提升南沙区的知名度和美誉度。
	国际传播能力建设	通过开展国际传播能力建设，充分借助中央主流媒体的独特优势，资源共享合作，形成央地联动、内外贯通的大外宣工作机制，更好地服务《南沙方案》国家战略规划。	200.00	充分发挥中央主流媒体的独特优势，通过开展国际传播能力建设、资源共享合作，形成央地联动、内外贯通的大外宣工作机制，更好服务《南沙方案》国家战略规划。主要工作包括开展南沙国际形象品牌塑造，打造精品内容创作平台、引进“大湾区网红工作室”、打造系列融媒体精品节目内容，打造多媒体多语种传播阵地、打造南沙官方海外社交媒体账号矩阵等。
	互联网信息管理工作	及时了解掌握中央、省、市主要电视媒体对南沙新闻报道情况，做好报道动态收集整理和舆情监测，正确引导社会舆论，做好网络舆情监测、研判和处置工作，开展网络安全宣传周系列活动。	2,256.30	通过开展网络安全检查演练工作，督促网络运营者落实网络安全保护责任，保障重要信息系统安全稳定运行。及时了解掌握中央、省、市主要电视媒体对南沙新闻报道情况，做好报道动态收集整理和舆情监测，正确引导社会舆论，做好网络舆情监测、研判和处置工作。为深入贯彻落实习近平总书记对网络安全工作重要指示批示精神，坚持网络安全为人民、网络安全靠人民，通过开展网络安全宣传周活动，进行网络安全各种主题宣传，不断提升全社会网络安全意识和防护技能，筑牢网络安全防线。
	文明创建工作及新闻出版综合工作	1.开展“文明广州”主题月实践活动及网络文明传播活动、“文明南沙”微信公众平台运营、推进新时代文明实践中心建设等工作；2.开展文明创建宣传、环境整治、创文工作巡查与督办、创文工作培训学习等工作；3.设置宣传道旗、景观小品，户外广告牌换画/新建，升挂国旗和灯笼等	539.00	联合各镇街、各部门组织开展创文主题活动、扫黄打非、志愿服务等工作；完成身边困难好人补助发放、按要求完成社区广场数字电影放映、农村数字电影放映等工作；组织开展创文工作培训，做好全区主要文明交通示范路口安排志愿者值勤工作；做好社会宣传阵地和内容的建设、保养、维护、更新和巡查，加强文明城市社会宣传；推进新时代文明实践基层站(所)升级改造及特色创建；有效加强创建文明城市社会宣传力度。
	其他需完成的任务（可选填）			

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	社会宣传阵地管理维护工作完成率	100%	100%	
			公共文明志愿活动工作完成率	100%	100%	
			困难好人补助人数	15人	15人	
			文明实践常规性工作任务完成率	100%	100%	
			农村数字电影放映补助数量	1536场	1536场	
			社区广场数字电影播放场次	208场	208场	
			舆情（网络、小视频）监测工作完成率	100%	100%	
			南沙国际传播能力建设合作任务完成率	100%	100%	
			《南沙方案》海外宣传任务完成率	100%	100%	
			《南沙方案》港澳宣传任务完成率	100%	100%	
			开设运营南沙海外社交媒体账号数量	2个	2个	
			英文网站全年发稿量	400篇	400篇	
			英文网站专题制作数量	3个	3个	
			短视频平台总发布量	1040条	1040条	
			质量指标	敏感舆情监测到位率	≥90%	≥90%
		Twitter账号粉丝量达标率		100%	100%	
		Tiktok账号粉丝量达标率		100%	100%	
		采风融媒体产品的总浏览量达标率		100%	100%	
		策划系列融媒体产品数量		6组	6组	
		时效指标				
		成本指标				
		效益指标	经济效益指标			
			社会效益指标	创建文明城市宣传力度加强程度	≥90%	≥90%
				网络舆情处置能力提升程度	≥90%	≥90%
				南沙区美誉度提升程度	≥90%	≥90%
				南沙故事出圈传播	出圈	出圈
				南沙海外知名度提高程度	≥90%	≥90%
	群众对文明创建工作的认可程度			≥90%	≥90%	
	打造南沙品牌栏目的促进程度			≥90%	≥90%	
	生态效益指标					
可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	海外反响	≥90%	≥90%		