项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州南沙经济技术开发区投资促进局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	230,421.10	230,421.10				
广州南沙经济技术开发区投资促进局	230,309.10	230,309.10				
购置经费	2.10	2.10			通过采购保密设备，完成保密室建设工作，保障投促局保密工作正常进行。	1、1-产出指标；11-数量指标；设备购置完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；办公设备利用率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；办公设备验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；办公设备到位及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；14-成本指标；成本控制率（%）；实施周期指标值:≤100%；年度指标值:≤100%。6、2-效益指标；22-社会效益；设备正常运转率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
招商引资业务经费	457.90	457.90			通过招商引资业务经费为我局频繁公务活动提供保障，提升在招商引资的调研、考察等高频工作中的效率进而提升招商工作效能，积极贯彻落实区委、区政府有关工作要求，围绕打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台目标。	1、1-产出指标；11-数量指标；公众号推送文章篇数；实施周期指标值:≥300篇；年度指标值:≥300篇。2、1-产出指标；11-数量指标；公务接待次数；实施周期指标值:≥200；年度指标值:≥200。3、1-产出指标；12-质量指标；各项服务质量合格率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；招商推介宣传活动完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；司勤服务按时响应率（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。6、1-产出指标；13-时效指标；各类工作完成及时率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、1-产出指标；14-成本指标；项目预算超支率%；实施周期指标值:≤0%；年度指标值:≤0%。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；投资商服务满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
工作经费	60.00	60.00			通过开展境外企业前期招商洽谈准备工作，吸引更多优质企业和投资，争取更多优质项目落地南沙。	1、1-产出指标；11-数量指标；洽谈次数；实施周期指标值:10次（香港、澳门各5次）；年度指标值:10次（香港、澳门各5次）。2、1-产出指标；12-质量指标；洽谈成果一致性；实施周期指标值:保持一致；年度指标值:保持一致。3、1-产出指标；13-时效指标；洽谈及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

产业扶持-企业扶持和奖励	220,656.10	220,656.10			按照普惠性政策等政策和项目协议条款规范、按时发放企业扶持和奖励金,通过扶持项目,为加快推进南沙区企业发展营造良好的营商环境,带动相关就业。	1、1-产出指标;11-数量指标;企业政策兑现数量;实施周期指标值:≥25家;年度指标值:≥25家。2、1-产出指标;11-数量指标;拨付笔数;实施周期指标值:≥100笔;年度指标值:≥100笔。3、1-产出指标;11-数量指标;整车生产数量;实施周期指标值:≥20万辆;年度指标值:≥20万辆。4、1-产出指标;11-数量指标;科研成果;实施周期指标值:5-8项;年度指标值:5-8项。5、1-产出指标;11-数量指标;签订流片合同;实施周期指标值:不少于2个半导体产品或集成电路的设计、技术开发等公司/机构签署的开发流片合同;年度指标值:不少于2个半导体产品或集成电路的设计、技术开发等公司/机构签署的开发流片合同。6、1-产出指标;12-质量指标;政策兑现无误率(%);实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。7、1-产出指标;13-时效指标;政策兑现及时率(%);实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。8、1-产出指标;14-成本指标;成本控制率(%);实施周期指标值:≤100%;年度指标值:≤100%。9、2-效益指标;21-经济效益;研发投入;实施周期指标值:≥4500万;年度指标值:≥4500万。10、2-效益指标;21-经济效益;营业收入;实施周期指标值:2020年至2024年任一年度纳入南沙区统计核算的年营业收入不低于5亿元;年度指标值:2020年至2024年任一年度纳入南沙区统计核算的年营业收入不低于5亿元。11、2-效益指标;22-社会效益;人才团队;实施周期指标值:≥100人;年度指标值:≥100人。12、2-效益指标;22-社会效益;建设热带亚热带渔业种质资源库和基因库;实施周期指标值:保存固定标本100件、活体10种,不同物种不同功能基因100条以上;年度指标值:保存固定标本100件、活体10种,不同物种不同功能基因100条以上。13、2-效益指标;24-可持续影响;研发平台数量;实施周期指标值:≥1个;年度指标值:≥1个。
驻点招商服务经费	600.00	600.00			通过驻点商务联络办事处的设立,扩大南沙区对外宣传力度,将粤港澳大湾区的发展优势,南沙新区、自贸片区、广州“双核”之一、广州城市新核心区的利好政策、区位优势、资源优势、产业优势、营商环境进行有效推介;挖掘招商项目线索,建立项目落地渠道,做好落户南沙企业的免费服务工作。通过驻点及周边地区行业侧重研究,为南沙地区招商工作提供政策性建议,促进地区发展。	1、1-产出指标;11-数量指标;完成驻点及周边地区行业侧重研究及招商建议报告数量;实施周期指标值:≥15篇(每个点≥5篇);年度指标值:≥15篇(每个点≥5篇)。2、1-产出指标;11-数量指标;推介会、参加论坛及展会开展次数;实施周期指标值:≥30次(每个点≥10场);年度指标值:≥30次(每个点≥10场)。3、1-产出指标;11-数量指标;策划并制作专题招商手册;实施周期指标值:≥5份;年度指标值:≥5份。4、1-产出指标;11-数量指标;组织外出拜访及商务洽谈次数;实施周期指标值:≥1500次(每个点≥500次);年度指标值:≥1500次(每个点≥500次)。5、1-产出指标;11-数量指标;项目线索发掘数量;实施周期指标值:≥90个(每个点≥30个);年度指标值:≥90个(每个点≥30个)。6、1-产出指标;11-数量指标;驻点招商城市数;实施周期指标值:≥3个;年度指标值:≥3个。7、1-产出指标;12-质量指标;招商小队人员工作考核达标率(%);实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。8、1-产出指标;13-时效指标;招商工作完成及时性;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。9、1-产出指标;14-成本指标;成本控制率(%);实施周期指标值:≤100%;年度指标值:≤100%。10、2-效益指标;21-经济效益;完成签约的企业数量;实施周期指标值:≥10个(每个点≥3个);年度指标值:≥10个(每个点≥3个)。11、2-效益指标;22-社会效益;促成项目对接落地数量;实施周期指标值:≥9个(每个点成功促成对接3个);年度指标值:≥9个(每个点成功促成对接3个)。12、2-效益指标;22-社会效益;吸引企业来走访南沙的数量;实施周期指标值:≥50家;年度指标值:≥50家。13、2-效益指标;24-可持续影响;优化提升产业;实施周期指标值:持续提升;年度指标值:持续提升。14、3-满意度指标;31-服务对象满意度;投资者对各项咨询服务的满意度;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。

<p>集群注册地址集中管理费</p>	<p>130.00</p>	<p>130.00</p>			<p>一是进一步营造国际化、市场化、法制化营商环境，降低企业注册门槛及运营成本，促进企业落户南沙自贸区，有效提升市场活跃度； 二是做好重点集群注册企业全生命周期综合服务，促进优质集群企业发展壮大，积极引导企业在南沙实体经济经营、落地生根； 三是优化集群注册企业管理，配合相关部门开展相关联系、统计及监管工作。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；集群企业数量；实施周期指标值：≥4000家；年度指标值：≥4000家。2、1-产出指标；12-质量指标；重点企业落户服务；实施周期指标值：≥70家；年度指标值：≥70家。3、1-产出指标；12-质量指标；集群企业年报率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。4、1-产出指标；13-时效指标；注册便利化；实施周期指标值：2个工作日内核实相关地址工作材料，5*8小时热线服务；年度指标值：2个工作日内核实相关地址工作材料，5*8小时热线服务。5、2-效益指标；21-经济效益；促进市场活跃度提升；实施周期指标值：本年度使用本服务所提供集群注册地址工商登记的集群注册企业数量占全区新设企业数量≥20%；年度指标值：本年度使用本服务所提供集群注册地址工商登记的集群注册企业数量占全区新设企业数量≥20%。6、2-效益指标；21-经济效益；促进知名企业落户；实施周期指标值：本年度新引入世界500强企业落户数量≥1家；新引入大型国企落户数量≥2家；年度指标值：本年度新引入世界500强企业落户数量≥1家；新引入大型国企落户数量≥2家。7、2-效益指标；22-社会效益；促进纳税贡献；实施周期指标值：服务期内纳税100万以上集群注册企业大于17家；年度指标值：服务期内纳税100万以上集群注册企业大于17家。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；集群注册企业满意度指标；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。</p>
<p>招商引资综合服务项目</p>	<p>2,570.00</p>	<p>2,570.00</p>			<p>通过招商引资项目接待洽谈、招商热线管理服务、招商推介服务、招商引资项目签约服务、投资动态分析及招商引资服务政策梳理、对比、分析等工作，为企业提供高效和高质量的公共服务，营造良好的营商环境，吸引更多优质企业和投资，争取更多优质项目落地南沙。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；培训活动服务；实施周期指标值：≥30次；年度指标值：≥30次。2、1-产出指标；11-数量指标；投资动态及招商引资宣传信息发布；实施周期指标值：≥200条；年度指标值：≥200条。3、1-产出指标；11-数量指标；招商宣传推介服务；实施周期指标值：≥4次；年度指标值：≥4次。4、1-产出指标；11-数量指标；招商引资项目拜访、接待；实施周期指标值：≥9600次；年度指标值：≥9600次。5、1-产出指标；12-质量指标；各项服务质量达标率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。6、1-产出指标；13-时效指标；各项工作完成及时率(%)；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。7、1-产出指标；14-成本指标；项目预算超支率%；实施周期指标值：≤0%；年度指标值：≤0%。8、2-效益指标；21-经济效益；项目协议投资金额(亿元)；实施周期指标值：≥400；年度指标值：≥400。9、2-效益指标；22-社会效益；世界500强企业入区新增数量(个)；实施周期指标值：≥10；年度指标值：≥10。10、2-效益指标；22-社会效益；企业落户数(家)；实施周期指标值：≥110；年度指标值：≥110。11、2-效益指标；22-社会效益；促成项目落地数量(个)；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。12、2-效益指标；22-社会效益；签约及跟进项目的数量(个)；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。13、2-效益指标；22-社会效益；营商环境提升情况；实施周期指标值：评级较2023年提升；年度指标值：评级较2023年提升。14、3-满意度指标；31-服务对象满意度；拜访/接待客商服务满意度(%)；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。15、3-满意度指标；31-服务对象满意度；签约企业服务满意度(%)；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。</p>

南沙全球化投资环境宣传项目	100.00	100.00		<p>1. 制作1则60秒国际化招商形象宣传片。</p> <p>2. 在国际电视频道投放上述宣传片，其中电视端覆盖范围包括：亚洲、欧洲、北美洲、澳洲等世界主要城市地区，投放次数不少于880次，宣传周期不少于3个月。</p> <p>3. 在数字平台（官网、APP）上投放60秒宣传片达640万次，宣传周期不少于3个月。</p> <p>4. 与不少于1家企业合作，策划并组织南沙专题的全球化系列宣传推广活动，在南沙策划组织1场大型国际性会议（CNBC全球科技大会-南沙），邀请世界各地的250位商业代表参与，500强或行业龙头企业首席高管参会人数不少于参会人数20%。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；南沙宣传片播放次数；实施周期指标值:640万次（数字平台）800次（媒体平台）；年度指标值:640万次（数字平台）800次（媒体平台）。2、1-产出指标；12-质量指标；宣传片制作；实施周期指标值:1则；年度指标值:1则。3、1-产出指标；13-时效指标；宣传周期；实施周期指标值:3个月；年度指标值:3个月。4、1-产出指标；14-成本指标；宣传费；实施周期指标值:500万元；年度指标值:500万元。5、2-效益指标；21-经济效益；500强项目增长率（%）；实施周期指标值:不低于实施期间全区设置目标；年度指标值:不低于实施期间全区设置目标。6、2-效益指标；21-经济效益；新设外商投资企业增长率（%）；实施周期指标值:不低于实施期间全区设置目标；年度指标值:不低于实施期间全区设置目标。7、2-效益指标；22-社会效益；南沙国际影响力提升率（%）；实施周期指标值:提升一倍；年度指标值:提升一倍。8、2-效益指标；24-可持续影响；科创企业的增长率（%）；实施周期指标值:不低于实施期间全区设置目标；年度指标值:不低于实施期间全区设置目标。9、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众满意度；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。</p>
机构运行辅助经费	33.00	33.00		<p>为满足自贸区及新区发展要求的问题，提高招商引资工作质量和效率，充分利专业力量服务招商引资工作。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成数量；实施周期指标值:5；年度指标值:5。2、1-产出指标；13-时效指标；工作完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；提升辅助工作效率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。</p>
产业扶持-重点产业集聚区	5,700.00	5,700.00		<p>一是进一步提升营商环境，推动目标企业项目快速落地。二是做好集聚区建设运营工作，打造特色鲜明的集聚氛围。三是做好已入驻企业后期服务，促进优质集群企业发展壮大。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；入驻办公人员数；实施周期指标值:≥800人；年度指标值:≥800人。2、1-产出指标；11-数量指标；新增入驻企业数；实施周期指标值:≥12家；年度指标值:≥12家。3、1-产出指标；12-质量指标；引进重大项目；实施周期指标值:≥2家；年度指标值:≥2家。4、1-产出指标；13-时效指标；及时入驻率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。5、2-效益指标；21-经济效益；年度营收；实施周期指标值:≥50亿元；年度指标值:≥50亿元。6、2-效益指标；21-经济效益；经营贡献；实施周期指标值:≥1亿元；年度指标值:≥1亿元。7、2-效益指标；22-社会效益；打造产业集聚平台；实施周期指标值:形成“一楼一特色”的集聚效应；年度指标值:形成“一楼一特色”的集聚效应。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。</p>

广州南沙经济技术开发区投资促进服务中心	112.00	112.00				
招商引资业务经费	58.20	58.20			通过招商引资业务经费为投资促进服务中心频繁公务活动提供保障，提升在招商引资的调研、考察等高频工作中的效率进而提升招商工作效能，积极贯彻落实区委、区政府有关工作要求，围绕打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台目标。	1、1-产出指标；11-数量指标；公务接待次数；实施周期指标值：≥50；年度指标值：≥50。2、1-产出指标；12-质量指标；各项服务质量合格率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；12-质量指标；招商推介宣传活动完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；13-时效指标；各类工作完成及时率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、1-产出指标；14-成本指标；项目预算超支率%；实施周期指标值：≤0%；年度指标值：≤0%。6、2-效益指标；22-社会效益；提升南沙投资环境的知名度与认可度；实施周期指标值：显著提升；年度指标值：显著提升。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；投资商服务满意度（%）；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
工作经费	20.00	20.00			保障投促中心对于境外企业前期招商洽谈准备工作顺利开展，更好的开展我中心的招商引资工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年出访国家或地区数量；实施周期指标值：≥3个；年度指标值：≥3个。2、1-产出指标；11-数量指标；洽谈次数；实施周期指标值：≥3；年度指标值：≥3。3、1-产出指标；11-数量指标；赴澳门次数；实施周期指标值：3；年度指标值：3。4、1-产出指标；11-数量指标；赴香港次数；实施周期指标值：3；年度指标值：3。5、1-产出指标；14-成本指标；预算成本控制率；实施周期指标值：≤100%；年度指标值：≤100%。
购置经费	1.80	1.80			通过政府采购购置办公电脑等物品，满足投资促进服务中心人员的办公需要，保障工作正常进行	1、1-产出指标；12-质量指标；办公设备利用率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；12-质量指标；办公设备验收合格率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；13-时效指标；办公设备到位及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；保障日常工作及时开展；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
机构运行辅助经费	32.00	32.00			为满足自贸区及新区发展要求的问题，提高招商引资工作质里和效率，充分利专业力量服务招商引资工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成数量；实施周期指标值：2；年度指标值：2。2、1-产出指标；13-时效指标；工作完成及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；提升辅助工作效率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。