

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州南沙经济技术开发区投资促进局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,042.99	财政拨款	231,464.09
	项目支出	230,421.10	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	231,464.09
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实省、市、区工作部署和要求，坚持以实施《南沙方案》为牵引，围绕实体经济为本、制造业强区，统筹推进招商引资，激发高质量发展的潜力和后劲。立足现有产业基础，用好优越战略区位优势条件，增强产业发展的竞争力，在构建具有竞争力的现代化产业体系上走在最前列、奋勇当尖兵。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	产业扶持-重点产业集聚区	2020年根据时任管委会主要领导在《关于解决重点招商项目办公用房有关工作的请示》批示件（管办〔2020〕697）中关于“招商办应储备好10万+平方的办公物业，让招商项目或企业第一时间落地”的批示要求，2021年起，原商务局根据重点产业方向和功能分工，按程序采购租赁了7处（建滔广场、彩汇中心、水岸广场、国际人才港、粤港澳创意中心二期、中海联国贸中心、中交邮轮广场）办公载体作为重点产业集聚区，为重点企业提供免租场地扶持，吸引目标企业项目快速集聚。后因机构改革，按照区内安排，自2022年5月投促局成立起，将其中6处（建滔广场、彩汇中心、水岸广场、国际人才港、粤港澳创意中心二期、中海联国贸中心）重点产业集聚区工作由原商务局移交至投促局。近年来，随着交通、教育、医疗等配套不断完善，尤其是《南沙方案》发布后，企业入驻南沙实体办公意愿显著增强，集聚区可为重点项目提供充足产业空间和带来产业上下游的产业集聚效应。	5,700.00	一是进一步提升营商环境，推动目标企业项目快速落地。二是做好集聚区建设运营工作，打造特色鲜明的集聚氛围。三是做好已入驻企业后期服务，促进优质集群企业发展壮大
	驻点招商综合服务项目	聚焦世界500强企业和国内领先企业开展“靶向”招商，挖掘符合南沙产业定位的项目信息，着力引进一批投资额大、经济效益好、技术领先、产业链高端、带动能力强的“芯晨大海”产业项目，引进一批高层次人才和团队，以高质量的招商引资和招才引智，推动南沙高质量发展。	600.00	通过驻点商务联络办事处的设立，扩大南沙区对外宣传力度，将粤港澳大湾区的发展优势，南沙新区、自贸片区、广州“双核”之一、广州城市新核心区的利好政策、区位优势、资源优势、产业优势、营商环境进行有效推介；挖掘招商项目线索，建立项目落地渠道，做好落户南沙企业的免费服务工作。通过驻点及周边地区行业侧重研究，为南沙地区招商工作提供政策性建议，促进地区发展。
	招商引资综合服务	服务项目分五大类共13项。1. 招商引资政策、投资动态调研分析类（共2项）包括政策制定、修订协助工作及投资管理制度创新，国际、国内和区域招商引资动态监测分析2招信息调查收集类（共项）包括商项目数据统计及会务协助服务、基础信息收集和点产业集聚区管理项目咨询接待会务类（共6项：包括招商引资项目接待洽谈、招商推介活动服务、项目签约活动服务、招商热线管理服务、南沙区智慧化投资促进云平台系统服务、培训活动服务4. 招商综合服务类（共3项）：包括政策兑现协助、招商引资网站及其他宣传平台信息发布及管理5. 企业服务及项目跟进类：企业落地服务。6. 综合服务项目办公场地配备服务。	2,570.00	通过招商引资项目接待洽谈、招商热线管理服务、招商推介服务、招商引资项目签约服务、投资动态分析以及招商引资服务政策梳理、对比、分析等工作，为企业提供高效和高质量的公共服务，营造良好的营商环境，吸引更多优质企业和投资，争取更多优质项目落地南沙。
	产业扶持-企业扶持和奖励	根据具体签订的协议、政策体系等开展政策兑现、企业扶持工作。	220,656.10	按照普惠性政策等政策和项目协议条款规范，按时发放企业扶持和奖励金。通过扶持项目，为加快推进南沙区企业发展营造良好的营商环境。
其他需完成的任务（可选填）				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	招商引资项目拜访、接待	≥4500次	≥4500次
			推介会、参加论坛及展会开展次数	≥12次（每个点≥4场）	≥12次（每个点≥4场）
			拨付笔数	≥60笔	≥60笔
		质量指标	引进重大项目	≥2家	≥2家
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	项目协议投资金额（亿元）	≥400亿	≥400亿
			年度营收	≥50亿元	≥50亿元
		社会效益指标	促成项目对接落地数量	≥15个	≥15个
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投资者对各项咨询服务的满意度	≥95%	≥95%