

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市南沙区文化广电旅游体育局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	8,712.90	8,712.90				
广州市南沙区文化广电旅游体育局	5,859.73	5,859.73				
文广旅体局日常运转经费	25.00	25.00			紧紧把握南沙区发展机遇，推进机构平稳顺利运行，努力推动各项工作取得新进展、新成效。提升服务总体质量。	1、1-产出指标；11-数量指标；项目任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；服务运转规范率；实施周期指标值:规范；年度指标值:规范。3、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
三镇广播站的人员相关经费	113.00	113.00			通过实施该项目，保障原北部三镇相关人员支出，做好相关人员的安置工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；项目任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；工作完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；人员经费保障率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
日常工作经费	71.60	71.60			保障文电、会务、机要、保密、档案、机构编制、干部人事、统计等机关日常工作及党务工作，达到办公正常运转、安全有序、文明服务的目标。	1、1-产出指标；11-数量指标；处理日常工作事项数量；实施周期指标值:1000项；年度指标值:1000项。2、1-产出指标；12-质量指标；**工作目标完成率（%）；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；办公效率；实施周期指标值:进一步提高办公效率；年度指标值:进一步提高办公效率。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；工作人员满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
旅游基本工作经费	299.57	299.57			落实旅游基础配套设施及宣传物料制作，提升旅游服务质量，深化乡村文化旅游融合发展，打造南沙旅游服务名片。以解决民生实事，提升旅游服务体验为目标，发展全域旅游、智慧旅游，整合旅游资源，完善区内旅游配套服务设施，打造国际旅游目的地。	1、1-产出指标；11-数量指标；南沙文旅资源推广推介活动次数；实施周期指标值:≥5次；年度指标值:≥5次。2、1-产出指标；11-数量指标；旅游专业人员技能培训次数；实施周期指标值:≥2次；年度指标值:≥2次。3、1-产出指标；11-数量指标；旅游宣传物料制作数量；实施周期指标值:≥5000本；年度指标值:≥5000本。4、1-产出指标；11-数量指标；问询中心辐射游客人数；实施周期指标值:7000人；年度指标值:7000人。5、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；旅游服务体验；实施周期指标值:进一步提高旅游服务体验；年度指标值:进一步提高旅游服务体验。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；游客

						满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
乡村生态旅游项目	64.40	64.40			推进乡村旅游供给侧结构性改革，重点打造一批旅游文化特色村，积极拓展乡村旅游产业链，提升乡村旅游环境质量，加大乡村旅游宣传力度。	1、1-产出指标；12-质量指标；宣传任务达标率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
体育基本工作经费	120.26	120.26			保障区级国民体质监测站点各项工作正常开展。构建主题多样、广泛参与的常态化、专业化全民健身活动体系，提升健身服务水平，推动群众体育、竞技体育持续发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；监测次数；实施周期指标值:≥1500次；年度指标值:≥1500次。2、1-产出指标；12-质量指标；年度免费开放时间达标率(%)；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；南沙区健身服务水平；实施周期指标值:进一步提高健身服务水平；年度指标值:进一步提高健身服务水平。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
体育活动经费	374.20	374.20			打造南沙区人民群众喜闻乐见的体育赛事活动、丰富群众的日常体育活动。加大体育活动(赛事)举办，推动全民健身蓬勃开展，打造群众体育活动品牌，助力广州国际体育名城打造。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年举办体育赛事活动数(次)；实施周期指标值:≥17次；年度指标值:≥17次。2、1-产出指标；12-质量指标；获奖完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；街道赛事活动参与率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；体育产业发展水平；实施周期指标值:进一步提高体育产业发展水平；年度指标值:进一步提高体育产业发展水平。5、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参赛代表队或运动员满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
政府决策咨询服务经费	115.72	115.72			对南沙区文化设施布局、体育设施布局开展专项规划编制工作，加强国土空间规划体系构建，促进文化和体育等相关产业发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成专项规划数量；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率(%)；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；工作完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；国土空间规划体系构建；实施周期指标值:进一步完善国土空间规划体系构建；年度指标值:进一步完善国土空间规划体系构建。
安全生产专项经费	30.40	30.40			对辖区A景区、星级酒店、体育场所、图书馆、文化馆、旅行社、网吧、KTV、游艺厅等单位进行安全生产隐患排查，检查覆盖率达95%以上，问题隐患整改率100%，努力实现文旅体行业领域安全生产事故“零发生”。	1、1-产出指标；11-数量指标；排查单位数量；实施周期指标值:200次；年度指标值:200次。2、1-产出指标；11-数量指标；排查次数；实施周期指标值:150次；年度指标值:150次。3、1-产出指标；12-质量指标；**隐患整改达标率(%)；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；区域覆盖率(%)；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。5、1-产出指标；12-质量指标；未发生安全生产事故；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、1-产出指标；12-质量指标；监督检查任务完成率(%)；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、2-效益指标；22-社会效益；安全生产隐患排查水平；实施周期指标值:进一步提高安全生产隐患排查水平；年度指标值:进一步提高安全生产隐患排查水平。8、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

						服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
机构运行辅助经费	60.00	60.00			做好行政辅助工作，保障机构正常运行，达到机构正常运转的目的。	1、1-产出指标；12-质量指标；交办辅助性工作完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；辅助性工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
文旅资源品牌对外推介项目	545.66	545.66			以创建省级“全域旅游”工作为目标，树立南沙旅游品牌，打造南沙旅游服务名片。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办旅游活动场次；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。2、1-产出指标；12-质量指标；验收通过率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；工作完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；南沙旅游知名度；实施周期指标值:进一步提升南沙旅游知名度；年度指标值:进一步提升南沙旅游知名度。5、2-效益指标；22-社会效益；文旅资源品牌宣传推介情况；实施周期指标值:进一步加强文旅资源品牌宣传推介；年度指标值:进一步加强文旅资源品牌宣传推介。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；游客满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
印象南沙运营经费	49.00	49.00			委托第三方对印象南沙公众号进行日常营运，增强文旅宣传推广效果，提升南沙知名度及影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息推送次数；实施周期指标值:每周2次；年度指标值:每周2次。2、1-产出指标；11-数量指标；访问人数；实施周期指标值:10万人次；年度指标值:10万人次。3、1-产出指标；11-数量指标；运营人员数量；实施周期指标值:2人；年度指标值:2人。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率(%)；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；宣传推广效果；实施周期指标值:进一步增强宣传推广效果；年度指标值:进一步增强宣传推广效果。6、2-效益指标；22-社会效益；知名度及影响力；实施周期指标值:进一步提高知名度及影响力；年度指标值:进一步提高知名度及影响力。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；游客满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
文化运行经费	151.00	151.00			开展“大湾区国际艺术品保税产业中心”提供建设及管理运营服务，根据展览活动对展厅进行改造及维护(包含加建、拆除展墙、灯光设计改造)，日常产业中心保税仓样板间的维护工作，组织开展艺术品保税展览等相关活动，做好场馆的接待和宣传推广服务等。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推广服务次数；实施周期指标值:3个；年度指标值:3个。2、1-产出指标；11-数量指标；艺术品保税展览活动数量；实施周期指标值:2个；年度指标值:2个。3、2-效益指标；24-可持续影响；大湾区国际艺术品保税产业中心知名度提升；实施周期指标值:大湾区国际艺术品保税产业中心知名度有所提升；年度指标值:大湾区国际艺术品保税产业中心知名度有所提升。
文化活动经费	523.00	523.00			通过在南沙开展各类文化活动，立体全面地展示南沙的文化底蕴与时尚魅力，将南沙文化名片推向世界。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展大型群众文化活动数量；实施周期指标值:≥4场；年度指标值:≥4场。2、1-产出指标；11-数量指标；组织跨区域文化交流活动数量；实施周期指标值:≥2场；年度指标值:2场。3、1-产出指标；12-质量指标；精品节目创作率；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。4、1-产出指标；12-质量指标；精品节目获奖情况；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。5、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生数量(项)；实施周期指标值:0；年度指标值:0。6、2-效益指标；22-社会效益；市民积极性；实施周期指标值:市民参与文化活动积极性有所提升；年度指标值:市民参与文化活动积极性有所提升。7、2-效益指标；24-可持续影响；南沙文化名片持续发展；实施周期指标值:南沙文化名片持续发展；年度指标值:南沙文化名片持续发展。

						片持续发展。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。
体育品牌赛事经费	762.00	762.00			开展南沙（湾区）马拉松、广网等体育活动，加大体育文化宣传力度，挖掘体育文化价值。打造南沙体育活动品牌，提升南沙知名度和影响力，助力广州打造国际体育名城。	1、1-产出指标；11-数量指标；体育品牌赛事举办数量；实施周期指标值:≥2场；年度指标值:≥2场。2、1-产出指标；12-质量指标；赛事宣传活动完成率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；万人以上观赛规模达成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；体育文化价值观；实施周期指标值:进一步提升体育文化价值；年度指标值:进一步提升体育文化价值。5、2-效益指标；22-社会效益；未发现重大赛事事故；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参赛代表队或运动员满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；观众满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。
地方文献数据库研发建设项目	16.47	16.47			搭建南沙区图书馆本区域特色内容的数字信息资源库，实现网站平台访问及数字化信息服务，加强数字信息资源信服务效能，并使本区域特色文献资源得以长期保存和有效利用	1、1-产出指标；11-数量指标；档案整理数量；实施周期指标值:≥100（件）；年度指标值:≥100（件）。2、1-产出指标；12-质量指标；项目计划完成率（%）；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。3、1-产出指标；13-时效指标；各项工作完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；24-可持续影响；基本公共文化服务水平稳步提升；实施周期指标值:进一步丰富基本公共文化服务事项；年度指标值:进一步丰富基本公共文化服务事项。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；地方文献数据库使用读者满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
南沙图书馆建设工程项目	0.75	0.75				
南沙图书馆管理系统项目	232.36	232.36				
区文物所业务服务经费	25.84	25.84			以“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”作为文物工作方针，做好辖区内全国重点文物保护单位虎门炮台等古炮台文物安全卫生保养维护工作，维护好历史文化宣传环境；营造良好的历史文化氛围，满足群众日益增长文化、精神文明需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；展陈设备保养服务外包；实施周期指标值:1项；年度指标值:1项。2、1-产出指标；11-数量指标；物业服务外包数量；实施周期指标值:1项；年度指标值:1项。3、1-产出指标；12-质量指标；免费开放时间达标率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义精神；实施周期指标值:进一步弘扬爱国主义精神；年度指标值:进一步弘扬爱国主义精神。
区文体中心文化服务经费	84.89	84.89			确保文化馆（站、室）等服务点人员配备到位，积极开展文化事业和基层文化建设工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；群文服务人员配备情况；实施周期指标值:≥3人；年度指标值:≥3人。2、1-产出指标；12-质量指标；服务验收通过率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；保障群众基本文化权益；实施周期指标值:有效保障群众的基本文化权益；年度指标值:有效保障群众的基本文化权益。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

区图书馆公共服务经费	688.88	688.88			通过实行服务外包，保障场馆基本服务正常运行，促进图书馆事业发展，满足公众的知识、信息和文化需求，实现和保障公众的基本文化权益。	1、1-产出指标；11-数量指标；图书上架流通次数；实施周期指标值：≥12次；年度指标值：≥12次。2、1-产出指标；11-数量指标；外包服务人员数量；实施周期指标值：≥73人；年度指标值：≥73人。3、2-效益指标；22-社会效益；公共基本文化权益保障情况；实施周期指标值：进一步加强公众基本文化权益保障；年度指标值：进一步加强公众基本文化权益保障。4、2-效益指标；22-社会效益；办公效率；实施周期指标值：进一步提高办公效率；年度指标值：进一步提高办公效率。5、2-效益指标；22-社会效益；场馆基本服务正常运行情况；实施周期指标值：场馆基本服务正常运行情况；年度指标值：场馆基本服务正常运行情况。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
村居环境完善和提升工程项目	20.00	20.00			进一步提高镇（街）的积极性，加快镇（街）实施项目的推进进度，把镇（街）培育成为城市建设的重要力量，提高保障和改善民生水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；村居环境完善和提升工程项目完成率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。2、1-产出指标；13-时效指标；资金下达及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。3、1-产出指标；14-成本指标；项目支出合法性；实施周期指标值：合法；年度指标值：合法。4、2-效益指标；22-社会效益；便利化服务水平提升；实施周期指标值：加强南沙区公共文化基础设施建设、提升群众文化体育生活便利；年度指标值：加强南沙区公共文化基础设施建设、提升群众文化体育生活便利。5、2-效益指标；24-可持续影响；基本公共文化服务水平；实施周期指标值：稳步提升社会基本公共文化服务水平；年度指标值：稳步提升社会基本公共文化服务水平。
南沙区图书馆自助分拣系统运维项目	8.40	8.40			提高南沙区图书馆公共服务水平和服务效率，为读者提供智慧化的便捷服务，提升群众满意度，实现还书自动化、无人化的应用场景，达到高效、智能化图书分拣管理。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维合格率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；11-数量指标；项目任务完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；运维水平；实施周期指标值：项目运行服务效率有所提升；年度指标值：项目运行服务效率有所提升。
2024年广州南沙国际帆船赛补助经费	100.00	100.00			推动帆船运动在我区普及和发展，让市民大众享受帆船运动带来的幸福快乐，促进社会和谐的发展，推动全民健身，为提高“国际体育名城”知名度作出努力。	1、1-产出指标；11-数量指标；项目任务完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；13-时效指标；赛事在既定时间完成；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；体育文化宣传；实施周期指标值：通过一定赛事宣传工作，拓展和丰富赛事文化内涵，让市民大众感受到帆船运动的魅力；年度指标值：通过一定赛事宣传工作，拓展和丰富赛事文化内涵，让市民大众感受到帆船运动的魅力。4、2-效益指标；22-社会效益；赛事人为事故发生数；实施周期指标值：0起；年度指标值：0起。
2024年各区“市长杯”群体活动经费	20.00	20.00			通过开展市长杯羽毛球、乒乓球等项目预选赛，进一步加强“市长杯”系列比赛项目群众基础，促进南沙群众体育的发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织比赛项目；实施周期指标值：2；年度指标值：2。2、2-效益指标；22-社会效益；赛事人为事故发生数；实施周期指标值：0起；年度指标值：0起。3、2-效益指标；24-可持续影响；提升赛事的品牌效应；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。4、2-效益指标；24-可持续影响；活动宣传（次）；实施周期指标值：2；年度指标值：2。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度（%）；实施周期指标值：≥85%；年度指标值：≥85%。

2024年各区全民健身体育设施建设经费	230.00	230.00			不断增加全民健身体育设施,更好的满足市民健身需求,完善体育设施标识标志,提高全区人均体育场地设施面积,尽早完成全民健身设施补短板工作。	1、1-产出指标;11-数量指标;优化全民健身设施标识,建成健身体育设施;实施周期指标值:优化全民健身设施标识≥1处,新建一批全民健身设施;年度指标值:优化全民健身设施标识≥1处,新建一批全民健身设施。2、1-产出指标;12-质量指标;新增设施标识完好率;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。3、2-效益指标;24-可持续影响;人均体育场地面积与2023年相比;实施周期指标值:提升;年度指标值:提升。4、2-效益指标;24-可持续影响;健身设施产权单位满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
2024年各区业余体校及体育实验学校训练竞赛扶持经费	10.00	10.00			2024年南沙区体校向市输送运动员5名以上,市注册运动员2500名以上,参加市锦标赛500人以上。	1、1-产出指标;11-数量指标;参加市注册的青少年运动员人数;实施周期指标值:注册运动员2500名以上;年度指标值:注册运动员2500名以上。2、1-产出指标;11-数量指标;项目任务完成率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、1-产出指标;12-质量指标;体育后备人才培养效益;实施周期指标值:取得50项以上市锦标赛冠军;年度指标值:取得50项以上市锦标赛冠军。4、1-产出指标;12-质量指标;体育后备人才培养质量;实施周期指标值:向市输送运动员5名以上;年度指标值:向市输送运动员5名以上。
2024年各区体教融合专项经费	20.00	20.00			2024年南沙区体校向市输送运动员5名以上,市注册运动员2500名以上,参加市锦标赛500人以上。	1、1-产出指标;11-数量指标;参加市注册的青少年运动员人数;实施周期指标值:注册运动员2500名以上;年度指标值:注册运动员2500名以上。2、1-产出指标;11-数量指标;项目任务完成率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、1-产出指标;12-质量指标;体育后备人才培养效益;实施周期指标值:取得50项以上市锦标赛冠军;年度指标值:取得50项以上市锦标赛冠军。4、1-产出指标;12-质量指标;体育后备人才培养质量;实施周期指标值:向市输送运动员5名以上;年度指标值:向市输送运动员5名以上。
2024年综合性运动会奖励经费	22.32	22.32			取得预期目标,广州籍运动员在全运会中取得优异成绩,为推动“国际体育名城”建设作出新贡献。	1、1-产出指标;11-数量指标;参加省运动会人数;实施周期指标值:输送100名以上运动员参加省运会;年度指标值:输送100名以上运动员参加省运会。2、1-产出指标;12-质量指标;竞赛成绩总分;实施周期指标值:力争成绩在全省中上。;年度指标值:力争成绩在全省中上。3、1-产出指标;13-时效指标;资金发放完成率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。4、2-效益指标;22-社会效益;赛事人为事故发生数;实施周期指标值:0起;年度指标值:0起。
2024年各区全民健身设施运行经费	57.50	57.50			全民健身设施基本完好,能够为百姓提供健身服务,区级国民体质监测站、街镇“一站两点”能够正常为群众提供体质检测服务,体育文化站能正常开展群众体育活动,有社会体育指导员为群众提供科学健身指导。	1、1-产出指标;11-数量指标;补助“一站两点”数量;实施周期指标值:9个;年度指标值:9个。2、1-产出指标;12-质量指标;全民健身器材正常使用率;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。3、2-效益指标;22-社会效益;“一站两点”正常运营数量;实施周期指标值:9个;年度指标值:9个。4、2-效益指标;24-可持续影响;区级国民体质监测站完成任务量;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;群众满意度(%) ;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。

2024年市青少年运动队训练竞赛补助经费	100.00	100.00			推动帆船项目发展，综合成绩省内前八名以内	1、1-产出指标；11-数量指标；参加各项赛事数量及运动员人数；实施周期指标值:每年不低于1次组队参加市锦标赛，输送运动员参加省锦标赛人数不低于2人；年度指标值:每年不低于1次组队参加市锦标赛，输送运动员参加省锦标赛人数不低于2人。2、1-产出指标；12-质量指标；综合成绩排名；实施周期指标值:综合成绩在省内前八名及以内；年度指标值:综合成绩在省内前八名及以内。3、2-效益指标；22-社会效益；赛事人为事故发生数；实施周期指标值:0起；年度指标值:0起。4、2-效益指标；24-可持续影响；提高竞技体育社会影响力；实施周期指标值:通过比赛提高帆船项目体育社会影响力；年度指标值:通过比赛提高帆船项目体育社会影响力。
2024年WTA广州国际女子网球公开赛补助经费	250.00	250.00			推动网球运动在我区普及和发展，让市民大众享受网球运动带来的幸福快乐，促进社会和谐的发展，推动全民健身，为提高“国际体育名城”知名度作出努力。	1、1-产出指标；12-质量指标；举办赛事和活动任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；完成时间；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；体育文化宣传；实施周期指标值:通过一定赛事宣传工作，拓展和丰富赛事文化内涵，让市民大众感受到网球运动的魅力，提升南沙城市影响力。；年度指标值:通过一定赛事宣传工作，拓展和丰富赛事文化内涵，让市民大众感受到网球运动的魅力，提升南沙城市影响力。4、2-效益指标；22-社会效益；赛事人为事故发生数；实施周期指标值:0起；年度指标值:0起。
产业扶持-旅游业发展扶持资金	420.00	420.00			全面推动文旅企业复工复产，激活文旅经济，促进南沙经济发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；旅行社补贴数量；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。2、1-产出指标；11-数量指标；游客人数；实施周期指标值:≥50000人；年度指标值:≥50000人。3、1-产出指标；13-时效指标；工作完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度
产业扶持-旅游业发展扶持资金	420.00	420.00			全面推动文旅企业复工复产，激活文旅经济，促进南沙经济发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；旅行社补贴数量；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。2、1-产出指标；11-数量指标；游客人数；实施周期指标值:≥50000人；年度指标值:≥50000人。3、1-产出指标；13-时效指标；工作完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度
2024年广州市文物保护专项资金（南沙区）	97.50	97.50			通过申报2024年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动南沙区文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；设计类项目、施工类项目及验收工作启动率；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、2-效益指标；22-社会效益；全国重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；区县级文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。5、2-效益指标；22-社会效益；广东省文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；广州市文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
2024年公共文化服务项目经费	20.00	20.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持南沙区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升南沙区公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；财政资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。

2024年广州市南沙区体育彩票销售机构业务费支出项目-粤财综【2023】71号	130.00	130.00			围绕建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的总体目标，结合总局体彩中心和省体彩中心的整体部署，全面加强责任彩票、队伍、渠道、品牌、产品建设，树立体育彩票的良好形象，保障本区体育彩票销售业务正常开展，使本区体育彩票保持良好、健康的发展。	1、1-产出指标；11-数量指标：“体彩+”实体店年末数量；实施周期指标值：≥专营店总量40%；年度指标值：≥专营店总量40%。2、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传次数；实施周期指标值：≥8次；年度指标值：≥8次。3、1-产出指标；12-质量指标；体彩专管员标准化巡检完成率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。4、1-产出指标；12-质量指标；安全责任事故；实施周期指标值：0；年度指标值：0。5、1-产出指标；12-质量指标；预算执行率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。6、2-效益指标；21-经济效益；公益金筹集金额；实施周期指标值：≥上年筹集量90%；年度指标值：≥上年筹集量90%。7、2-效益指标；22-社会效益；宣传推广活动场次；实施周期指标值：≥5场；年度指标值：≥5场。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；实体店对体彩专管员及管理机构的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
广州市南沙新区数字旅游综合管理服务平台建设项目	0.01	0.01			数字旅游综合管理服务平台的建设将有效提升南沙全域旅游水平，提高文旅行业综合管理和推广宣传能力，建立高水平的文旅生态，为南沙市民、游客提供更为便捷的智慧文旅服务	1、1-产出指标；12-质量指标；事件响应；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；12-质量指标；优化文旅生态；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；12-质量指标；工作进度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；12-质量指标；文化服务板块功能；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、1-产出指标；12-质量指标；文旅行业数据汇聚功能；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。6、1-产出指标；12-质量指标；构建南沙全域旅游平台长效保障机制；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。7、1-产出指标；12-质量指标；行业数据上报；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。8、1-产出指标；13-时效指标；项目进度完成及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
广州市南沙区文物管理所	200.69	200.69				
爱国主义教育基地工作经费	0.50	0.50			按照《广州市爱国主义教育基地基本管理办法》要求，做好南沙虎门炮台爱国主义教育基地宣传教育工作，通过活化利用保护文物和展示历史文化遗产；做好宣传推广，让未成年人学习和了解认知历史文化和革命传统，增强爱国情感、培养民族精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成年度基地考评；实施周期指标值：1项；年度指标值：1项。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育水平；实施周期指标值：进一步提高爱国主义教育水平；年度指标值：进一步提高爱国主义教育水平。3、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义精神；实施周期指标值：进一步弘扬爱国主义精神；年度指标值：进一步弘扬爱国主义精神。
文物工作经费	152.43	152.43			做好辖区内不可移动文物安全巡查工作，加强辖区内不可移动文物的保护和利用，提高粤港澳民众文物保护意识，大力营造弘扬中华优秀传统文化的浓厚社会氛围做好文物和文化遗产保护传承工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；区级文物保护范围与建设控制地带范围划定（初稿）数量；实施周期指标值：17处；年度指标值：17处。2、1-产出指标；11-数量指标；完成编制省文物保护单位项目（初稿）数量；实施周期指标值：编制《省级文物保护单位金锁排灯塔与舢舨洲灯塔保护规划》初稿；年度指标值：1个。3、1-产出指标；11-数量指标；宣传制品印刷率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；11-数量指标；文物巡查次数；实施周期指标值：≥1200次/年；年度指标值：≥1200次/年。5、2-效益指标；22-社会效益；文物工作水平；实施周期指标值：进一步提高文物工作水平；年度指标值：进一步提高文物工作水平。6、2-效益指标；22-社会效益；民众文物保护意识；实施周期指标值：进一步提升民众文物保护意识；年度指标值：进一步提升民众文物保护意识。
南沙虎门炮台日常运行经费	42.76	42.76			做好辖区内全国重点文物保护单位虎门炮台等古炮台文物安全卫生保养维护工作，维护好历史文化宣传环境；通过保障基地展陈设备正常运作，营造良好的历史文化氛围，满足群众日益增长文化、精神文明需求	1、1-产出指标；11-数量指标；展陈设备保养服务外包；实施周期指标值：1项；年度指标值：1项。2、1-产出指标；11-数量指标；物业服务外包数量；实施周期指标值：1项；年度指标值：1项。3、1-产出指标；12-质量指标；免费开放时间达标率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；12-质量指标；实际开放时长；实施周期指标值：年度免费开放时间每天8小时；年度指标值：年度免费开放时间每天8小时。5、1-产出指标；12-质量指标；项目收入增长率（%）；年度指标值：≥10%；年度指标值：≥10%。

						大8小时。5、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值：检查验收合格率≥90%；年度指标值：检查验收合格率≥90%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；物业管理服务满意度；实施周期指标值：服务满意度≥90%；年度指标值：服务满意度≥90%。
“南沙人”特色文化品牌打造及展示项目	3.00	3.00			通过打造和展示“南沙人”特色文化品牌，增强南沙人的文化认同，让更多人走进南沙、认识南沙。	1、1-产出指标；11-数量指标；专题展览次数；实施周期指标值：4次；年度指标值：4次。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传制品印刷率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；11-数量指标；拍摄记录短片数量；实施周期指标值：1部；年度指标值：1部。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体通报数；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。5、2-效益指标；22-社会效益；文化认同感；实施周期指标值：进一步提高文化认同感；年度指标值：进一步提高文化认同感。
2024年南沙区爱国主义教育基地补助	2.00	2.00			深入开展新时代爱国主义教育，用好爱国主义教育基地重要阵地开展国情教育和形势政策教育，激发爱党、爱国、爱社会主义的热情，弘扬民族精神，传承红色基因，凝聚民族力量，培养广大青少年的爱国情、强国志和报国心。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办爱国主义教育主题宣传活动数量；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。2、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育精神弘扬情况；实施周期指标值：提升全市市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感；年度指标值：提升全市市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感。
广州市南沙区文化体育发展中心	1,342.99	1,342.99				
群众文化综合工作经费	90.08	90.08			按时支付办公物料费用，提升场馆阵地氛围布置；推进公共文化数字建设，实现文化资源互联互通；积极响应全民艺术普及，推动志愿服务品牌发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；群文活动惠民人次；实施周期指标值：≥50000；年度指标值：≥50000。2、1-产出指标；12-质量指标；活动服务验收通过率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；文化品牌建设情况；实施周期指标值：有效推进我区文化品牌建设；年度指标值：有效推进我区文化品牌建设。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；基本公共文化服务满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
群众文化活动经费	78.15	78.15			组织多场次惠民活动，推动跨区域文化交流；创作本土特色精品节目，做好群文事业宣传工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度开展文化惠民活动场次；实施周期指标值：≥10场；年度指标值：≥10场。2、1-产出指标；11-数量指标；年度获奖数量；实施周期指标值：≥10个；年度指标值：≥10个。3、1-产出指标；11-数量指标；组织跨区域文化交流活动数量；实施周期指标值：≥2场；年度指标值：≥2场。4、2-效益指标；22-社会效益；文艺活动惠民人次；实施周期指标值：≥80000人；年度指标值：≥80000人。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。
非物质文化遗产保护工作经费	26.00	26.00			有效开展非物质文化遗产挖掘、研究、申报、保护、传承等工作；做好我区代表性非遗项目宣传推广工作，提升我区乃至粤港澳三地青少年认同感。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办系列活动场次；实施周期指标值：≥2场次；年度指标值：≥2场次。2、1-产出指标；11-数量指标；非遗代表性项目名录数量；实施周期指标值：≥20项；年度指标值：≥20项。3、2-效益指标；22-社会效益；非遗传承基地数量；实施周期指标值：≥10个；年度指标值：≥10个。4、2-效益指标；24-可持续影响；提升青少年认同感；实施周期指标值：通过“非遗进校园”或举办系列活

						动,有效提升青少年认同感;年度指标值:通过“非遗进校园”或举办系列活动,有效提升青少年认同感。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;公众满意度;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。
青少年业余体校运行经费	555.00	555.00			推动南沙区竞技体育项目的增加,使南沙区竞技体育竞赛成绩在广州市有所提高。	1、1-产出指标;11-数量指标;南沙区青少年业余体校训练项目;实施周期指标值:37项;年度指标值:37项。2、1-产出指标;11-数量指标;教练员业务培训次数;实施周期指标值:≥2次;年度指标值:≥2次。3、2-效益指标;22-社会效益;青少年业余体校器材配备情况;实施周期指标值:医疗器材配备基本齐全;年度指标值:医疗器材配备基本齐全。4、3-满意度指标;31-服务对象满意度;受益对象满意度(%) ;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。
竞技体育活动经费	332.31	332.31			推动南沙区竞技体育项目的增加,使南沙区竞技体育竞赛成绩在广州市有所增加。	1、1-产出指标;11-数量指标;体育合作项目数量;实施周期指标值:≥8项;年度指标值:≥8项。2、1-产出指标;11-数量指标;市级赛事金牌获奖数量;实施周期指标值:≥3个;年度指标值:≥3个。3、1-产出指标;11-数量指标;承办市级体育赛事;实施周期指标值:≥4场;年度指标值:≥4场。4、2-效益指标;22-社会效益;后备人才培养水平;实施周期指标值:进一步提高后备人才培养水平;年度指标值:进一步提高后备人才培养水平。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度(%) ;实施周期指标值:≥85%;年度指标值:≥85%。
购置经费	5.11	5.11			优化区文化馆、非物质文化遗产保护中心及青少年业余体校等场馆阵地场地配置。	1、1-产出指标;12-质量指标;购置设备验收通过率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。2、1-产出指标;12-质量指标;采购程序规范性;实施周期指标值:确保采购程序规范合理;年度指标值:确保采购程序规范合理。3、1-产出指标;13-时效指标;购置计划执行率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。4、2-效益指标;22-社会效益;提升公共服务水平;实施周期指标值:有效提升公共文化服务水平;年度指标值:有效提升公共文化服务水平。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;购买主体满意度;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。
场馆运行经费	256.34	256.34			一是按时支付水电费等日常费用;二是通过投入物业管理服务,有效保障区文化馆等场馆阵地正常开放,各项业务安全开展。	1、1-产出指标;11-数量指标;文化馆免费开放时长;实施周期指标值:≥48小时;年度指标值:≥48小时。2、1-产出指标;12-质量指标;物业管理工作经验合格率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、1-产出指标;13-时效指标;水电费等支出时效性;实施周期指标值:按时支付;年度指标值:按时支付。4、2-效益指标;22-社会效益;保障场馆正常开放;实施周期指标值:按要求正常开放;年度指标值:按要求正常开放。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;物业管理服务满意度;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。
广州市南沙区图书馆	1,309.49	1,309.49				
购置经费	12.00	12.00			保障场馆正常运行开放,提高南沙区公共文化设施开放水平。保障场馆正常运行开放,提高南沙区公共文化设施开放水平	1、1-产出指标;11-数量指标;项目任务完成率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。2、1-产出指标;12-质量指标;购置设备验收通过率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。

场馆运行经费	784.96	784.96			通过实现本项目完成公共图书馆场馆设施的日常管理和维护维修,达到场馆正常运转、安全有序、文明服务的目标。	1、1-产出指标;11-数量指标;场地绿化面积;实施周期指标值:4480平方米;年度指标值:4480平方米。2、1-产出指标;11-数量指标;消防检查次数;实施周期指标值:≥12次;年度指标值:≥12次。3、1-产出指标;11-数量指标;设备维护次数;实施周期指标值:≥12次;年度指标值:≥12次。4、1-产出指标;12-质量指标;消防检查合格率;实施周期指标值:≥99%;年度指标值:≥99%。5、1-产出指标;12-质量指标;维修完工验收通过率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。6、1-产出指标;12-质量指标;设施功能达标率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。7、2-效益指标;22-社会效益;正常使用保障情况;实施周期指标值:进一步提高服务保障水平;年度指标值:进一步提高服务保障水平。
场馆维护维修经费	5.00	5.00			通过完成公共图书馆场馆设施的日常管理和维护维修,达到场馆正常运转、安全有序、文明服务的目标。	1、1-产出指标;12-质量指标;维修完工验收通过率(%);实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。2、1-产出指标;13-时效指标;及时维修率(%);实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、2-效益指标;22-社会效益;正常使用保障情况;实施周期指标值:进一步提高服务保障水平;年度指标值:进一步提高服务保障水平。4、2-效益指标;22-社会效益;设施功能达标率(%);实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。
图书馆综合工作经费	62.73	62.73			不断提升公共文化场馆服务的标准化、均等化水平,努力推动各项工作取得新进展、新成效。提升服务总体质量;做好总分馆联动,实现文化资源能更好的服务群众;满足公众的知识、信息和文化需求,实现和保障公众的基本文化权益,确保场馆的基本服务正常运行。	1、1-产出指标;12-质量指标;网络验收合格率;实施周期指标值:≥99%;年度指标值:≥99%。2、1-产出指标;12-质量指标;采购物品到位率;实施周期指标值:≥99%;年度指标值:≥99%。3、2-效益指标;22-社会效益;公共文化场馆服务水平;实施周期指标值:进一步提升公共文化场馆服务水平;年度指标值:进一步提升公共文化场馆服务水平。4、2-效益指标;22-社会效益;总分馆联动作用;实施周期指标值:进一步提高总分馆联动作用;年度指标值:进一步提高总分馆联动作用。5、2-效益指标;31-服务对象满意度;群众满意度;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。
图书馆阅读推广与服务宣传经费	44.80	44.80			利用图书馆文化阵地资源,开展主题讲座、专题展览、宣传和印刷宣传物料,进一步推进全民阅读工作;开展无门槛的阅读推广服务,协助推进社会教育,倡导全民阅读。推广图书馆服务与资源,开展阶段性的业务数据分析、报告,以做好对本地读者群体的研究服务。对外展示图书馆服务项目、资源,树立图书馆良好的社会形象。	1、1-产出指标;11-数量指标;专题展览次数;实施周期指标值:每年开展专题展览次数≥20场;年度指标值:每年开展专题展览次数≥20场。2、1-产出指标;11-数量指标;宣传制品印刷率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、1-产出指标;11-数量指标;活动次数;实施周期指标值:≥600次;年度指标值:≥600次。4、1-产出指标;12-质量指标;品牌活动达标率;实施周期指标值:品牌活动达标率≥95%;年度指标值:品牌活动达标率≥95%。5、1-产出指标;12-质量指标;活动参与人数达标率;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。6、1-产出指标;13-时效指标;信息汇编印制及时性;实施周期指标值:是;年度指标值:是。7、1-产出指标;13-时效指标;宣传印刷及时性;实施周期指标值:是;年度指标值:是。8、2-效益指标;22-社会效益;全民阅读积极性情况;实施周期指标值:进一步加强全民阅读积极性;年度指标值:进一步加强全民阅读积极性。9、2-效益指标;22-社会效益;阅读推广和宣传活动情况;实施周期指标值:进一步加强阅读推广和宣传活动;年度指标值:进一步加强阅读推广和宣传活动。10、2-效益指标;31-服务对象满意度;群众满意度;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。11、3-满意度指标;22-社会效益;开展讲座次数;实施周期指标值:每年开展讲座总数≥50场;年度指标值:每年开展讲座总数≥50场。

图书馆文献购置经费	400.00	400.00		<p>为逐步实现广州市公共图书馆服务要求及标准，满足市民的阅读需求，图书馆根据自身实际业务情况，采取分步走策略，通过逐年增加图书采购、转化期刊资源、丰富数字资源等手段，争取达到各法规、条例、“图书馆之城”规划等法规、文件的建设要求。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；图书购置数量；实施周期指标值：新增购置图书≥200000册；年度指标值：新增购置图书≥200000册。2、1-产出指标；11-数量指标；年内期刊报至征订数量；实施周期指标值：≥1200份；年度指标值：≥1200份。3、1-产出指标；11-数量指标；往年期刊合订本加工数量；实施周期指标值：≥2000本；年度指标值：≥2000本。4、1-产出指标；11-数量指标；所购图书上架率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。5、1-产出指标；12-质量指标；图书购置完成率（%）；实施周期指标值：实际购置数量/计划购置数量≥95%；年度指标值：≥95%。6、2-效益指标；22-社会效益；馆藏资源借阅水平；实施周期指标值：进一步提高馆藏资源借阅水平；年度指标值：进一步提高馆藏资源借阅水平。7、2-效益指标；22-社会效益；馆藏量情况；实施周期指标值：进一步增强图书馆藏量；年度指标值：进一步增强图书馆藏量。8、2-效益指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。</p>
-----------	--------	--------	--	--	---