

2024 年南沙区直机关“公仆杯”系列体育 比赛项目询价公告

因工作需要，南沙区直属机关工会联合会（以下简称“采购人”）拟委托第三方机构承接 2024 年南沙区直机关“公仆杯”系列体育比赛项目。现对项目进行询价采购，兹邀请符合要求的单位前来报价。公告如下：

一、项目名称

广州市南沙区直属机关工会联合会 2024 年区直机关“公仆杯”系列体育比赛项目。

二、项目期限

2024 年内（具体以签订合同为准）。

三、委托事项内容及需求

中标供应商在采购人的指导、监督下，以“活跃机关文体氛围，提升机关干部和职工的身体素质和精神面貌”为宗旨，合理利用业余时间，围绕机关干部职工组织、策划以下比赛项目。

项目	预计参赛队伍数	预计参赛人员数
智力运动会	20	40
羽毛球	30	210

足球	24	288
气排球	16	190
乒乓球	19	100
篮球	20	240
趣味运动会	16	160

委托内容：上述比赛的整体筹划以及所有赛事组织，如现场组织、场地及会场布置、领队会议、比赛用品、开幕式、颁奖、奖杯、食品饮用水、志愿者等环节。供应商根据活动内容以及我区实际，拟定活动地点（限定在南沙区）及服务具体内容，报采购人审定。

四、项目控制价

本项目控制价为人民币 136 万元（不含获奖队伍奖金）

五、其他要求及说明

（一）中标供应商须接受采购人的检查测评，包括但不限于服务工作量、质量、安全等日常检查、监督或测评工作。中标供应商需指定 1 名项目经理全程进行工作对接。为保证服务质量，确保服务项目合同全面适当履行。若中标供应商在赛事组织中出现重大失误的，采购人有权要求中标供应商更换项目经理。若更换后仍造成重大失误的，有权中止合同，不支付款项并追讨相关赔偿。

(二) 中标供应商应当指定项目经理负责与采购人联络, 每场活动后向采购人报告服务情况。

(三) 中标供应商应当制定服务方案, 分步骤稳妥完成采购人服务内容、要求。

六、供应商资格要求

(一) 具备中华人民共和国《政府采购法》第二十二条规定的条件。【注: 《政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备下列条件: 1.具有独立承担民事责任的能力; 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 5.参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录; 6.法律、行政法规规定的其他条件】

(二) 必须是在中华人民共和国境内登记注册, 提供有效营业执照副本;

(三) 不接受联合体投标。

(四) 提供法定代表人证明书、法定代表人身份证复印件、法定代表人授权书原件、被授权人身份证复印件(如法人代表或负责人为投标代表则只需提供法人或负责人代表证明书及身份证复印件)。

七、定标方式

(一) 报价高于上述控制价的视为报价无效。为防止恶意竞

争，报价低于控制价的 60%的，报价单位须书面说明理由并提供相关证明材料，不能证明其报价合理性的，作无效报价处理。

（二）本项目采取综合评分形式比选。通过对方案体现的服务质量、管理团队综合素质、报价等进行综合评分，有效报价范围内的分数最高者中标，若分数最高者退出项目，则由分数排名第二的单位承接项目。

（三）若两家及以上报价单位的综合评分并列第一的情况，则向上述单位再次邀请报价。

（四）若出现报价供应商少于两家，且符合公告招标文件要求的，由区直机关工会组织的比选小组确定推荐成交供应商或重新对外公开采购。

八、报价要求

（一）请于 2024 年 3 月 11 日前（含当天）将报价文件一式三份密封寄出，寄出日期以快递面单记录为准，逾期寄出视为报价无效。上述材料装入密封的信封或其他包装，在信封或其他包装上加盖骑缝公章，投标材料未加盖公章和信封或其他包装上未加盖骑缝公章，则视为无效报价。

（二）报价文件内应密封并提交项目名称、价格的内容、报价单位的基本情况、服务方案、业绩情况、资质证明、联系人等内容并加盖投标人的公章。上述材料装入密封的信封或其他包装，在信封或其他包装上加盖骑缝公章，投标材料未加盖公章和信封或其他包装上未加盖骑缝公章，则视为无效报价。

(三) 递交方式：通过 EMS 邮寄至：广州市南沙区凤凰大道 1 号行政中心，联系人：陈先生，联系电话：020-39053786。

广州市南沙区直属机关工会联合会

2024 年 3 月 5 日



项目评分标准

评标项目	评分要求
<p>价格评分 (15分)</p>	<p>采用低价优先法计算。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点后保留2位）：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15</p>
<p>技术评分 (75分)</p>	<p>一、服务方案整体情况：</p> <p>（一）活动策划方案，包括但不限于活动策划内容、活动主题、活动亮点等（最高得10分）（根据策划方案的创意性、创新性等要求评分）；</p> <p>（二）活动详细方案，包括但不限于活动内容、活动地点、活动时间、活动形式、活动配套等（最高得分50分）。（根据服务方案的可行性、执行性等要求评分）</p> <p>二、供应商项目管理服务团队。（最高得15分）</p> <p>（一）项目经理具有全日制体育类院校本科学历的，得3分；非全日制体育类院校本科学历的，得0分。（必须为供应商自有员工，提供在本公司缴纳社保证明材料和个人学历证明复印件加盖供应商公章，不提供不得分）</p> <p>（二）拟各个项目的裁判长具备一级以上裁判员证书或证明。</p> <p>提供一个国家级裁判员证书得2分，最高得4分；提供一个一级裁判员证书得1分，最高得8分。（提供比赛项目一级或以上裁判员资格证书复印件作为证明材料，无或未按要求递交证明材料的不得分）。</p>
<p>业绩评分 (10分)</p>	<p>2023年以来，具有同类综合性体育赛事的，每个得2.5分，具有3个及以上单项体育赛事合同项目的，一个得1分，最高得10分。须提供有效委托书或合同复印件（关键页）加盖公章，未提供不得分。</p>