

附件 4

# 广州市南沙区榄核镇 2022 年度红色文化和 宣传工作项目绩效评价报告

评价机构：广东中职信会计师事务所(特殊普通合伙)

机构负责人：聂铁良

项目负责人：唐东亚

## 一、评价项目概述

### （一）项目背景

红色文化是五四运动以来，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，领导团结中国各族人民在革命、建设、改革过程中形成的具有历史价值、教育意义、纪念意义的物质财富和精神财富。为了加强红色文化的宣传、保护和传承，充分运用红色资源，发扬红色传统，传承红色基因，弘扬革命精神，培育和践行社会主义核心价值观，激发实现中华民族伟大复兴中国梦的强大精神力量，榄核镇安排红色文化和宣传工作经费预算用于红色文化宣传工作。

榄核镇人民政府 2022 年预算安排红色文化和宣传工作经费资金 6,063,700 元，用于安排榄核镇红色文化宣传工作。

### （二）项目目标

通过加强红色文化宣传，提高党员干部为人民服务的意识，提升红色文化宣传水平。用红色活动的形式激发大众的爱国情感，增强人民对民族文化和伟大民族精神的认同感和自豪感，切实推进精神文明建设。

### （三）项目内容

项目内容主要包括榄核镇 2022 年安全工作经费计划实施党员责任区告示宣传、2022 年度悬挂国旗服务、“魅力榄核”抖音号代运营项目、新媒体新闻策划刊发服务项目、榄核镇乡村“复兴少年宫”项目等子项。

#### （四）项目实施情况

榄核镇 2022 年度红色文化和宣传工作经费安排预算资金 6,063,700 元，实际使用预算资金 6,035,051.57 元，资金使用率为 99.5%。

## 二、绩效评价概述

### （一）评价目的

本次绩效评价旨在对广州市南沙区榄核镇 2022 年度红色文化和宣传工作经费，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的分析和评判，形成绩效评价结论，总结项目的成功经验，剖析项目存在的问题和不足，提出针对性的对策和建议，进一步提高项目的管理水平和财政资金的使用效益。

### （二）评价设计与实施

#### 1.绩效评价原则

（1）科学规范原则：本次绩效评价将严格执行规定的程序，按照科学可行的方法；

（2）公开公正原则：绩效评价本着“真实、客观、公正”的原则，依法公开并接受监督；

（3）分级分类原则：本次绩效评价由项目组根据评价对象的特点组织实施；

（4）绩效相关原则：本次绩效评价将针对项目具体投入及相关效益进行综合评价，评价结果应与资金投入和绩效

之间存在紧密的对应关系。

## 2.评价方法

本次绩效评价根据相关文件要求，在了解和掌握项目实施情况的基础上，坚持简便有效的原则，采取定量与定性相结合的方式，以材料核查、访谈、座谈为基础，综合运用成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等方法进行综合评价分析。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（4）公众评判法。指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

## 3.绩效评价工作过程

我们派出 3 人服务团队开展绩效评价工作。我们根据该项目特点及绩效评价规范要求，制定了绩效评价工作方案，对服务团队进行了业务培训，并严格按照要求开展绩效评价工作。

（1）与委托方、服务单位及相关单位进行访谈，对服务现场进行调研，了解并核实项目开展情况，充分沟通绩效

评价指标体系。

(2) 制订绩效评价工作方案。根据委托方要求，结合项目具体情况，制定绩效评价工作方案，做好绩效评价工作计划、人员分工、时间安排等准备工作。

(3) 收集绩效评价相关资料。我们按规范要求及项目特点，向委托方及相关单位收集绩效评价相关资料。

(4) 对资料进行审查。我们通过访谈、对比、因素分析、调研等方式，对各项资料进行审查核实，并找出过程中可能存在的管理缺陷和工作漏洞。

(5) 综合分析并形成评价结论。根据我们对项目资料的审查和核实情况，对项目开展情况进行综合分析，形成评价结论。

(6) 撰写与提交评价报告。我们对检查过程形成的资料进行整理，结合综合分析撰写并提交评价报告。

### (三) 绩效评价指标体系和评分标准方法

#### 1. 评价指标体系

根据南沙区财政资金支出绩效评价工作规范，结合广州市南沙区榄核镇 2022 年度红色文化和宣传工作经费的特点及资金使用的具体情况，考虑完整性、重要性、相关性、可比性、经济性和有效性等因素，设置绩效评价指标和分配指标权重，评价指标体系分为决策（15%）、过程（25%）、产出（30%）、效益（30%）4 个一级指标，11 个二级指标，24

个三级指标，总分设置为 100 分。

（1）决策。包括项目绩效目标设置、资金投入等 2 项二级指标，具体包括绩效目标合理性、绩效指标规范性、绩效指标有效性、绩效目标完成率、预算编制科学性等 5 项三级指标，共 15 分。

（2）过程。包括资金管理、项目管理、资金监控等 3 项二级指标，具体包括预算支出执行率、资金使用合理性、项目实施程序、项目绩效运行监控情况等 4 项三级指标，共 25 分。

（3）产出。包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标等 4 项二级指标，具体包括 3 大节日悬挂国旗情况、新媒体宣传次数、创文保洁项目提供服务人次、文明劝导员项目提供服务人次、复兴少年宫项目授课次数、复兴少年宫开展成果、外购服务完成效果、项目完成及时性、项目成本合理性等 9 项三级指标，共 30 分。

（4）效益。包括社会效益、用户满意度等 2 项二级指标，具体包括提高大众文化自信及爱国情怀、提高大众文化素养、提高创文期间治安水平、提高创文期间环境卫生水平、投诉案件数量、群众评价满意度等 6 项三级指标，共 30 分。

## 2.评分方法

评分采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

(1) 定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例记分。对完成值高于指标值较多的，如因年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分数。

(2) 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标情况分为三档：达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含 80%）、80%-60%（含 60%）、60%-0% 合理确定分值。

### 3.评价结果标准

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级根据不同评价内容设定。总分设置为 100 分，等级划分为四个档次：90（含）-100 分为优；80（含）-90 分为良；60（含）-80 分为中；60 分以下为差。具体见表格 1。

表 1 绩效评价结果档次、分值及描述表

档次	分值	描述
优	[90, 100]	成效显著
良	[80, 90)	成效较明显
中	[60, 80)	成效一般
差	低于 60 分	成效较差

## 三、评价结论与绩效分析

## （一）总体结论

榄核镇 2022 年度红色文化和宣传工作经费项目，能够按照专项资金使用的要求和范围进行管理，各项产出指标和效益指标达到预期目标，社会满意度高；预算完成率高，财务手续规范。

根据本报告绩效评价指标体系，该项目总体评价为“优”。

## （二）项目绩效分析

### 1. 绩效目标设置情况

绩效目标设置情况，主要评价项目单位绩效目标设置是否规范完整、绩效指标是否有效明确、绩效指标的合理性、绩效目标的完成率等情况。

（1）绩效目标合理性。本指标分值 3 分，评分 3 分。项目单位设置的绩效目标与自身职责密切相关，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（2）绩效指标规范性。本指标分值 3 分，评分 3 分。项目单位设置了 3 大节日悬挂国旗情况、新媒体宣传次效、创文保洁项目提供服务人次、文明劝导员项目提供服务人次、复兴少年宫项目授课次救等个性化产出指标，并通过清晰、可衡量的指标值予以体现。

（3）绩效指标有效性。本指标分值 3 分，评分 3 分。项目单位绩效指标设置全面有效，切合实际。



(4) 绩效目标完成率。本指标分值 3 分，评分 3 分。项目单位项目产出的绩效目标基本完成。

## 2.资金投入

资金投入，主要评价预算编制的科学性。

预算编制的科学性。本指标分值 3 分，评分 3 分。项目预算编制论证得当，预算内容与项目内容较匹配；预算额度测算依据充分，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。

## (三) 项目过程

### 1.资金管理

该指标主要考察项目预算完成情况及项目资金的使用是否符合相关的财务管理制度规定等。

(1) 预算支出执行率。本指标分值 7 分，评分 7 分。红色文化和宣传工作经费项目安排预算资金 6,063,700.00 元，实际使用预算资金 6,035,051.57 元，资金使用率为 99.53%。

(2) 资金使用合理性。本指标分值 6 分，评分 6 分。项目单位能够严格按照财务制度使用资金，资金的拨付有完整的审批流程，会计凭证和原始单据基本齐全，未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

### 2.项目管理

该指标主要考察项目实施程序的合规性。

项目实施程序。本指标分值 6 分，评分 6 分。项目的设立及调整能够按规定履行报批程序，项目招投标、建设等方

案实施执行了相关制度规定。

### 3.项目监控

该指标主要考察是否要求开展项目支出绩效监控，按财政部门规定时间及时报送相关项目支出绩效监控材料。

项目绩效运行监控情况。本指标分值 6 分，评分 2 分。项目未能提供完整的项目支出绩效监控材料，没有向财政部门及时报送相关支出绩效监控材料。扣除 4 分。

## （四）项目产出

### 1.数量指标

该项指标主要考察项目任务完成，包括 3 大节日悬挂国旗次数，新媒体宣传次数、创文保洁项目提供服务人次、文明劝导员项目提供服务人次、复兴少年宫项目授课次数。

3 大节日悬挂国旗次数。本指标分值 3 分，评分 3 分。截至评价基准日，榄核镇党建工作办公室完成春节、劳动节和国庆节期间榄核镇镇南路及星海文化广场等路段的悬挂国旗工作，达到绩效目标。

新媒体宣传次数。本指标分值 3 分，评分 3 分。截至评价基准日，“榄核发布”抖音号已完成 350 条抖音视频的拍摄及发布，达到绩效目标。

创文保洁项目提供服务人次、本指标分值 3 分，评分 3 分。截至评价基准日，开展创文保洁项目，提供服务的人员已达 3000 人次，达到绩效目标。

文明劝导员项目提供服务人次、本指标分值 3 分，评分 3 分。截至评价基准日，开展文明劝导员项目，提供服务的人员已达 3000 人次，达到绩效目标。

复兴少年宫项目授课次数，本指标分值 3 分，评分 3 分。截至评价基准日，开展复兴少年宫项目，已完成授课 800 余次，达到绩效目标。

## 2.质量指标

该项指标主要考察项目的实施情况，复兴少年宫开展成果，外购服务完成效果。

复兴少年宫开展成果。本指标分值 5 分，评分 5 分。根据自评材料和现场核查情况，项目对榄核镇农村儿童艺术文化的培养工作取得显著成效。

外购服务完成效果。本指标分值 5 分，评分 5 分。根据自评材料和现场核查情况，外购服务项目均能达到合同要求的质量。

## 3.时效指标

该项指标主要考察项目完成及时性。

项目完成及时性。本指标分值 2.5 分，评分 2.5 分。截至评价基准日，项目目标实施的 3 大节日悬挂国旗、新媒体宣传、创文保洁项目等工作均已按计划完成，按计划支付资金。

## 4.成本指标

该项指标主要考察项目成本合理性。

项目成本合理性。本指标分值 2.5 分，评分 2.5 分。项目通过第三方公司进行采购预算复核,能够履行招标采购程序合理控制项目各项成本。

#### (五) 项目效益

##### 1.社会效益

该项指标要考察项目的实施是否提高了大众文化自信及爱国情怀、文化素养和创文期间治安水平以及创文期间环境卫生水平。

提高大众文化自信及爱国情怀。本指标分值 5 分，评分 5 分。项目的实施，通过新媒体平台对榄核文化进行传播，以及在重大节日时在主要路段和场所悬挂国旗，提高了大众文化自信及爱国情怀。

提高大众文化素养。本指标分值 5 分，评分 5 分。项目的实施，通过开展复兴少年宫项目，加强了对农村儿童艺术文化的培养，提高了大众文化素养。

提高创文期间治安水平。本指标分值 5 分，评分 5 分。项目的实施，通过向第三方公司采购保安服务，提高创文期间治安水平。

提高创文期间环境卫生水平。本指标分值 5 分，评分 5 分。项目的实施，通过向第三方公司采购保洁服务，提高创文期间环境卫生水平。

## 2.服务对象满意度指标

该项指标主要考察资金及支出项目与增加公共利益、公共福利和保障公共安全等方面的相关联程度。

(1) 投诉案件数量。本指标分值 5 分，评分 5 分。根据现场评价结果，未发现项目存在被群众投诉的情况。

(2) 群众评价满意度。本指标分值 5 分，评分 5 分。根据评价组问卷调查结果，90% 以上的受访者对项目满意，满意度较高。

综合评分情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分值
项目决策	绩效目标设置情况	绩效目标合理性	3	3
		绩效指标规范性	3	3
		绩效指标有效性	3	3
		绩效目标完成率	3	3
	资金投入	预算编制科学性	3	3
项目过程	资金管理	预算支出执行率	7	7
		资金使用合理性	6	6
	项目管理	项目实施程序	6	6
	项目监控	项目绩效运行监控情况	6	2
项目产出	数量指标	3 大节日悬挂国旗情况	3	3
		新媒体宣传次数	3	3
		创文保洁项目提供服务人次	3	3
		文明劝导员项目提供服务人次	3	3
		复兴少年宫项目授课次数	3	3
	质量指标	复兴少年宫开展成果	5	5
		外购服务完成效果	5	5
	时效指标	项目完成及时性	2.5	2.5
	成本指标	项目成本合理性	2.5	2.5
项目效益	社会效益	提高大众文化自信及爱国情怀	5	5
		提高大众文化素养	5	5
		提高创文期间治安水平	5	5
		提高创文期间环境卫生水平	5	5
	服务对象满意度指标	投诉案件数量	5	5
		群众评价满意度	5	5

合计	100	96
----	-----	----

#### 四、项目主要绩效

##### （一）为红色文化宣传持续向好发展奠定了良好基础

项目通过复兴少年宫和3大节日期间悬挂国旗以及新媒体宣传等方式提高大众文化自信及爱国情怀。复兴少年宫项目高度重视对农村儿童艺术文化的培养，加大地区特色风采展现力度，此项目受到社会各界关注，对当地儿童影响匪浅。3大节日期间悬挂国旗通过在春节、劳动节和国庆节期间，在榄核镇镇南路、星海文化广场和广场路等路段悬挂国旗，提高大众的爱国情怀和节日气氛。新媒体宣传通过在“榄核发布”抖音号发布榄核镇自然风景、人文情怀相关视频，提高了榄核镇大众的文化自信。

##### （二）群众和企业满意度高

根据问卷调查结果，绝大多数受访者对红色文化和宣传工作经费的实施过程和效果高度认可，没有发生投诉的现象，辖区内居民和企业反馈对榄核镇红色文化的宣传工作也是十分认可的。

#### 五、存在问题或不足

##### （一）绩效自评意识薄弱，尚未掌握绩效自评方法

项目单位相关人员对绩效自评的观念和认识尚不到位，不熟悉绩效自评内容和基本流程，项目自评的质量不高。具体而言，在绩效指标设置方面不够规范，没有从社会效益等

方面加以归纳和提炼。

## （二）项目绩效的监控有待加强

项目单位对于项目的各项绩效指标完成情况没有进行系统收集和监控，对项目实施效果和实施过程中存在的问题缺乏全面的掌握。

## 六、相关建议

建议项目单位建立绩效意识，所有项目从立项编制预算开始就设置合理的绩效目标。执行过程中定期与绩效目标、工作计划进度、预算支出对照，如有偏离及时纠正。项目执行过程中及时总结分析绩效实现情况，在此基础上修正完善绩效目标。