

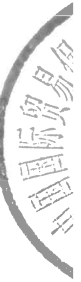
第 31 届广州博览会南沙区展区 特装设计及搭建项目邀标函

第 31 届广州博览会将于 2023 年 8 月 25 日至 28 日在(广州)中国进出口商品交易会展馆举行，南沙区设立专区，展位面积 396 平方米（详见附图）。现诚邀已通过第 31 届广州博览会特装承建资质认证的单位参与南沙区展区特装设计及搭建项目投标。

一、设计要求：

1. 色彩基调及设计理念、设计风格、要素等要体现国际化展会视野和标准。主要展示南沙区城市形象、社会经济发展概况、营商环境、优势产业等，充分体现南沙正在打造成为立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台。充分体现南沙作为大湾区国际航运、先进制造业、科技创新核心承载区，大湾区高质量发展的主阵地和新引擎。展示空间要求采用开敞通透式设计，运用综合式或者纵向式等立面布局与空间造型，展现南沙区作为国家战略集中承载地的区域形象，利用照明设计对展示空间氛围进行渲染，加入高科技声光电元素，充分展示南沙区“岭南特色、田园风格、中国气派”的现代化都市，新时代新气象的广州城市新核心。

2. 体现以“打造成为立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台，建设世界级湾区、发展最好的湾区”为主题，突出展示国务院发布的《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》、省委省政府赋予南沙打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台的战略定位，展示南沙在航运、先进制造



业、科技创新等方面的发展新成果。

3. 根据展览主题，运用先进技术加入创新元素，选择最佳的表现形式和演绎手段（文字、图像、二维/三维动画、互动、视频、音频等），充分彰显南沙区科技创新发展理念。在展区顶部3个方向面设置并安装南沙区展区主题文字“立足湾区 协同港澳 面向世界”及正面区徽（正面主题文字、区徽使用发光字）。

4. 展区需整体搭建地台。并设置7个左右的展位，根据参展企业需求配备产品展示所需的陈列台、柜，放置参展企业的产品，每一个展位配置不少于一台显示屏（显示屏需求数量及尺寸大小由参展企业决定）。参展企业产品主要分为航运产业（船模5艘，每艘规格：长0.9米*宽0.6米*高0.7米）、先进制造业（将可能在展区展示盾构模型，规格：长6米*宽0.96米*高0.85米，重500斤）、科技创新产业（火箭模型3个、智能新能源汽车模型车一台，规格：长5.2米*宽2.0米，重约3吨）等板块。

以上原始文字、图片内容由我办提供，特装搭建展览公司负责美工设计成型。

二、项目预算资金：

项目预算资金采用合同总价包干方式，总价不超过23万元。包含除光地费以外的特装管理费、电费及电箱租金、设计、搭建、地台、发光字、租用大型LED显示屏（大小规格按我办要求及现场需要确定）及各型号显示设备、网络租赁、参展商布撤展车证费用和税费等一切可预见及不可预见的现场因展览需要涉及的全部费用。

三、投标方式、时限及要求

需要提交的材料：

（一）公司营业执照及公司简介（附联系方式）；

(二) 展位设计图;

(三) 设计方案的文字说明, 要求阐述方案的设计理念(可在设计图中阐述);

(四) 设计方案报价文件。

请于7月24日(星期一)下午18:00时前将以上材料以电子邮件或纸质文件方式递交至南沙区贸促会。

联系人: 唐宇轩, 电话: 39078179, 13631456320

邮箱: nanshaccpit@163.com

地址: 广州市南沙区丰泽西路华梦街6号环球中心5栋(2)8楼南沙区贸促会

四、注意事项:

为了对各司设计稿公平、公正评选, 各司设计稿不能有公司名称、标识、联系人、联系电话等影响公平公正评选的内容; 如出现有以上情况, 视为无效投标设计稿, 作废标处理。同一法人的公司仅允许一家公司参与投标, 每家参与投标的公司仅允许提供一个方案。我办将采取无记名投票方式评选出1个中标方案。

五、其他说明

如展会因不可抗力因素导致取消, 本项目也将根据情况相应取消。

- 附件: 1. 第31届广博会展位位置图
2. 南沙区区徽

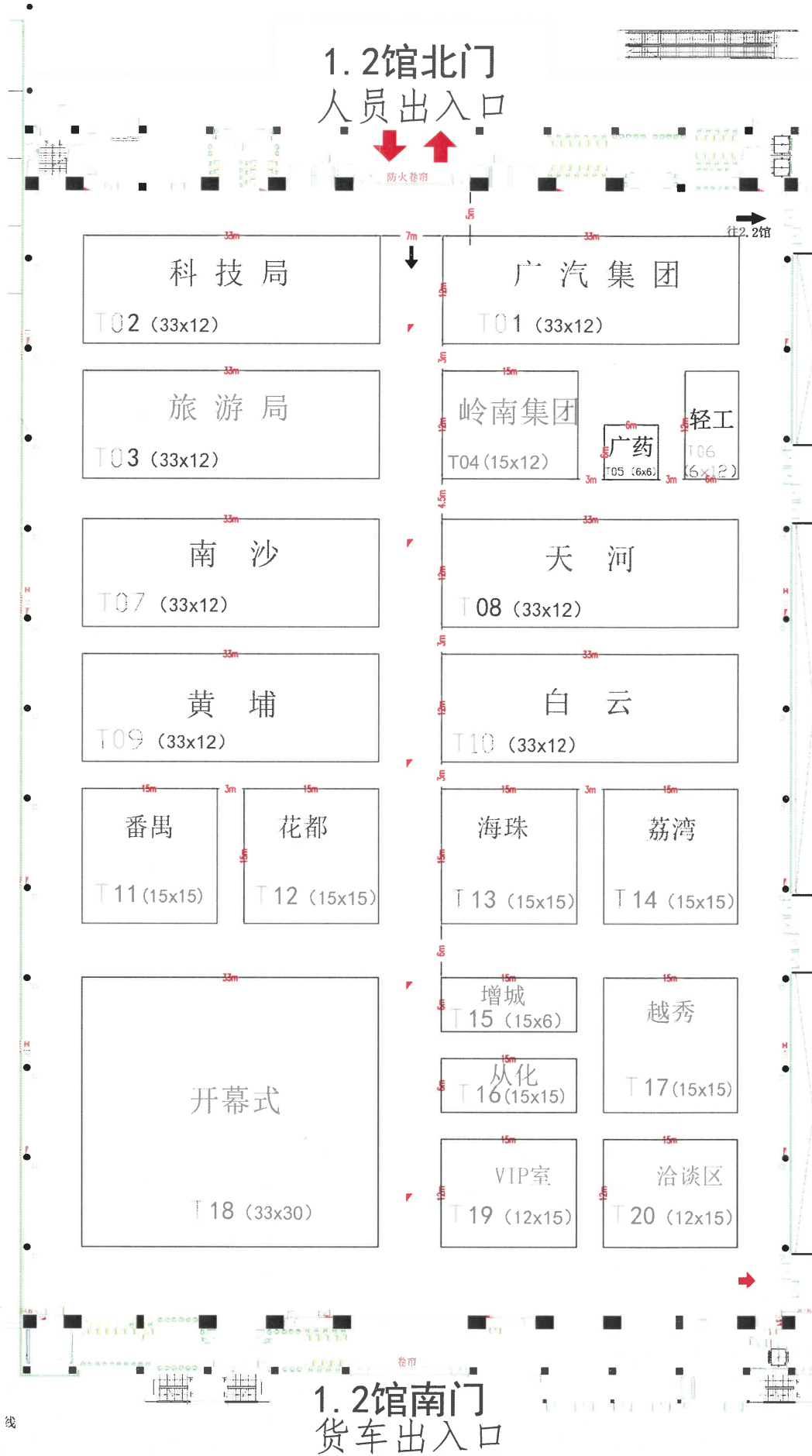
南沙区贸促会

2023年7月17日



广州城市建设及名优产品展

中国进出口商品交易会A区1.2馆





广州·南沙

NANSHA · GUANGZHOU



