

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市南沙区委员会宣传部

单位：万元

| 项目名称（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 | 绩效指标 |
|-------------------|----------|----------|--------|------|---|--|
| 合计 | 4,339.04 | 4,339.04 | | | | |
| 中国共产党广州市南沙区委员会宣传部 | 4,339.04 | 4,339.04 | | | | |
| 购置经费 | 19.59 | 19.59 | | | 根据文件要求，结合单位实际，分3年完成人员办公设备更换，确保日常办公安全。 | 1. 产出指标：新采购设备交付率（%），年度指标值：100%。 2. 产出指标：购置设备验收通过率，年度指标值：100%。 3. 效益指标：设备使用率，年度指标值：100%。 4. 产出指标：办公设备正常运行率，年度指标值：100%。 5. 产出指标：办公电脑设备购置数，年度指标值：8台。 6. 产出指标：设备验收合格率，年度指标值：100%。 |
| 机构运行辅助经费 | 78.70 | 78.70 | | | 保障部门机关运行辅助人员工资、社保、公积金、工会、福利等支出，确保机构正常运转。 | 1. 产出指标：服务人员年度考核完成率，年度指标值：100%。 2. 产出指标：服务人员资质达标率；年度指标值：100%。 3. 时效指标：合同支付及时性；年度指标值：及时。 4. 产出指标：聘用合规率；年度指标值：100%。 5. 满意度指标：工作人员使用满意度；年度指标值：高于90%。 |
| 宣传工作综合经费 | 105.00 | 105.00 | | | 精心组织全区领导干部宣传教育培训，提升全区宣传工作水平。 | 1. 产出指标：意识形态联席会议，年度指标值：4次。 2. 效益指标：满意度调查，年度指标值：95%。 3. 产出指标：党委中心组学习，年度指标值：不少于4次。 4. 产出指标：活动开展率（%），年度指标值：100%。 |
| 南沙新区城市形象宣传策划经费 | 865.00 | 865.00 | | | 通过开展南沙重大主题、题材新闻宣传、组织协调全区形象宣传报道及重大对外宣传活动，加强对外宣传与国际传播能力建设，提升南沙区的知名度和美誉度。 | 1. 产出指标：专题合作数量，年度指标值：反映开展重大主题新闻宣传专题合作数量：不少于30个。 2. 产出指标：杂志出版期数，年度指标值：反映杂志出版情况：出版《南沙视界》：不少于4期。 3. 产出指标：媒体报道数量，年度指标值：反映中央、省、市各级媒体刊播涉及南沙区的新闻报道情况：不少于1.2万条。 4. 效益指标：满意度指，年度指标值：形象宣传满意度：90%。 |
| 文明创建工作及新闻出版综合经费 | 559.00 | 559.00 | | | 1. 通过开展“文明广州”主题月实践活动及网络文明传播活动、“文明南沙”微信公众平台运营、推进新时代文明实践中心建设等工作，加强社会面宣传，提升南沙区的传播度和影响力。 2. 通过开展文明创建宣传、环境整治、创文工作巡查与督办、创文工作培训学习等工作，引导群众提高对创文工作的支持度和参与度，助力高质量文明城市建设。 3. 通过设置宣传道旗、景观小品，户外广告牌换画/新建，悬挂国旗和灯笼等形式，加强各类重大主题社会面宣传和节日氛围营造。 | 1. 产出指标：好人评选，年度指标值：1次。 2. 效益指标：满意度调查，年度指标值：80%。 3. 产出指标：镇街文明站点建设，年度指标值：150个。 4. 产出指标：活动开展率（%），年度指标值：100%。 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|--|--|--|---|
| 广东海上丝绸之路研究院建设运营扶持补贴经费 | 1,120.00 | 1,120.00 | | | 广东海丝研究院发挥智库作用，组织高水平专家团队，重点围绕宣传推介南沙，通过开展课题研究，举办会议论坛，组织人员培训等形式，进一步提升南沙国际国内知名度和影响力，深入推动南沙参与粤港澳大湾区建设。 | 1. 产出指标：举办论坛次数，年度指标值：不少于2次。 2. 效益指标：满意度调查，年度指标值：90%。 3. 产出指标：编写高质量信息内参，年度指标值：6期。 4. 产出指标：圆桌会议场次，年度指标值：不少于1场。 |
| 粤港澳大湾区国际媒体枢纽港专项经费 | 624.71 | 624.71 | | | 1. 通过建设媒体港，集聚中央、省市和港澳主流媒体力量，打造大湾区全国性媒体矩阵，以此推动南沙新闻宣传、国际传播工作上台阶，全面宣介南沙“湾区之心、开放门户，未来之城”的建设成效。 2. 在省、市宣传部门的指导下，对标国际一线城市，世界一流湾区，加强国际传播能力建设，创建国家级国际传播创新基地，促使媒体港建设成为世界读懂中国、读懂广州、读懂南沙的重要窗口。 | 1. 产出指标：开展宣传交流活动次数，年度指标值：组织开展媒体采风、举办南沙专场宣传推介活动次数：不少于10次。 2. 产出指标：提供媒体资讯数量，年度指标值：提供南沙新闻报道等媒体资讯数量：不少于4000条。 3. 产出指标：媒体接待次数，年度指标值：接待来访媒体参观国际媒体港，并提供配套讲解陪同等服务次数：不少于50次。 4. 效益指标：入驻媒体对媒体港服务满意度，年度指标值：入驻媒体对媒体港服务满意度：90%。 |
| 舆情应对能力建设经费 | 200.00 | 200.00 | | | 围绕舆情风险感知与防范应对为主题开展舆情应对能力建设，助力南沙开展舆情应对处置、效果评估和人才培养，为南沙面向世界招商引资、招才引智营造良好的海内外舆论环境。 | 1. 产出指标：账号数量，年度指标值：舆情系统账号：12个。 2. 产出指标：提示简讯，年度指标值：重点时期提供风险预警研提简讯：不少于90条。 3. 产出指标：分析报告，年度指标值：分析报告：不少于1期。 4. 满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：不低于90%。 |
| 互联网信息管理专项经费 | 140.00 | 140.00 | | | 及时掌握中央、省、市主要媒体对南沙新闻报道情况，做好报道动态收集整理和舆情掌控，积极做好社会舆论引导、研判和处置工作。开展网络安全应急处置，不断提升网络安全应急能力和水平。 | 1. 产出指标：编写、制作简报数量，年度指标值：《南沙新闻舆论大数据分析》、《媒体动态》：不少于95期。 2. 产出指标：制作数量，年度指标值：电视栏目：25个。 3. 产出指标：网络安全应急演练，年度指标值：不少于1次。 4. 满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：不低于90%。 |
| 国际传播能力建设经费 | 400.00 | 400.00 | | | 通过打造精品内容创作平台、引进“大湾区网红工作室”；打造系列融媒体精品节目内容；打造多媒体多语种传播阵地；打造南沙官方海外社交媒体账号矩阵；高水平塑造南沙国际品牌形象。 | 1. 产出指标：开设南沙海外社交媒体账号数量，年度指标值：在Twitter、TikTok平台上开设南沙海外社交媒体账号数量：不少于2次。 2. 产出指标：列融媒体产品数量，年度指标值：策划、录制推出微视频或创意海报等系列融媒体产品数量：不少于9组。 3. 产出指标：社交媒体账号粉丝量，年度指标值：Twitter账号、TikTok账号的粉丝量：不少于30万人次。 4. 效益指标：海外公众满意度，年度指标值：90%。 |
| 2023年南沙区网络外宣专项工作 | 20.00 | 20.00 | | | 为贯彻落实粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，南沙故事，运用境外媒体平台开设相关账号，开展南沙城市形象宣传传播。 | 1. 产出指标：境外平台发帖总数，年度指标值：不少于10000条。 2. 产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：不少于1000人。 3. 效益指标：推动做好湾区传播工程工作，年度指标值：推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、广东故事、广州故事。 |
| 2023支持南沙推动建设粤港澳大湾区印刷业对外开放连接平台工作经费 | 25.00 | 25.00 | | | 落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》提出的任务，在南沙初步建成粤港澳印刷业交流中心，高水平建设粤港澳大湾区印刷业对外开放连接平台。 | 1. 产出指标：年内举办行业交流活动次数，年度指标值：2场。 2. 效益指标：交流活动对粤港澳印刷业对外开放促进作用，年度指标值：交流活动对粤港澳印刷业对外开放有促进作用。 |

| | | | | | | |
|---------------------------|--------|--------|--|--|---|--|
| 2023年南沙区创文补助经费 | 100.00 | 100.00 | | | 坚持“以测促创”工作机制，通过开展街镇网格化测评、入户调查，扎实推进新时代文明实践中心（所、站）建设工作；积极开展新时代文明实践站建设，选树一批基层新时代文明实践示范阵地，做好乡村学校少年宫、未成年人心理咨询与援助中心建设工作。 | <ol style="list-style-type: none"> 产出指标：年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数，年度指标值：90次/年。 产出指标：入户调查成绩，年度指标值：每次测评成绩不低于85分。 产出指标：年度乡村复兴少年宫开展活动次数，年度指标值：4次/年。 产出指标：实地测评成绩，年度指标值：每次测评成绩不低于85分。 |
| 2023年南沙区拓展新时代文明实践中心建设补助经费 | 80.00 | 80.00 | | | 按照中央、省、市对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。 | <ol style="list-style-type: none"> 产出指标：重点打造的市级新时代文明实践示范点数量，年度指标值：1个。 产出指标：新时代文明实践志愿服务队伍数量，年度指标值：不少于8支。 产出指标：新时代文明实践示范点每月开展文明实践活动的场次，年度指标值：不少于4场次。 效益指标：文明实践志愿者骨干培训覆盖率，年度指标值：不低于 |
| 2023年公共文明引导员志愿服务补助 | 2.04 | 2.04 | | | 通过常态化在全区范围内开展公共文明引导志愿服务，进一步提升城市文明程度和市民文明素质，推动形成共建共治共享的社会治理格局。 | <ol style="list-style-type: none"> 产出指标：志愿者人数，年度指标值：不少于20人。 产出指标：志愿者轮训次数，年度指标值：不少于4次。 产出指标：全年上岗时长，年度指标值：不少于3万小时。 满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：不低于90%。 |