

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州南沙经济技术开发区投资促进局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州南沙经济技术开发区投资促进局	243, 184. 70	243, 184. 70				
购置经费	6. 00	6. 00			通过采购保密设备，完成保密室建设工作，保障投促局保密工作正常进行。	1、2-效益指标, 22-社会效益, 保障日常工作及时开展；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 2、3-满意度指标, 31-服务对象满意度, 用户满意度；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 3、1-产出指标, 12-质量指标, 办公设备利用率；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 4、1-产出指标, 12-质量指标, 办公设备验收合格率；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 5、1-产出指标, 13-时效指标, 办公设备到位及时率；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%；
招商引资业务经费	848. 40	848. 40			通过招商引资业务经费为投促局频繁公务活动提供保障，提升在招商引资的调研、考察等高频工作中的效率进而提升招商工作效能，积极贯彻落实区委、区政府有关工作要求，围绕打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台目标。	1、2-效益指标, 22-社会效益, 提升南沙投资环境的知名度与认可度；实施周期指标值:进一步优化, 年度指标值:进一步优化;,, 2、1-产出指标, 11-数量指标, 文书档案管理份数；实施周期指标值:≥2000, 年度指标值:≥2000;,, 3、1-产出指标, 11-数量指标, 审查合同、出具法律意见份数；实施周期指标值:≥350, 年度指标值:≥350;,, 4、1-产出指标, 11-数量指标, 审计次数；实施周期指标值:≥3, 年度指标值:≥3;,, 5、1-产出指标, 11-数量指标, 公众号推送文章篇数；实施周期指标值:≥400, 年度指标值:≥400;,, 6、1-产出指标, 11-数量指标, 公务接待次数；实施周期指标值:≥200, 年度指标值:≥200;,, 7、1-产出指标, 12-质量指标, 司勤服务完成率（%）；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 8、1-产出指标, 12-质量指标, 招商推介宣传活动完成率；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 9、1-产出指标, 13-时效指标, 司勤服务按时响应率（%）；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%；
办公保障经费	10. 80	10. 80			保障办公正常运行的前提下，节水节电。	1、2-效益指标, 22-社会效益, 保障日常基本需求率；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 2、1-产出指标, 12-质量指标, 节约水电；实施周期指标值:有效节约水电, 年度指标值:有效节约水电;,, 3、3-满意度指标, 31-服务对象满意度, 群众满意度；实施周期指标值:≥90%, 年度指标值:≥90%；
工作经费	60. 00	60. 00			通过开展境外企业前期招商洽谈准备工作，吸引更多优质企业和投资，争取更多优质项目落地南沙。	1、2-效益指标, 22-社会效益, 提升南沙投资环境的知名度；实施周期指标值:明显提升, 年度指标值:明细提升;,, 2、1-产出指标, 13-时效指标, 洽谈及时率；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 3、1-产出指标, 11-数量指标, 赴澳门次数；实施周期指标值:5, 年度指标值:5;,, 4、1-产出指标, 11-数量指标, 赴香港次数；实施周期指标值:5, 年度指标值:5;,, 5、1-产出指标, 11-数量指标, 洽谈次数；实施周期指标值:5, 年度指标值:5；
产业扶持-企业扶持和奖励	238, 504. 50	238, 504. 50			按照普惠性政策等政策和项目协议条款规范、按时发放企业扶持和奖励金，通过扶持项目，为加快推进南沙区企业发展营造良好的营商环境，带动相关就业。	1、1-产出指标, 11-数量指标, 2022年营业收入；实施周期指标值:≥140亿, 年度指标值:≥140亿;,, 2、1-产出指标, 11-数量指标, “2023年营业收入”；实施周期指标值:≥200亿, 年度指标值:≥200亿;,, 3、1-产出指标, 11-数量指标, 独角兽企业扶持政策惠及数量；实施周期指标值:10, 年度指标值:10;,, 4、1-产出指标, 11-数量指标, 现代服务业扶持政策惠及数量；实施周期指标值:15, 年度指标值:15;,, 5、1-产出指标, 11-数量指标, 整车生产数量；实施周期指标值:≥26. 8万, 年度指标值:≥26. 8万;,, 6、1-产出指标, 11-数量指标, 发动机数量；实施周期指标值:≥100万, 年度指标值:≥100万;,, 7、1-产出指标, 11-数量指标, 港澳青创企业（项目）引入数量；实施周期指标值:≥15个, 年度指标值:≥15个;,, 8、1-产出指标, 11-数量指标, 项目公司在南沙注册数量；实施周期指标值:≥2, 年度指标值:≥2;,, 9、1-产出指标, 12-质量指标, 入统产值；实施周期指标值:≥1亿, 年度指标值:≥1亿;,, 10、2-效益指标, 21-经济效益, 经营贡献；实施周期指标值:≥4亿, 年度指标值:≥4亿;,, 11、2-效益指标, 21-经济效益, 研发投入；实施周期指标值:≥4500万, 年度指标值:≥4500万;,, 12、2-效益指标, 22-社会效益, 新增就业岗位数；实施周期指标值:≥50个, 年度指标值:≥50个；
						1、2-效益指标, 22-社会效益, 吸引企业来走访南沙的数量；实施周期指标值:≥30, 年度指标值:≥30;,, 2、3-满意度指标, 31-服务对象满意度, 投资者对各项咨询服务的满意度；实施周期指标值:≥95%, 年度指标值:≥95%;, 3、1-产出指标, 13-时效指标, 招商工作完成及时性；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 4、1-产出指标, 11-数量指标, 组织外出拜访及商务洽谈次数；实施周期指标值:≥720次（每个占≥240次）, 年度指标值:≥720次（每个占≥

驻点招商服务经费	800.00	800.00			在北京、上海、深圳设置商务联络办事处；组织开展外出拜访及商务洽谈次数至少750次；在当地举办推介会或通过当地展会、论坛等地进行推介及签约活动，至少9场；筛选符合南沙产业方向项目至少75个；进行驻地产业研究及相关招商建议，形成报告，至少12篇；一站式企业代办跨区延伸服务满意度达90%以上。	1、产出指标,11-数量指标,推介会、参加论坛及展会开展次数；实施周期指标值:≥9次（每个点≥3场）,年度指标值:≥9次（每个点≥3场）;、6、1-产出指标,11-数量指标,项目线索发掘数量；实施周期指标值:≥75个（每个点≥25个）,年度指标值:≥75个（每个点≥25个）;、1、2-效益指标,22-社会效益,完成落户国内领先企业数量；实施周期指标值:≥6个,年度指标值:≥6个;、2、2-效益指标,22-社会效益,成功筛选符合南沙产业导向的项目数量；实施周期指标值:≥60个（每个点筛选促成项目对接20个）,年度指标值:≥60个（每个点筛选促成项目对接20个）;、3、1-产出指标,12-质量指标,招商小队人员工作考核达标率（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、4、1-产出指标,11-数量指标,完成驻点及周边地区行业侧重研究及招商建议报告数量；实施周期指标值:≥12篇（每个点≥4篇）,年度指标值:≥12篇（每个点≥4篇）;、5、1-产出指标,11-数量指标,租赁办公场地面积；实施周期指标值:220平方米,年度指标值:220平方米;
集群注册地址集中管理费	250.00	250.00			“1.对集群注册政策正向宣传,对我区新设企业数量作出重要贡献,本年度该项目所提供集群注册地址工商登记的集群注册企业增量达到一定数量要求; 2.开展集群注册企业全生命周期综合服务,促进集群注册企业高质量发展,进一步拓展服务内容,配合有关部门开展后续延伸工作,配合企业迁移做好相关服务,优化完善系统建设,通过已建立的微信打卡程序做好企业定期签到管理,强化过程风险防范,保障服务质量; 3.通过降低企业运营成本,进一步释放企业投资潜力,吸引一批优质企业落户,同时,通过系统集成开展企业服务,推送在我区实体经营的优惠政策,引导集群注册企业在我区实体办公经营,促进我区经济社会可持续发展。 “	1、1-产出指标,11-数量指标,集群企业数量;实施周期指标值:≥4000家,年度指标值:≥4000家;、2、1-产出指标,12-质量指标,重点企业落户服务;实施周期指标值:≥70家,年度指标值:≥70家;、3、1-产出指标,13-时效指标,注册便利化;实施周期指标值:2个工作日内核实相关地址工作材料,5*8小时热线服务,年度指标值:2个工作日内核实相关地址工作材料,5*8小时热线服务;、4、2-效益指标,22-社会效益,促进纳税贡献;实施周期指标值:本年度纳税100万以上集群注册企业大于50家,年度指标值:本年度纳税100万以上集群注册企业大于50家;、5、2-效益指标,21-经济效益,促进市场活跃度提升;实施周期指标值:≥5%,年度指标值:≥5%;、1、2-效益指标,21-经济效益,促进知名企业落户;实施周期指标值:每年度世界500强投资企业落户数量≥1家;新引入大型国企落户数量≥2家,年度指标值:每年度世界500强投资企业落户数量≥1家;新引入大型国企落户数量≥2家;、2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,集群注册企业满意度指标;实施周期指标值:≥90%,年度指标值:≥90%;、3、1-产出指标,12-质量指标,集群企业年报率;实施周期指标值:≥80%,年度指标值:≥80%;
招商引资综合服务项目	2,600.00	2,600.00			通过招商引资项目接待洽谈、招商热线管理服务、招商推介服务、招商引资项目签约服务、投资动态分析以及招商引资服务政策梳理、对比、分析等工作;为企业提供高效和高质量的公共服务,营造良好的营商环境,吸引更多优质企业和投资,争取更多优质项目落地南沙。	1、1-产出指标,11-数量指标,招商引资项目拜访、接待;实施周期指标值:≥2000次,年度指标值:≥2000次;、2、1-产出指标,11-数量指标,招商宣传推介服务;实施周期指标值:≥8次,年度指标值:≥8次;、3、1-产出指标,11-数量指标,培训活动服务;实施周期指标值:≥30次,年度指标值:≥30次;、4、1-产出指标,11-数量指标,投资动态及招商引资宣传信息發布;实施周期指标值:≥200条,年度指标值:≥200条;、5、2-效益指标,21-经济效益,项目协议投资金额（亿元）;实施周期指标值:≥800,年度指标值:≥800;、6、2-效益指标,22-社会效益,签约及跟进项目的数量（个）;实施周期指标值:≥50,年度指标值:≥50;、7、2-效益指标,22-社会效益,促成项目落地数量（个）;实施周期指标值:≥50,年度指标值:≥50;、8、1-产出指标,12-质量指标,各项服务质量达标率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、9、1-产出指标,13-时效指标,各项工作完成及时率（%）;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、1、2-效益指标,22-社会效益,世界500强企业入区新增数量（个）;实施周期指标值:≥10,年度指标值:≥10;、1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,签约企业服务满意度（%）;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,拜访/接待客商服务满意度（%）;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;

南沙全球化投资环境宣传项目	80.00	80.00			“1. 制作1则60秒国际化招商形象宣传片。 2. 在国际电视频道投放上述宣传片，其中电视端覆盖范围包括：亚洲、欧洲、北美洲、澳洲等世界主要城市地区，投放次数不少于355次，宣传周期不少于3个月。 3. 在数字平台（官网、APP）上投放60秒宣传片达640万次，宣传周期不少于3个月。 4. 与不少于1家企业合作，策划并组织南沙专题的全球化系列宣传推广活动，在南沙策划组织1场大型国际性会议（CNBC全球科技大会-南沙），邀请世界各地的100-150位商业代表参与，500强或行业龙头企业首席执行官参会人数不少于参会人数20%。 “	1、3-满意度指标, 31-服务对象满意度, 公众满意度；实施周期指标值:90%或以上, 年度指标值:90%或以上; , 2、1-产出指标, 13-时效指标, 宣传周期：实施周期指标值:3个月, 年度指标值:3个月; , 3、1-产出指标, 12-质量指标, 宣传片投放次数；实施周期指标值：“640万次（数字平台） 355次（媒体平台） “, 年度指标值：“640万次（数字平台） 355次（媒体平台） “; , 4、1-产出指标, 11-数量指标, 制作宣传片数量；实施周期指标值:1则, 年度指标值:1则; , 5、2-效益指标, 24-可持续影响, 南沙国际影响力提升程度；实施周期指标值:明显提升, 年度指标值:明显提升; , 1、2-效益指标, 22-社会效益, 科创企业的增长率（%）；实施周期指标值:不低于实施期间全区设置目标, 年度指标值:不低于实施期间全区设置目标; , 2、2-效益指标, 22-社会效益, 南沙国际影响力提升率（%）；实施周期指标值:提升一倍, 年度指标值:提升一倍; , 3、2-效益指标, 21-经济效益, 500强项目增长率（%）；实施周期指标值:不低于实施期间全区设置目标, 年度指标值:不低于实施期间全区设置目标; , 4、2-效益指标, 21-经济效益, 新设外商投资企业增长率（%）；实施周期指标值:不低于实施期间全区设置目标, 年度指标值:不低于实施期间全区设置目标；
机构运行辅助经费	25.00	25.00			为满足自贸区及新区发展要求的问题，提高招商引资工作质量和效率，充分利专业力量服务招商引资工作。	1、2-效益指标, 22-社会效益, 提升辅助工作效率；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%; , 2、1-产出指标, 11-数量指标, 工作完成数量；实施周期指标值:5, 年度指标值:5; , 3、1-产出指标, 13-时效指标, 工作完成及时率；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%; , 4、3-满意度指标, 31-服务对象满意度, 服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%, 年度指标值:≥90%;