附件1

第十二届加博会参展企业申请表

**重要提醒：请认真填写此表，表中部分内容将用于展位楣板及会刊制作。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司中英文名称 |  | 投资国别(地区) |  |
| 公司简介 |  |
| 成立年份 |  | 网址 |  |
| 公司地址（中英文） |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  | 电邮 |  |
| 拟参展展品所属类别（在选定项目打“√”或涂黑，只选一项） | □主题展区 □国际智能移动终端及电子消费品展 □国际潮流服装服饰及鞋帽展 □国际玩具及婴童用品展 □国际时尚家居用品展 □国际特色食品展 □国际电子商务及物流展拟需展位： 标准摊位\_\_\_个（最多1-2个） 光地：\_\_\_平方米（最多36平方米） |
| 展品名称 |  |
| 品牌 |  | 产品图片(5张) | (指定图像格式JPEG，图片像素800\*600) |
| 展品特色（主题展区不须填报） |  | 价格水平 | 在市场同类产品中属于：□低档 □中等 □高档 |
| 参展主要目的 | □找订单； □找代理； □加盟商； □品牌推介； □现场推销；□连锁店； □百货公司； □超市采购中心； □代理商；□其他： 。(可多项选择) |
| 负责人联系方式 | 姓名： 电话： 手机：E-mail： |
| 工作人员姓名 | 职 务 | 电话 | 传真 | 手机 | 电邮 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 代表签署（公司盖章）： 日 期： 年 月 日 |

注：1. 请参展企业认真填写该表，所有参展人员姓名均须填写，以便制作证件。

 2．每家企业一份表格，请参展企业在报名截止日期2019年11月15日前填写后交所在地商务主管部门汇总，统一报组委会秘书处。

附件2

第十二届加博会参展企业汇总表

填报单位： 填报时间：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业所在省 | 企业所在地市 | 企业名称（中英文） | 企业地址（中英文） | 所属行业 | 国别 (地区) | 联系人 | 电话 | 手机 | 传真 | 电邮 | 参展人员姓名 | 职务 | 参展产品或展示内容 | 所属展区 | 展位数量 | 是否特装 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

联系人： 电话： 手机： 电邮：

注：请于2019年11月15日前上报组委会秘书处，需连同每家参展企业参展申请表、产品图片（5张）、营业执照等资料一并附上。

附件3

第十二届加博会各市筹备工作联系人情况表

**填报单位： 填报日期：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **单位** | **姓名** | **职务** | **电话** | **传真** | **手机** | **电邮**  |
| **招展招商工作负责人** |  |  |  |  |  |  |  |
| **招展招商工作联系人** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：请于2019年9月25日前将回执报秘书处。

附件4

第十二届加博会各市任务安排表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地市 | 展位数（个） | 产品设计奖推荐企业数（家） | 地市 | 展位数（个） | 产品设计奖推荐企业数（家） |
| 广州 | 50 | 3 | 中山 | 50 | 3 |
| 深圳 | 60 | 3 | 江门 | 30 | 3 |
| 珠海 | 50 | 3 | 阳江 | 30 | 1 |
| 汕头 | 50 | 1 | 湛江 | 20 | 1 |
| 佛山 (含顺德) | 70 | 3 | 茂名 | 20 | 1 |
| 韶关 | 20 | 1 | 肇庆 | 30 | 3 |
| 河源 | 30 | 1 | 清远 | 20 | 1 |
| 梅州 | 30 | 1 | 潮州 | 30 | 1 |
| 惠州 | 60 | 3 | 揭阳 | 30 | 1 |
| 汕尾 | 20 | 1 | 云浮 | 30 | 1 |
| 东莞 | 150 | 3 | 合计 | 880 | 39 |

附件5

第十二届加博会采购商人员名单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司名称** | **联系人** | **职务** | **电话** | **备注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**第十二届中国加工贸易产品博览会**

**2020年4月16-19日广东·东莞·广东现代国际展览中心**

**采购商登记表**

大会为专业采购商提供了一系列的尊享优惠，除优先享受穿梭巴士服务外，还有优先的活动参与机会，更有机会获得大会提供的免费住房！请即填妥以下表格回传或登录大会网站下载填妥后电邮至大会展务组，我们将尽快对你的登记作出回复。（咨询电话：0769-22817270、22817307，电邮：cptpf@vip.163.com，网站[www.cptpf.com）。为保证获得免费住房此表请于2020](http://www.cptpf.com）。为保证获得免费住房此表请于2020)年**4月10日**前回传。

**●公司(单位)资料：**

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

公司电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购意向：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

●**参观人员资料：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **部门** | **职务** | **手机号码** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |

**● 1、申请项目**：

会 刊： □ 预定 □ 不预定

免费客房： □ 预定一晚 □ 预定二晚 □ 不预定

住房日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 退房日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

● **2、服务地区：**

□ 中国大陆 □ 海外买家

● **3、所属行业：**

□ 行业协会 □ 进出口公司 □ 连锁店/百货公司 □ 电商 □ 制造商

□ 研发机构 □ 零售商 □ 代理商 □ 批发商/分销商 □ 贸易商

□ 媒体 □ 其它（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

● **4、贵公司经营（采购）的产品**：

□智能移动终端及电子消费品 □潮流服装服饰及鞋帽 □玩具及婴童用品

□时尚家居用品 □特色食品 □电商和物流 □其它（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

● **5、阁下参观的目的(可多选)**：

□ 寻找新货源及订货 □ 比较不同的产品以考虑将来购买 □ 寻找合作单位

□ 寻找品牌做加盟商 □ 搜集最新市场/行业/产品信息 □ 会见认识的厂商洽谈

□ 参加展会活动 □ 评估未来参展的可能性 □ 其它（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_

附件6

加工贸易创新产品设计奖申报表

|  |
| --- |
| **报名须知：**1. 请每件产品对应填写一个表格。若产品为一个系列且彼此之间差别不大，请以系列为单位进行填写。（带\* 为必填信息）
2. 若产品有知识产权认证、市场质量准入认证或奖项证书，请将证书电子版一并发送。该项将大大提升贵司产品在评委心中的分量。
3. 承诺书请打印成纸质填写，**加盖贵司公章**后扫描（或拍照）成pdf或jpg格式，连同参展企业申请表扫描件一起通过邮件提交至评选办公室。
4. 报名时间截至2019年11月15日。此之前均可对已提交的资料进行修改与补充，也可新增提交产品。
 |
| \*公司名称 |  | \*联系人 |  |
| \*联系电话及手机 |  | \*联系邮箱 |  |
| \*产品收寄地址 | （用于终评前后产品收寄，请务必填写） |
| \*产品名称 |  | \*产品型号 |  |
| \*设计完成时间 |  年 月 日 | \*重量（kg） |  |
| \*产品设计特点描述 |  |
| \*产品设计主体 | □内部研发团队 □外部设计机构 □前二者结合 |
| \*设计师姓名 |  |
| \*设计师简介 |  |
| 知识产权或其他获奖信息 | （若有请填写知识产权号或获奖信息） |
| \*是否愿意将上述资料**公开**至加博会官网及微信公众号 |  是（ ） 否（ ）（如有个别信息不方便公开，请在此栏标注，我们将这些信息仅对评委公开： ） |

|  |
| --- |
| **\*产品图片及说明（3张）**1、请提供**3张**产品图片：1张产品整体正面图，2张产品创新细节或详细局部图。（图片请作为**附件**发送。请尽量提供高精度版本的产品矢量图，ai或者jpg格式）2、图片说明文字请提及以下内容：产品创新点、特色或与业界同类产品的差别，100字以内。产品说明在很大程度上方便评委了解产品特性，请认真填写。  |
| 图1说明： |
| 图2说明： |
| 图3说明： |

填写完毕后，连同参展申请表扫描件通过邮件发送至cptpf@vip.163.com即可完成报名。

**参评承诺书\***

本司愿意参加第十二届加博会“加工贸易创新产品设计奖”，承诺所提交产品无知识产权纠纷或争议，并愿意配合及协助奖评选办公室开展后续工作。

 参评企业签名（并加盖公章） :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期 : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件7

第十二届加博会主要特点介绍

第十二届加博会将于2020年4月16-19日在广东现代国际展览中心举办。作为全国唯一以推动加工贸易创新发展为主题的国家级展会，本届展会将立足国家发展战略，紧扣推动加工贸易创新发展的主题，围绕“进一步提升展会品质”的要求，突出内销、品牌、电商、进口等四大元素，着力打造国际化、专业化、市场化的贸易展、商机展、技术展。主要有以下特点：

1. 领导高度重视，展会面积更大规格更高。

商务部等国家部委领导对加博会高度重视，对本届加博会提出了打造“新时代中国加工贸易创新发展的最新成果的展示平台，加工贸易政策和重要信息的发布平台，加工贸易梯度转移省际协作及国际产能合作的交流平台，内外贸一体化发展的市场交易平台”的要求。为进一步贯彻落实国务院《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》和国家部委相关要求，扩大展会影响力，第十二届加博会展览面积将由上届的5万平米扩大到7万平方米，拟继续举办主旨论坛、加工贸易梯度转移对接交流会议，并在展会期间对外发布加工贸易重要政策信息。

1. 强化进口元素，国际化水平更上新台阶。

为落实国家关于扩大进口的政策举措，本届加博会将专设国际特色食品展区，进一步加大境外参展商的邀请力度，目前已有马来西亚、越南、印尼、白俄罗斯等20多个国家的企业报名参展。展会并将首设主宾国专题展示区，邀请具有代表性的国家作为主宾国，结合自身特色进行主题宣传展示，国际化的元素更加丰富。

三、优化展区设置，专业化市场化水平向前迈进。

根据我国加工贸易企业发展所形成的新特点新优势，本届加博会对展区进行了调整和优化，设置了1个主题展区和国际智能移动终端及电子消费品展等6个专业展。其中，主要扩大了国际智能移动终端及电子消费品展、国际玩具及婴童用品展、国际时尚家居用品展的面积，并引进了香港玩具厂商会等更多的境内外合作机构，推动展会的专业化市场化水平向前迈进。

四、鼓励产品创新，增设“加工贸易创新产品设计奖”。

为进一步推动和鼓励加工贸易企业创新发展，将工业设计展办出实效，第十二届加博会将增设加工贸易创新产品设计金奖及优秀奖，面向所有参展企业征集产品设计，由中国工业设计协会、深圳市设计联合会等权威协会组织专家进行评审，奖项拟以加博会组委会和中国工业设计协会的名义联合颁发。获奖产品将在工业设计展区重点展示，以“奖”激励加工贸易企业的积极性和创新性。